

# 2019-2025年中国乳胶漆行业 市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国乳胶漆行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K95I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，诞生于二十世纪七十年代中下期，是以丙烯酸酯共聚乳液为代表的一大类合成树脂乳液涂料，是目前比较流行的内外墙建筑涂料。乳胶漆是水分散性涂料，它是以合成树脂乳液为基料，填料经过研磨分散后加入各种助剂精制而成的涂料。乳胶漆具备了与传统墙面涂料不同的众多优点，如易于涂刷、干燥迅速、漆膜耐水、耐擦洗性好等。在我国，人们习惯上把合成树脂乳液为基料，以水为分散介质，加入颜料、填料（亦称体质颜料）和助剂，经一定工艺过程制成的涂料，叫做乳胶漆，也叫乳胶漆涂料。

乳胶漆有底漆和面漆之分，底漆主要作用是填充墙面的毛细孔，防止墙体碱性物质渗出侵害面漆。面漆起主要装饰和防护作用，在光泽度上区分亮光，半亮光和亚光（或亚光），光度依次减弱。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆、乙丙乳胶漆的纯丙烯酸乳胶漆、苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰光泽效果又可分为无光、亚光、半光、丝光和有光等类型。随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平提高，房屋维修和重新装饰频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛需求。可以预见，在行业政策引导和市场拉动下，建筑装饰业将进入新发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大。另外，正在兴起新农村建设也极大地刺激了各类建筑涂料推广应用，由此推断，中国建筑业至少还有10余年稳定发展期，这也将是国内建筑涂料生产企业高速发展10年。截至2010年，我国已经形成了受众包括建筑、机械、化工、轻工、建材、交通等行业在内的广大涂料行业市场。2014年，我国涂料总产量1648.19万吨，2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，2016年我国涂料行业全年规模以上工业企业产量达1899.78万吨。2004-2016年中国涂料行业产量情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国乳胶漆行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国乳胶漆行业发展概述 第一节 乳胶漆行业发展情况一、乳胶漆定义二、乳胶漆行业发展历程 第二节 乳胶漆行业发展特性一、乳胶漆的分类二、乳胶漆的优良特性

第三节 2015-2017年中国乳胶漆行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、竞争激烈程度  
 指标 第二章 全球乳胶漆市场发展分析 第一节 全球乳胶漆市场发展分析一、世界乳胶漆应用  
 现状分析二、日本乳胶漆行业现状分析三、世界建筑涂料的发展趋势四、世界乳胶漆行业发  
 展趋势 第二节 全球乳胶漆市场供需分析一、全球乳胶漆生产规模现状二、全球乳胶漆产能规  
 模分布三、全球乳胶漆市场价格走势四、全球乳胶漆重点厂商分布 第三章 中国乳胶漆市场运  
 行分析 第一节 乳胶漆行业市场发展基本情况一、市场发展现状分析二、市场特点分析三、民  
 族品牌分析 第二节 行业市场工业总产值分析一、年市场工业总产值分析二、2015-2017年不同  
 规模企业工业总产值分析三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较四、2015-2017年行  
 业市场工业总产值地区分布 第三节 行业市场产品价格分析一、2017年市场产品价格走势二  
 、2017年经济回暖对价格的影响分析三、2017年下游需求对价格的影响分析四、2017年上游成  
 本对价格的影响分析五、2019-2025年行业产品价格预测 第四章 中国乳胶漆行业的国际比较分  
 析 第一节 中国乳胶漆市场发展情况分析一、我国建筑涂料行业的现状二、我国水性建筑涂料  
 的发展三、2017年中国乳胶漆市场分析 第二节 中国乳胶漆行业的国际比较分析一、我国乳胶  
 漆与发达国家的差距二、乳胶漆行业国际间竞争力分析三、我国乳胶漆的市场竞争力分析第  
 三节 全球乳胶漆行业市场需求分析一、全球乳胶漆市场规模现状二、全球乳胶漆需求结构分  
 析三、全球乳胶漆市场前景展望四、乳胶漆进出口贸易分析 第五章 中国乳胶漆行业经济运行  
 指标分析 第一节 2017年中国乳胶漆行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规  
 模分析 第二节 2017年中国乳胶漆行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销  
 售收入总体分析 第三节 2017年中国乳胶漆行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、  
 行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 中国乳胶漆生产现状  
 分析 第一节 乳胶漆行业总体规模 第二节 2015年乳胶漆产量概况一、涂料产量2015年12月全国  
 各省市涂料产量统计表 地区 企业数(个) 涂料(吨、%) 12月 1-12月累计 本月 去年同  
 月 同比&plusmn;% 本月累计 去年累计 同比&plusmn;% 全国 1348 1575762 1528989 3.1  
 17175748 16487971 4.2 北京 27 19237 19677 -2.2 218725 230763 -5.2 天津 33 24057  
 35628 -32.5 249166 304698 -18.2 河北 29 54238 71339 -24 719164 839516 -14.3 山西  
 6 2064 2690 -23.3 33081 32653 1.3 内蒙古 2 0 0 &mdash; 2461 1601 53.7 辽宁 48  
 14464 37058 -61 486595 489597 -0.6 吉林 11 7222 7078 2 119765 132979 -9.9 黑龙江  
 8 12719 11152 14.1 140927 129797 8.6 上海 95 166221 145809 14 1909630 1867976 2.2  
 江苏 200 176574 163272 8.1 1993308 1901488 4.8 浙江 119 88029 83946 4.9 902473  
 871952 3.5 安徽 65 64826 62745 3.3 664413 585092 13.6 福建 55 74024 63032 17.4  
 746382 692780 7.7 江西 15 6795 11508 -41 70253 83767 -16.1 山东 67 64055 60677  
 5.6 965625 944873 2.2 河南 45 101104 96219 5.1 893204 804449 11 湖北 52 39062

53781 -27.4 433053 425683 1.7 湖南 47 116976 101761 15 1184870 1011552 17.1 广东  
290 317749 330170 -3.8 3235631 3371096 -4 广西 17 53718 25323 112.1 343553 197669  
73.8 海南 2 11727 269 4259.6 29801 2435 1123.8 重庆 27 28166 26542 6.1 261349  
235211 11.1 四川 50 96442 86490 11.5 1193374 964748 23.7 贵州 4 2566 3013 -14.8  
30072 32654 -7.9 云南 7 6058 6050 0.1 57721 61401 -6 西藏 0 0 0 &mdash; 0 0  
&mdash; 陕西 15 20055 16370 22.5 212506 181931 16.8 甘肃 4 1394 1434 -2.8 23299  
26674 -12.7 青海 0 0 0 &mdash; 0 0 &mdash; 宁夏 2 184 172 7 2638 2952 -10.6  
新疆 6 6036 5783 4.4 52709 59985 -12.1 数据来源：中国石油和化学工业联合会，智研数  
据研究中心整理二、乳胶漆产量第三节 2016年乳胶漆产量概况一、涂料产量二、乳胶漆产量  
第四节 2017年乳胶漆产量概况一、涂料产量二、乳胶漆产量 第七章 中国乳胶漆市场需求分析  
第一节 2017年涂料市场需求分析一、2017年涂料市场需求分析二、2017年涂料行业利润分  
析2016年我国规模以上涂料企业累计实现销售收入4354.49亿元，同比增长5.1%；利润额321.15亿  
元，同比增长4.8%。2011-2016年我国涂料行业经营数据分析第二节 2017年建筑涂料市场需求  
分析一、2017年建筑涂料市场需求分析二、2017年合成乳胶市场需求分析第三节 2015-2017年  
乳胶漆市场需求分析一、2015年乳胶漆市场需求分析二、2016年乳胶漆市场需求分析三、2017  
年乳胶漆市场需求分析 第八章 区域市场情况深度研究 第一节 长三角区域市场情况分析第二  
节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市集中度及竞争力  
模式分析第五节 乳胶漆重点地区销售分析一、乳胶漆各地区对比分析二、乳胶漆&ldquo;华北  
地区&rdquo;销售分析三、乳胶漆&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析四、乳胶漆&ldquo;华东地  
区&rdquo;销售分析五、乳胶漆&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析六、乳胶漆&ldquo;华南地  
区&rdquo;销售分析七、乳胶漆&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析八、乳胶漆&ldquo;西北地  
区&rdquo;销售分析 第九章 乳胶漆产业链的分析 第一节 上游原材料供应状况分析一、主要原  
材料二、合成树脂价格及供应分析三、其他原料价格及供应分析第二节 下游需求行业运行分  
析一、2015-2017年房地产行业分析二、2015-2017年家装行业运行分析三、2015-2017年建材行  
业运行分析 第十章 乳胶漆市场竞争格局分析 第一节 乳胶漆行业竞争现状一、现有企业间竞  
争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行  
业集中度分析一、区域集中度分析二、行业品牌集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、  
行业生产要素二、行业需求条件三、企业战略、结构与竞争状态第四节 乳胶漆行业竞争格局  
分析一、乳胶漆行业竞争格局分析二、乳胶漆龙头企业竞争分析三、乳胶漆替代产品竞争分  
析 第十一章 乳胶漆行业产业结构分析 第一节 产业结构分析一、中国涂料产业结构分析二、  
中国乳胶漆产业结构分析第二节 市场领先企业排名一、油漆涂料市场领先企业排名二、中外  
乳胶漆市场领先企业排名第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政

策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构适应性调整三、工业产品结构调整策略 第十二章 前十大领先企业发展分析 第一节 立邦Nippon一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第二节 多乐士Dulux一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第三节 华润Huarun一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第四节 嘉宝莉Carpoly一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第五节 三棵树Skshu一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第六节 沙漠绿洲Smoz一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第七节 美涂士Maydos一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第八节 紫荆花Bauhinia一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第九节 来威漆Levis一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第十节 樱花Kurapaint一、企业概况二、企业经营情况三、企业发展策略 第十三章 2019-2025年乳胶漆行业发展趋势及影响因素 第一节 乳胶漆未来前景预测分析一、乳胶漆行业前景分析二、乳胶漆产品发展方向展望 第二节 2019-2025年乳胶漆行业发展预测一、2019-2025年涂料行业发展预测二、2019-2025年乳胶漆行业发展预测三、2019-2025年乳胶漆行业销量预测 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、投资结构变化带来的商业机遇三、需求变化趋势及新的商业机遇预测四、影响企业销售与服务方式的关键趋势五、中国乳胶漆行业SWOT分析六、乳胶漆行业环保趋势分析 第十四章 2019-2025年乳胶漆行业投资方向与风险分析 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 第二节 投资回报率比较高的投资方向 第三节 新进入者应注意的障碍因素 第四节 2019-2025年中国乳胶漆行业投资风险分析一、经济波动风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析五、行业投资建议 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K95I.html>