

2019-2025年中国互联网+ 黄芩产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+黄芩产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750K9MI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1985-2017年我国黄芩价格统计表（元/千克产地甘肃）												年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1985	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.5										
1986	5.4	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.8	5.8	5.8	5.8	1987	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	6.0				
6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	1988	6.0	6.5	6.5	6.5	6.8	7.0	7.5	7.5	7.5	7.8	7.8	8.0	1989	8.5	8.8				
8.8	8.8	8.8	8.0	8.0	8.0	8.0	7.8	7.8	7.8	1990	8.0	8.0	8.0	7.8	7.5	7.2	7.1	7.0	6.9	6.8	6.8			
6.6	1991	6.5	6.4	6.3	6.2	6.2	6.0	6.1	6.2	6.3	6.5	6.8	7.0	1992	7.2	7.5	8.0	8.2	8.5	8.7				
8.9	9.2	9.5	9.8	10.5	10.5	1993	10.0	9.8	9.5	9.0	8.8	8.6	8.5	8.0	7.5	7.0	6.5	6.0	1994					
5.5	5.5	5.5	6.2	6.5	6.5	5.5	6.5	6.5	6.5	6.5	7.8	6.5	1995	7.8	7.8	8.0	8.0	8.0	8.5	9.0	9.0	9.0		
8.5	8.5	8.5	1996	8.8	9.0	9.5	12.0	12.0	11.5	11.5	11.5	11.3	11.3	11.3	11.3	1997	11.5							
11.5	12.0	12.0	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5	1998	11.5	11.5	12.0	12.0	12.0							
12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	1999	12.0	12.0	12.0	12.0	11.8	11.8	11.8	12.5	12.5								
12.5	12.5	12.5	2000	12.5	12.5	13.0	13.0	13.0	13.5	15.5	15.5	14.5	14.5	14.5	14.0	2001								
13.0	13.0	13.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.5	15.0	15.0	15.5	2002	16.0	16.0	16.0	16.0								
16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	2003	16.0	16.0	19.0	19.0	25.0	20.0	20.0	20.0								
15.0	15.0	15.0	15.0	2004	15.0	15.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	19.0	19.0	19.0	19.0								
2005	19.0	19.0	19.0	19.0	21.0	21.0	20.0	20.0	19.0	19.0	19.0	19.0	2006	19.0	19.0	19.0								
19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	22.0	22.0	22.0	22.0	2007	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0								
22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	2008	22.0	24.0	23.0	24.0	22.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0								
23.0	2009	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	26.0	26.0	26.0	26.0	2010	26.0	26.0								
26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	30.0	30.0	30.0	2011	30.0	30.0	30.0	35.0	36.0	41.0								
41.0	38.0	37.0	35.0	38.0	38.0	2012	38.0	38.0	38.0	36.0	30.0	32.0	30.0	28.0	29.0	18.0								
17.0	18.0	2013	18.0	18.0	18.0	19.0	20.0	19.0	19.0	19.0	18.0	17.0	19.0	16.0	2014	16.0								
16.0	15.5	16.0	15.0	16.0	12.5	15.0	14.0	16.0	11.0	11.0	2015	10.5	10.5	10.5	11.0	10.0	9.0							
9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	2016年	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	12.00	14.00	15.00									
16.00	17.50	17.50	2017年	17.50	17.50	18.50	19.50	19.00	19.00	--	--	--	--	--	--	资料来源：								

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+黄芩产业深度调研与投资规划建议报告》共十三章。首先介绍了中国黄芩行业市场发展环境、中国黄芩整体运行态势等，接着分析了黄芩行业市场运行的现状，然后介绍了中国黄芩市场竞争格局。随后，报告对中国

黄芩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄芩行业发展趋势与投资预测。您若想对黄芩产业有个系统的了解或者想投资黄芩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄芩行业发展概述10

第一节黄芩行业定义10

一、黄芩定义10

1、资源

2010年中国药典规定1个品种，即唇形科植物黄芩*Scutellaria baicalensis* Georgi的干燥根，现市场上销售品种同药典。目前黄芩以栽培为主，野生较少。栽培年限1~3年不等，野生生长期在3年以上。野生黄芩采集以3~4月为好。栽培黄芩11月采集为好。目前市场上销售的黄芩药材及饮片规格为2个，即条芩和枯芩。性状要求为：圆锥形，扭曲，长8~25cm，直径1~3cm；表面棕黄色或深黄色，有稀疏的疣状细根痕；上部较粗糙，有扭曲的纵皱纹或不规则的网纹；下部有顺纹和细皱纹；质硬而脆，易折断，断面黄色，中心红棕色；老根中心呈枯朽状或中空，暗棕色或棕黑色。栽培品较细长，多有分枝，表面浅黄棕色，外皮紧贴，纵皱纹较细腻；断面黄色或浅黄色，略呈角质样。

2、产地

道地产地（原GAP栽培申报区）应为河北承德、山西、山东莒县等地。非道地产区全国各地分布，现市场可见辽宁、吉林、山西、陕西、四川、贵州、北京、甘肃等产地的黄芩出售。经调查，虽经道地产地多方努力，黄芩目前国家没有批准一个GAP栽培基地。

3、药材与饮片规格

历代医药学家对黄芩传统论述记载黄芩以2个规格为主，即子芩（今条芩）及宿芩（今枯芩），两者由于生长年限不同而产生差异，另有认为枯芩为野生。其次有芩王、枝芩、中条芩等。

。现行商品规格、出口商品规格、《现代中药材手册》、中国药典、各省市中药炮制规范、各省市中药材标准、教科书记载，代表性中药饮片厂、中医院、中药集散地等，黄芩也是以2个规格，即条芩和枯芩为主。

二、黄芩应用12

第三节2015-2017年中国黄芩行业销售收入分析	21
第四节2015-2017年中国黄芩行业市场集中度分析	21
第五节2015-2017年中国黄芩行业市场占有率分析	22
第六节2019-2025年中国黄芩行业市场规模预测	22

第三章中国黄芩产业链结构分析24

第一节中国黄芩产业链结构24

一、产业链概况24

二、特征24

第二节中国黄芩产业链演进趋势28

一、产业链生命周期分析28

二、产业链价值流动分析28

三、演进路径与趋势29

第三节中国黄芩产业链竞争分析29

第四章中国黄芩行业区域市场分析30

第一节2012-2017年华北地区黄芩行业分析30

一、2012-2017年行业发展现状分析30

二、2012-2017年市场规模情况分析30

三、2012-2017年市场需求情况分析30

四、2019-2025年行业发展前景预测31

第二节2012-2017年华东地区黄芩行业分析31

一、2012-2017年行业发展现状分析32

二、2012-2017年市场规模情况分析32

三、2012-2017年市场需求情况分析32

四、2019-2025年行业发展前景预测33

第三节2012-2017年其他地区黄芩行业分析33

一、2012-2017年行业发展现状分析34

二、2012-2017年市场规模情况分析34

三、2012-2017年市场需求情况分析34

四、2019-2025年行业发展前景预测35

第五章中国黄芩制造行业成本费用分析40

第一节2012-2017年黄芩制造行业产品销售成本分析40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析40

二、不同规模企业销售成本构成分析44

三、不同所有制企业销售成本构成分析45

第二节2012-2017年黄芩制造行业销售费用分析46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析46

二、不同规模企业销售费用构成分析46

三、不同所有制企业销售费用构成分析47

第三节2012-2017年黄芩制造行业管理费用分析47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析47

二、不同规模企业管理费用构成分析48

三、不同所有制企业管理费用构成分析48

第四节2012-2017年黄芩制造行业财务费用分析49

一、2012-2017年行业财务费用总额分析49

二、不同规模企业财务费用构成分析50

三、不同所有制企业财务费用构成分析50

第六章中国黄芩市场需求52

第一节2012-2017年黄芩产量分析54

一、2012-2017年中国黄芩产量54

二、2012-2017年中国黄芩产量增长率54

三、2019-2025年中国黄芩产量增长预测55

第二节2011-2017年黄芩市场需求55

一、2012-2017年中国黄芩市场需求量分析55

二、2012-2017年中国黄芩市场需求量增长率57

三、2019-2025年中国黄芩市场需求量预测57

第七章2019-2025年黄芩行业相关行业市场运行综合分析59

第一节2019-2025年黄芩行业上游运行分析59

一、黄芩行业上游介绍59

- 二、黄芩行业上游发展状况分析63
- 三、黄芩行业上游对黄芩行业影响力分析66
- 第二节2019-2025年黄芩行业下游运行分析66
 - 一、黄芩行业下游介绍66
 - 二、黄芩行业下游发展状况分析67
 - 三、黄芩行业下游对黄芩行业影响力分析68

第八章中国黄芩产品价格分析70

- 第一节中国黄芩历年价格回顾70
- 第二节中国黄芩当前市场价格70
 - 一、产品当前价格分析70
 - 二、产品未来价格预测71
- 第三节中国黄芩价格影响因素分析72
 - 一、全球经济影响72
 - 二、人民币汇率变化影响73
 - 三、其它75

第九章中国黄芩进出口分析89

- 第一节黄芩近年进口概况89
- 第二节黄芩近年出口概况89
- 第三节中国黄芩行业历史进出口总量变化90
- 第四节中国黄芩行业进出口影响因素92

第十章黄芩行业竞争格局分析94

- 第一节黄芩行业集中度分析94
 - 一、黄芩市场集中度分析94
 - 二、黄芩企业集中度分析95
 - 三、黄芩区域集中度分析97
- 第二节黄芩行业竞争格局分析98
 - 一、黄芩行业竞争分析98
 - 二、中外黄芩产品竞争分析98
 - 三、国内外黄芩竞争分析99

- 四、我国黄芩市场竞争分析101
- 五、我国黄芩市场集中度分析102
- 六、2019-2025年国内主要黄芩企业动向103

第十一章重点企业经营状况分析104

第一节企业一104

- 一、企业基本情况104
- 二、企业主要经济指标分析104
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业偿债能力分析105
- 五、企业产值状况分析105
- 六、企业成本费用构成分析105

第二节企业二106

第三节企业三106

第四节企业四107

第五节企业五108

第六节企业六108

第七节企业七109

第八节企业八109

第九节企业九110

第十节企业十111

第十二章2019-2025年中国黄芩行业发展预测分析114

第一节2019-2025年中国黄芩产业宏观预测114

- 一、2019-2025年中国黄芩行业宏观预测114
- 二、2019-2025年中国黄芩工业发展展望115
- 三、中国黄芩业发展状况预测分析116

第二节2019-2025年中国黄芩市场形势分析117

- 一、2019-2025年中国黄芩生产形势分析预测117
- 二、影响中国黄芩市场运行的因素分析117

第三节2019-2025年中国黄芩市场趋势分析118

- 一、中国黄芩市场趋势总结118

- 二、2019-2025年中国互联网+黄芩发展趋势分析118
- 三、2019-2025年中国互联网+黄芩市场发展空间118
- 四、2019-2025年中国黄芩产业政策趋向119

第十三章ZYLZG2019-2025年中国黄芩行业投资风险及战略研究121

第一节黄芩投资现状分析121

- 一、总体投资结构121
- 二、市场现状情况121
- 三、投资增速情况122
- 四、分地区投资分析122
- 五、外商投资情况123

第二节黄芩行业投资效益分析123

- 一、黄芩行业投资状况分析123
- 二、黄芩行业投资效益分析124
- 三、2019-2025年黄芩市场现状预测125
- 四、2019-2025年黄芩行业的投资方向125
- 五、2019-2025年黄芩行业投资的建议126

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表黄芩行业产业链图表2014-2017年中国黄芩行业工业总产值情况图表2014-2017年中国黄芩行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/S57750K9MI.html>