

2019-2025年中国童车产业 深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国童车产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750K70I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年世界童车市场运行态势分析 1

1.1 2014-2017年世界童车市场运行环境分析 1

1.1.1 全球经济现状的影响 1

1.1.2 全球婴童经济现状分析 1

1.2 2014-2017年世界童车发展现状分析 3

1.2.1 世界童车发展特色分析 3

1.2.2 世界童车品牌市场分析 4

1.2.3 世界童车市场产销分析 5

1.2.4 世界童车市场热点问题探讨 6

1.3 2014-2017年世界童车主要国家运行分析 7

1.3.1 美国 7

1.3.2 日本 8

1.3.3 瑞士 10

1.4 2019-2025年世界童车新趋势分析 11

第二章2014-2017年中国童车市场运行环境解析 13

2.1 2014-2017年中国童车市场经济环境分析 13

2.1.1 中国GDP分析 13

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析 14

2.1.3 中国CPI分析 16

2.1.4 进出口总额及增长率分析 17

2.1.5 社会消费品零售总额 20

2.2 2014-2017年中国童车市场政策环境分析 21

2.2.1 《儿童自行车安全要求》 21

2.2.2 平湖市首次主导制定三项童车国家标准 25

2.2.3 平湖电动童车标准成行业方向标 26

2.3 2014-2017年中国童车市场技术环境分析 27

2.4 2014-2017年中国童车市场社会环境分析 27

2.4.1 居民消费观念 27

2.4.2 中国人口规模及结构分析 29

第三章2014-2017年中国童车市场发展现状综述 31

3.1 2014-2017年中国童车市场发展动态 31

3.1.1 美欧新政提高童车进口门槛 31

3.1.2 《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施 32

3.1.3 平湖童车集团军国际展上压群芳 33

3.1.4 平湖童车企业技术攻关防范出口风险 34

3.1.5 创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子” 35

3.2 2014-2017年中国童车制造行业发展分析 36

3.2.1 童车行业发展特色分析 36

3.2.2 中国童车发展规模分析 37

3.2.3 中国市场品牌发展格局 38

3.3 2014-2017年中国童车市场运营分析 39

3.3.1 童车细分供需分析 39

3.3.2 各细分市场童车价格走势 40

3.3.3 童车进出贸易情况综述 41

3.4 2014-2017年中国童车行业面临的挑战 42

3.4.1 出口难度加大 42

3.4.2 品牌格局动荡 43

3.4.3 消费者品牌意识觉醒 43

3.4.4 设计抄袭，原创不足 43

第四章2014-2017年中国童车制造行业运行经济指标监测与分析 44

4.1 2014-2017年中国童车制造行业数据统计与监测分析 44

4.1.1 2014-2017年中国童车制造行业企业数量分析 44

4.1.2 2014-2017年中国童车制造行业从业人数调查分析 44

4.1.3 2014-2017年中国童车制造行业总销售收入分析 44

4.1.4 2014-2017年中国童车制造行业利润总额分析 44

4.1.5 2014-2017年中国童车制造行业投资资产分析 45

4.2 2014-2017年中国童车制造行业最新数据统计与监测分析 46

4.2.1 企业数量与分布情况 46

- 4.2.2 销售收入分析 47
- 4.2.3 利润总额分析 48
- 4.2.4 从业人数分析 49
- 4.3 2014-2017年中国童车制造行业投资状况监测 49
 - 4.3.1 行业资产区域分布 49
 - 4.3.2 主要省市投资增速对比 49

第五章2014-2017年中国童车行业市场营销分析 50

- 5.1 2014-2017年中国童车主要营销方式分析 50
 - 5.1.1 线上营销 50
 - 5.1.2 线下营销 50
- 5.2 2014-2017年中国童车营销策略分析 51
 - 5.2.1 产品策略 51
 - 5.2.2 价格策略 51
 - 5.2.3 促销策略 51
 - 5.2.4 互联网营销策略 52
- 5.3 童车业营销典型成功案例分析 53
 - 5.3.1 好孩子 53
 - 5.3.2 捷安特 59
- 5.4 2019-2025年中国童车行业市场营销发展趋势 68

第六章2014-2017年中国童车进出口数据统计情况 69

- 6.1 2014-2017年中国童车出口统计 69
 - 6.1.1 2014-2017年中国童车出口量统计 69
 - 6.1.2 2014-2017年中国童车出口金额统计 70
- 6.2 2014-2017年中国童车进口统计 71
 - 6.2.1 2014-2017年中国童车进口量统计 71
 - 6.2.2 2014-2017年中国童车进口金额统计 72
- 6.3 2014-2017年中国童车进出口价格分析 72

第七章2014-2017年中国童车市场消费调查 73

- 7.1 中国童车市场消费现状调查分析 73

- 7.2 中国消费者对品牌童车的认知渠道 74
- 7.3 中国家长购买童车的主要渠道调查分析 75
- 7.4 中国不同消费者购买童车时考虑的因素 76
- 7.5 中国消费者购买童车环境因素调查 77
- 7.6 中国童车生产技术调查 77

第八章2014-2017年中国童车市场竞争格局透析 80

- 8.1 2014-2017年中国童车市场竞争现状 80
 - 8.1.1 品牌竞争 80
 - 8.1.2 价格竞争 80
 - 8.1.3 营销方式竞争 81
- 8.2 2014-2017年中国童车市场集中度分析 81
 - 8.2.1 市场集中度分析 81
 - 8.2.2 区域集中度分析 82
- 8.3 中国童车科技创新提升竞争力策略分析 82
- 8.4 中国童车市场竞争趋势分析 83

第九章2014-2017年世界知名品牌童车企业运行分析 84

- 9.1 康贝 (Combi) 84
 - 9.1.1 公司概况 84
 - 9.1.2 在华市场销售情况 84
 - 9.1.3 品牌竞争力分析 84
 - 9.1.4 国际化发展战略分析 88
- 9.2 APRICA 89
 - 9.2.1 公司概况 89
 - 9.2.2 在华市场销售情况 89
 - 9.2.3 品牌竞争力分析 89
 - 9.2.4 国际化发展战略分析 90
- 9.3 Tonka 91
 - 9.3.1 公司概况 91
 - 9.3.2 在华市场销售情况 91
 - 9.3.3 品牌竞争力分析 92

9.3.4 国际化发展战略分析 92

9.4 美国Zooper童车 92

9.4.1 公司概况 92

9.4.2 在华市场销售情况 93

9.4.3 品牌竞争力分析 93

9.4.4 国际化发展战略分析 95

9.5 西班牙JANE S.A. (童车) 95

9.5.1 公司概况 95

9.5.2 在华市场销售情况 95

9.5.3 品牌竞争力分析 96

9.5.4 国际化发展战略分析 98

第十章2014-2017年中国童车行业品牌企业竞争力分析 99

10.1 好孩子集团有限公司 99

10.1.1 企业基本情况 99

10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 104

10.1.3 企业资产及负债情况分析 107

10.1.4 企业成本费用情况 108

10.2 中山宝宝好儿童用品有限公司 108

10.2.1 企业基本情况 108

10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 110

10.2.3 企业资产及负债情况分析 110

10.2.4 企业成本费用情况 111

10.3 浙江佳佳童车有限公司 111

10.3.1 企业基本情况 111

10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 120

10.3.3 企业资产及负债情况分析 121

10.3.4 企业成本费用情况 122

10.4 江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司 123

10.4.1 企业基本情况 123

10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 128

10.4.3 企业资产及负债情况分析 128

- 10.4.4 企业成本费用情况 129
- 10.5 小天使婴童用品(中山)有限公司 129
 - 10.5.1 企业基本情况 129
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 130
 - 10.5.3 企业资产及负债情况分析 131
 - 10.5.4 企业成本费用情况 131
- 10.6 捷安特(中国)有限公司 132
 - 10.6.1 企业基本情况 132
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 132
 - 10.6.3 企业资产及负债情况分析 133
 - 10.6.4 企业成本费用情况 134
- 10.7 浙江栋马童车股份有限公司 134
 - 10.7.1 企业基本情况 134
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 141
 - 10.7.3 企业资产及负债情况分析 141
 - 10.7.4 企业成本费用情况 142
- 10.8 星辉互动娱乐股份有限公司 142
 - 10.8.1 企业基本情况 142
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 149
 - 10.8.3 企业资产及负债情况分析 150
 - 10.8.4 企业成本费用情况 151

第十一章2019-2025年中国童车市场发展趋势与前景展望 152

- 11.1 2019-2025年中国童车市场发展前景分析 152
- 11.2 2019-2025年中国童车市场营销趋势解析 152
 - 11.2.1 经销商格局开始重划 152
 - 11.2.2 品牌混战期全面来临 153
 - 11.2.3 消费者更看重性价比 153
 - 11.2.4 行业渠道走向扁平化 154
- 11.3 2019-2025年中国童车新产品趋势探析 154
 - 11.3.1 安全性的规定将越来越严格 154
 - 11.3.2 方便性的需求更突出 154

- 11.3.3 在方便携带的同时，还要求童车牢固 155
- 11.3.4 重视原创设计和产品创新 155
- 11.4 2019-2025年中国童车市场预测分析 156
- 11.5 2019-2025年中国童车行业发展策略分析 157
 - 11.5.1 精准切分市场 157
 - 11.5.2 制作品牌站略规划 157
 - 11.5.3 提高设计能力 158

第十二章2019-2025年中国童车市场投资前景预测 159 (ZY ZM)

- 12.1 2019-2025年中国童车市场投资概况 159
 - 12.1.1 童车市场投资周期分析 159
 - 12.1.2 童车市场投资价值研究 160
 - 12.1.3 童车市场投资环境分析 160
- 12.2 2019-2025年中国童车市场投资机会分析 162
 - 12.2.1 区域投资机会分析 162
 - 12.2.2 细分产品及品牌投资机会 163
 - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析 163
- 12.3 2019-2025年中国童车市场投资风险预警 163
 - 12.3.1 海外业务风险 163
 - 12.3.2 研发风险 164
 - 12.3.3 贸易壁垒带来的市场拓展风险 164
 - 12.3.4 汇率风险 165
 - 12.3.5 原材料及劳动力风险 165
 - 12.3.6 政策风险 165
- 12.4 投资建议 166

图表目录：

- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 14
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14
- 图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数 15
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度 17

图表：2012-2017年货物进出口总额 18

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 19

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 19

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20

图表：2012-2017年全社会消费品零售总额 21

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成 27

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成 28

图表：2005-2017年中国人口总量及增速 29

图表：2017年年末人口数及其构成 30

图表：《电动童车通用技术条件》国家技术标准 33

图表：中国童车行业十大品牌 39

图表：2014-2017年中国童车制造行业资产规模分析 45

图表：2014-2017年中国童车行业企业数量分析 46

图表：2017年中国童车制造行业企业区域分布情况 47

图表：2014-2017年中国童车行业销售收入分析 47

图表：2014-2017年中国童车行业利润总额分析 48

图表：2014-2017年中国童车行业从业人数分析 49

图表：2014-2017年中国童车出口量统计 69

图表：2014-2017年中国童车出口金额统计 70

图表：2014-2017年中国童车进口量统计 71

图表：2014-2017年中国童车进口金额统计 72

图表：童车品牌消费者认知度调查 73

图表：消费者对所购买婴幼儿产品不满意原因分析 74

图表：中国消费者对品牌童车的认知渠道调查 74

图表：2017年童车行业各渠道销售占比分析 75

图表：2017年中国海淘消费者用户分析 76

图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（1） 85

图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（2） 86

图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品（3） 87

图表：康贝(上海)有限公司餐摇椅产品（1） 87

图表：康贝(上海)有限公司餐摇椅产品（2） 88

图表：APRICA婴儿产品系列 90

图表：APRICA人气产品 90

图表：Zooper童车产品（1） 94

图表：Zooper童车产品（2） 94

图表：JANE S.A.婴儿推车产品（1） 97

图表：JANE S.A.婴儿推车产品（2） 98

图表：好孩子集团品牌矩阵 100

图表：好孩子集团全球供应链分布情况 101

图表：好孩子集团产品（1） 101

图表：好孩子集团产品（2） 102

图表：好孩子集团产品（3） 102

图表：好孩子集团产品（4） 103

图表：好孩子集团产品（5） 104

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司盈利能力分析 105

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司偿债能力分析 105

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司成长能力分析 106

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司营运能力分析 106

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司资产负债表 107

图表：2014-2017年好孩子国际控股有限公司利润表 108

图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（1） 109

图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（2） 109

图表：中山宝宝好儿童用品有限公司研发专利及门店数量分析 109

图表：浙江佳佳童车有限公司生产研发基地 112

图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（1） 113

图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（2） 114

图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（3） 115

图表：浙江佳佳童车有限公司产品（1） 116

图表：浙江佳佳童车有限公司产品（2） 117

图表：浙江佳佳童车有限公司产品（3） 118

图表：浙江佳佳童车有限公司产品（4） 119

图表：浙江佳佳童车有限公司产品（5） 120

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司研发实验室 124

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国内销售渠道分布 125

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国际销售渠道分布 126

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（1） 126

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（2） 126

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（3） 127

图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（4） 128

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司推车产品 130

图表：浙江栋马童车股份有限公司工厂图 135

图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（1） 136

图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（2） 140

图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司成长能力分析 141

图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司盈利能力分析 141

图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司偿债能力分析 141

图表：2017年浙江栋马童车股份有限公司运营能力分析 142

图表：星辉互动娱乐股份有限公司业务布局 143

图表：星辉互动娱乐股份有限公司合作伙伴 143

图表：星辉互动娱乐股份有限公司产品工艺 147

图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（1） 147

图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（2） 148

图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（3） 148

图表：2017年星辉互动娱乐股份有限公司主营业务分析 149

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成长能力分析 149

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析 150

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司偿债能力分析 150

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司资产负债分析 150

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析 151

图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成本费用分析 151

图表：2019-2025年中国童车市场规模预测 156

图表：行业生命周期图 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750K70I.html>