

2017-2022年中国有机农业 行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有机农业行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K5VI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与1999年的1100万公顷有机农地面积相比，2014年有机农地面积几近其4倍。与2013年相比，2014年全球有机农地面积增加了约50万公顷（+1%）。

1999-2014年全球有机农地发展情况

目前，我国有机农业发展迅速，大豆、蔬菜、茶叶、杂粮等，主要出口美国、欧盟、日本、韩国等国家，并且其出口额呈逐年增加的趋势。我国有机农业土地面积广大，已经超过200万公顷，在世界排名前五，居亚洲首位。并且截止到2012年3月，我国大陆处于有效状态的有机产品认证机构有23家，7728家从事有机农业的企业共获得了11090张有机产品认证证书，我国有机认证机构数量已超过1000余家，这对有机农业的健康良性发展产生了很好的积极促进作用。

我国现代意义上的有机农业出现较晚。1989年南京环境科学研究所农村生态研究室是我国第一个IFOAM成员，1990年浙江省临安县临安茶厂和裴后茶园获得荷兰SKAL的有机认证。1995年国家环境保护总局制定了《有机食品标志管理章程》和《有机食品生产和加工技术规范》，初步形成了有机食品生产标准和认证管理体系。2015年8月25日，国家质检总局发布《有机产品认证管理办法》（修正版）取消了有机转换认证及其标志，进一步规范了有机产品生产。

近年来，我国有机农业发展较快。2014年我国有机生产面积已达272.2万公顷，有机产品总产值达800多亿元。2015年，全国已建成有机农业示范基地19个，形成了水稻、茶叶、畜产品、水果等示范模式，我国已成为全球第4大有机产品生产消费国。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有机农业行业深度研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了有机农业相关概念及发展环境，接着分析了中国有机农业规模及消费需求，然后对中国有机农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：有机农业概述

1.1.1 有机农业基本概念

1.1.2 有机农业主要特点

1.1.3 有机农业概念辨析

(1) 有机农业与传统农业

(2) 有机农业与现代农业

(3) 有机农业与生态农业

1.1.4 有机农业SWOT分析

(1) 有机农业发展机会分析

(2) 有机农业发展威胁分析

(3) 有机农业发展优势分析

(4) 有机农业发展劣势分析

1.2 有机农业发展环境分析

1.2.1 有机农业政策环境分析

(1) 有机农业管理体制分析

(2) 有机农业认证标准分析

(3) 有机农业发展政策分析

(4) 有机农业发展规划分析

1.2.2 有机农业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 农业经济发展情况

(3) 农业融资环境分析

(4) 宏观经济发展前瞻

1.2.3 有机农业社会环境分析

(1) 食品安全因素分析

(2) 中国人口因素分析

(3) 居民收入因素分析

(4) 居民消费因素分析

(5) 有机认知情况分析

1.2.4 有机农业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 中国有机农业发展路线图

1.3.1 中国农业发展总体思路

(1) 十八届三中全会对农业发展的定位

(2) 中央一号文件对农业发展的定位

(3) 政府工作报告对农业发展的定位

(4) 中国农业发展的总体思路

1.3.2 中国现代农业发展总体框架

(1) 中国现代农业发展总体框架

(2) 中国现代农业发展的科技现代化

(3) 中国现代农业发展的装备现代化

(4) 中国现代农业发展的组织形式与配套现代化

1.3.3 中国有机农业发展路线图

(1) 中国现代农业发展路线图

(2) 中国有机农业发展路线图

(3) 2014年中国农业发展趋势

1.4 中国有机农业产融结合路径

1.4.1 中国有机农业产融结合路径

(1) 中国农业发展的产融结合路径

(2) 中国有机农业产融结合路径选择

1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析

(1) 有机农业信贷融资机会分析

(2) 有机农业信贷融资现状分析

(3) 有机农业信贷融资路径选择

1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析

(1) 有机农业股权融资机会分析

(2) 有机农业股权融资现状分析

(3) 有机农业股权融资路径选择

第2章：全球有机农业发展状况分析

2.1 全球有机农业发展分析

2.1.1 全球有机农业法规与政策

2.1.2 全球有机农业发展阶段

截至2014年底，全球以有机方式管理的农地面积为4370万公顷（包括处于转换期的土地）。发布的《2017-2022年中国有机农业深度调研及投资前景预测报告》表示，有机农地面积最大的两个洲分别是大洋洲（1730万公顷，占世界有机农地的40%）和欧洲（1160万公顷，27%），接下来是拉丁美洲（680万公顷，15%）、亚洲（360万公顷，8%）、北美洲（310万公顷，7%）和非洲（130万公顷，3%）。有机农地面积最大的三个国家分别是澳大利亚（1720万公顷）、阿根廷（310万公顷）和美国（220万公顷）（译注：中国的有机农地面积为190万公顷，世界排名第四位）。

2014年全球有机农地分布

2.1.3 全球有机农业发展现状

2.1.4 全球有机农业发展趋势

2.2 主要国家有机农业发展状况

2.2.1 英国有机农业发展状况

2.2.2 德国有机农业发展状况

2.2.3 瑞典有机农业发展状况

2.2.4 美国有机农业发展状况

2.2.5 日本有机农业发展状况

2.3 主要国家有机农业模式分析

2.3.1 菲律宾有机农业发展模式

2.3.2 以色列有机农业发展模式

2.3.3 德国有机农业发展模式

2.3.4 瑞典有机农业发展模式

2.3.5 美国有机农业发展模式

2.4 全球有机产品消费现状与趋势

2.4.1 全球有机农产品消费现状

2.4.2 全球有机农产品消费市场格局

2.4.3 全球有机农产品消费增长情况

2.4.4 全球有机农产品消费趋势

2.5 主要发达国家经验借鉴

2.5.1 英国有机农业经验借鉴

2.5.2 德国有机农业经验借鉴

2.5.3 美国有机农业经验借鉴

2.5.4 日本有机农业经验借鉴

第3章：中国有机农业发展状况分析

3.1 中国有机农业发展现状分析

3.1.1 有机农业发展阶段

3.1.2 有机农业发展现状分析

- (1) 中国有机农业发展总体情况
- (2) 中绿华夏有机食品认证统计情况
- (3) 有机农业行业产品结构分析
- (4) 有机农业行业区域集中度分析
- (5) 有机农产品价格分析

3.1.3 有机农业发展有利因素分析

3.1.4 有机农业市场存在问题

3.2 有机农业投入产出分析

3.2.1 有机农业投入物质分析

- (1) 有机种苗
- (2) 有机肥料
- (3) 有机农药
- (4) 有机饲料和饲料添加剂
- (5) 有机食品生产中的兽药

3.2.2 有机农产品产出情况分析

- (1) 有机粮食产出情况
- (2) 有机蔬菜产出情况
- (3) 有机果品产出情况
- (4) 有机茶叶产出情况
- (5) 有机肉制品产出情况

3.2.3 有机农业投入产出效益分析

3.3 有机农产品国际贸易分析

3.3.1 国际有机农产品贸易现状

- (1) 有机产品国际贸易要求和进口程序

- (2) 促进有机食品国际贸易措施
- (3) 世界各国有机农产品贸易状况

3.3.2 中国有机农业贸易现状分析

- (1) 中国有机农产品贸易现状及前景
- (2) 中国有机农产品出口贸易制约因素

第4章：中国有机农业经营模式分析

4.1 有机农业经营模式分析

4.1.1 直供模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.2 体验式农庄模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.3 观光生态农业模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.4 CSA生态农场模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.5 原产地农产品模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.2 有机农业营销战略分析

4.2.1 有机农业消费群体分析

- (1) 有机农产品消费群体
- (2) 有机农产品消费动机

- (3) 有机农产品消费趋向
- (4) 有机农产品消费现状
- (5) 有机农产品消费抑制因素
- (6) 有机农产品消费促进因素
- 4.2.2 有机农业品牌定位分析
- 4.2.3 有机农业市场推广分析
- 4.2.4 有机农业营销策略分析
 - (1) 制定绿色营销战略计划
 - (2) 运用绿色广告战略
 - (3) 选择恰当的绿色销售渠道
 - (4) 实施绿色价格策略
 - (5) 品牌战略 (brandstratagem)
- 4.2.5 有机农业营销策划案例
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目分析
 - (3) 市场定位
 - (4) 市场推广
 - (5) 营销策略
 - (6) 预期目标与评估
- 4.3 有机农业电商模式分析
 - 4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析
 - 4.3.2 有机农业电商营销模式分析
 - 4.3.3 有机农业电商物流渠道分析
 - 4.3.4 有机农业电商模式案例分析
 - (1) 建德农食馆——阿里巴巴
 - (2) 千湖岛有机鱼——天猫商城
 - (3) 榆林有机农业——一号店
- 4.4 有机农业典型经营模式分析
 - 4.4.1 壹亩田经营模式分析
 - (1) 公司基本情况简介
 - (2) 公司有机农业经营思路
 - (3) 公司有机农业市场开发

- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验
- (7) 公司有机农业经验借鉴

4.4.2 乐活城经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验
- (7) 公司有机农业经验借鉴

4.4.3 正谷农业经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验
- (7) 公司有机农业经验借鉴

4.4.4 多利农庄经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业盈利模式
- (7) 公司有机农业经验借鉴

4.4.5 沱沱公社经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发

- (4) 公司有机农业销售模式
 - (5) 公司有机农业品牌塑造
 - (6) 公司有机农业盈利模式
 - (7) 公司有机农业经验借鉴
- 4.5 有机农业未来运作模式发展
- 4.5.1 有机农业发展战略要点
 - 4.5.2 有机农业未来运作模式

第5章：中国有机农业细分市场分析

5.1 有机粮食市场分析

5.1.1 有机水稻市场发展概况

- (1) 水稻种植情况
- (2) 水稻供销情况
- (3) 有机水稻市场价格分析
- (4) 有机水稻市场供给分析
- (5) 有机水稻市场需求分析
- (6) 有机水稻市场发展展望

5.1.2 有机小麦市场发展概况

- (1) 小麦种植情况
- (2) 小麦供销情况
- (3) 有机小麦市场价格分析
- (4) 有机小麦市场供给分析
- (5) 有机小麦市场需求分析
- (6) 有机小麦市场现状及展望

5.1.3 有机玉米市场发展概况

- (1) 玉米种植情况
- (2) 玉米供销情况
- (3) 有机玉米市场价格分析
- (4) 有机玉米市场供给分析
- (5) 有机玉米市场现状及展望

5.2 有机蔬菜市场分析

5.2.1 有机蔬菜市场发展现状

5.2.2 有机蔬菜市场价格分析

- (1) 有机蔬菜市场供给分析
- (2) 有机蔬菜市场需求分析

5.2.3 有机蔬菜市场调研分析

- (1) 消费群组
- (2) 认识程度
- (3) 用户需求
- (4) 购买频率
- (5) 调研结论

5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析

- (1) 对欧盟市场的出口潜力
- (2) 对北美市场的出口潜力
- (3) 对日本市场的出口潜力

5.3 有机果品市场分析

5.3.1 有机苹果市场发展概况

- (1) 苹果种植情况
- (2) 苹果供销情况
- (3) 有机苹果市场价格分析
- (4) 有机苹果市场需求分析
- (5) 有机苹果市场发展展望

5.3.2 有机柑橘市场发展概况

- (1) 柑橘种植情况
- (2) 柑橘供销情况
- (3) 有机柑橘市场价格分析
- (4) 有机柑橘市场需求分析
- (5) 有机柑橘市场发展展望

5.4 有机茶市场分析

5.4.1 有机茶概念及认证发展

5.4.2 有机茶市场发展现状

5.4.3 有机茶产地生产情况

- (1) 浙江武义有机茶生产情况
- (2) 贵州风冈有机茶生产情况

- (3) 四川马边有机茶生产情况
- (4) 湖南石门有机茶生产情况
- (5) 云南普洱有机茶生产情况
- (6) 湖北鹤峰有机茶生产情况
- (7) 福建安溪有机茶生产情况
- (8) 安徽休宁有机茶生产情况

5.4.4 有机茶市场开发策略

- (1) 目标市场选择
- (2) 产品功能和外延开发
- (3) 合理制定价格体系
- (4) 整合供应链
- (5) 积极主动推广有机理念

5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战

5.4.6 有机茶市场发展展望

5.5 有机养殖产品市场分析

5.5.1 有机猪肉市场分析

- (1) 生猪养殖情况
- (2) 猪肉市场供销情况
- (3) 有机猪肉市场价格分析
- (4) 有机猪肉市场供给分析
- (5) 有机猪肉市场需求分析
- (6) 有机猪肉市场发展展望

5.5.2 有机猪肉市场消费调查

- (1) 数据来源及方案设计
- (2) 消费者个体特征描述
- (3) 猪肉质量安全风险
- (4) 有机猪肉认知与评价
- (5) 消费者对有机猪肉品质的信任水平
- (6) 信息强化后消费者支付意愿
- (7) 调查结论分析及建议

5.5.3 有机羊肉市场分析

- (1) 羊养殖情况

- (2) 羊肉市场供销情况
- (3) 有机羊肉市场供给分析
- (4) 有机羊肉市场需求分析
- (5) 有机羊肉市场价格分析
- (6) 有机羊肉市场现状及展望

5.5.4 有机牛肉市场分析

- (1) 有机牛肉概念及认证
- (2) 牛养殖情况
- (3) 牛肉市场供销情况
- (4) 有机牛肉市场价格分析
- (5) 有机牛肉市场供给分析
- (6) 有机牛肉市场需求现状
- (7) 有机牛肉市场现状及展望

第6章：中国有机农业生产技术分析

6.1 有机农业生产技术分析

6.1.1 有机粮食生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择
- (3) 培育壮秧
- (4) 栽培技术

6.1.2 有机蔬菜生产技术

- (1) 产地要求
- (2) 品种选择
- (3) 种植制度

6.1.3 有机畜禽养殖技术分析

- (1) 育种技术
- (2) 动物饲养

6.2 有机农产品采后处理技术

6.2.1 果蔬采后处理技术与手段

6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法

6.3 有机产品加工技术分析

- 6.3.1 有机产品加工基本原则
- 6.3.2 有机产品加工厂选择
- 6.3.3 有机产品加工卫生条件
- 6.3.4 有机食品加工工艺技术

第7章：中国有机农业主要企业生产经营分析

- 7.1 有机农业企业发展状况分析
- 7.2 有机农业领先企业个案分析
 - 7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 东周丰源（北京）有机农业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京德杰天然有机绿色食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 西藏特色产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 云南广泰生物科技开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国有机农业发展趋势与前景预测（ZY WZY）

8.1 有机农业市场前景分析

8.1.1 有机农业市场发展趋势分析

8.1.2 有机农业市场发展前景预测

8.2 有机农业市场投资分析

8.2.1 有机农业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析

- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析
- 8.2.2 有机农业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险及提示
 - (2) 行业市场风险及提示
- 8.2.3 有机农业投资项目分析
 - (1) 隆平高科布局有机农业
 - (2) 联想集团布局有机农业
 - (3) 其他有机农业投资项目
- 8.2.4 有机农业投资建议

图表目录：

图表1：我国有机农业产品分类

图表2：我国有机农业特征

图表3：我国有机农业与传统农业的区别

图表4：我国现代农业的特点

图表5：我国与国外生态农业的差别

图表6：我国有机农业认证相关政策法规

图表7：有机农业行业管理结构

图表8：有机农业标准汇总

图表9：有机产品贮藏技术要求与规范

图表10：2011年以来《政府工作报告》农业政策要点

图表11：有机农业相关法规

图表12：有机农业发展相关规划

图表13：2011年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2011年以来我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）

图表15：2011年以来我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011年以来金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表17：2011年以来存款准备金率调整（单位：%）

图表18：中国经济预测（单位：%）

图表19：未人口数及构成情况（单位：万人，%）

图表20：2011年以来中国城镇化率（单位：%）

图表21：2011-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表22：中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2011年以来中国居民收入变化情况（单位：元）

图表24：2011年以来城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）

图表25：2011年以来中国城乡居民家庭人均食品消费量比较（单位：kg/人）

图表26：2011年以来居民消费价格指数走势情况（单位：%）

图表27：2011年以来有机农业技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表28：2011年以来有机农业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表29：有机农业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表30：有机农业技术相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K5VI.html>