

# 2018-2024年中国加油站行业 业市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国加油站行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K40l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生活节奏的日益加快以及新技术的应用，将使加油站设备设施的自动化与服务操作的自助化程度加深。随着新设备、新技术在加油站的广泛应用，使现代成品油零售企业的经营理念、营销方式正在逐渐地转变，由初始的躁动走向成熟。通过新技术设备的应用，一方面加油站经营者可以很低的成本获取和发布销售信息并提供优质的服务，另一方面可通过先进技术设备优化企业管理结构，提高内部管理效率，改善服务质量。可以说：加油站设备设施的自动化与服务操作的自助化是21世纪加油站的生存方式，也是加油站核心竞争力重大影响因素。管理油品进、销、存的自动液位计量监测系统、POS / BOS系统、卫星行车监控系统等自动化设备与信息化系统，将成为未来现代化加油站的标准配置。

报告目录：

### 第一章 加油站产业相关概述

#### 第一节 加油站主要经济类型

#### 第二节 加油站的经营模式

##### 一、国外经营模式

###### （一）自有自营站

###### （二）自有他营站

###### （三）他有他营站

###### （四）特许经营站

##### 二、国内经营模式

##### 三、对比分析

#### 第三节 中国加油站发展历程演进

##### 一、由分散经营到集约化经营

##### 二、加油站在竞争中相互促进

##### 三、从单一品种向多种经营延伸

##### 四、由价格竞争向品牌竞争转化

#### 第四节 加油站设备管理

##### 一、设备管理的重要性

##### 二、设备管理的重要原则

##### 三、设备管理的基本要求

#### 第五节 加油站建设相关规定

- 一、加油站设置标准
- 二、新建加油站须具备的条件
- 三、加油站建设的安全监督工作规定

## 第二章2014-2016年中国加油站产业运行环境解析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2016年中国加油站业政策环境分析

- 一、《加油站服务技术规范》行业标准
- 二、中国成品油价格调整政策及影响分析
- 三、实施成品油增值税政策汇总
- 四、《成品油市场管理办法》
- 五、国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知
- 六、石油价格管理办法（试行）
- 七、关于严格控制新建加油站问题的通知
- 八、关于规范加油站特许经营的若干意见

### 第三节2014-2016年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

- 一、汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、中国汽车行业产销情况
- 三、中国汽车保有量分析

### 第四节2014-2016年中国交通运输业发展对加油站的影响分析

## 第三章 加油站行业市场环境分析

### 第一节 加油站行业经济环境分析

- 一、国际经济环境分析
  - 1、国际经济环境发展现状
  - 2、国际经济环境发展预测

## 二、国内经济环境分析

### 1、国内经济环境发展现状

### 2、国内经济环境发展预测

## 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二节 加油站行业产业环境分析

### 一、成品油行业发展概况

#### 1、成品油发展现状

#### 2、成品油生产分析

#### 3、成品油消费量分析

#### 4、成品油库存分析

### 二、汽油市场供需分析

#### 1、汽油产量分析

#### 2、汽油销量分析

#### 3、汽油价格分析

#### 4、汽油进出口分析

#### 5、汽油需求前景分析

### 三、柴油市场供需分析

#### 1、柴油产量分析

#### 2、柴油销量分析

#### 3、柴油价格分析

#### 4、柴油进出口分析

#### 5、柴油需求前景分析

### 四、煤油市场供需分析

#### 1、煤油产量分析

#### 2、煤油销量分析

#### 3、煤油价格分析

#### 4、煤油进出口分析

#### 5、煤油需求前景分析

### 五、燃料油市场供需分析

#### 1、燃料油产量分析

#### 2、燃料油销量分析

#### 3、燃料油价格分析

4、燃料油进出口分析

5、燃料油需求前景分析

### 第三节 加油站行业消费环境分析

一、机动车保有量分析

二、汽车市场规模分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车保有量预测

三、摩托车市场规模分析

1、摩托车产量分析

2、摩托车销量分析

3、摩托车保有量分析

4、摩托车保有量预测

四、拖拉机市场规模分析

1、拖拉机产量分析

2、拖拉机销量分析

3、拖拉机保有量分析

4、拖拉机保有量预测

五、其他机动车市场规模分析

1、专用车市场发展规模

2、专用车发展前景

## 第四章 中国民营加油站产业动态分析

### 第一节 中国民营加油站发展综述

一、中国民营加油站的艰难选择

二、两大石油巨头中断对民营加油站成品油批发

三、民营加油站价格走势分析

四、国内部分省市民营加油站分析

### 第二节 中国各大油企民营加油站发展现状分析

一、中国石油缩编民营加油站

二、中海油洽谈收购广东民营油站

### 三、中化与道达尔合资布局民营加油站

### 第三节中国民营加油站发展策略分析

#### 一、中国民营油企生存与发展战略剖析

#### 二、民营加油站以降价来寻发展

#### 三、民营加油站油荒问题的解决之道

#### 五、民营加油站呼唤平等地位

## 第五章2014-2016年中国加油站经营模式研究

### 第一节 加油站经营模式概述

#### 一、全资（租赁）加油站

#### 二、控股加油站

#### 三、参股加油站

#### 四、特许经营加油站

#### 五、国外加油站经营模式发展特点

#### 六、加油站经营模式选择建议

### 第二节 加油站连锁经营

#### 一、加油站连锁经营的必备条件

#### 二、加油站连锁经营的几种形式

#### 三、加油站连锁经营优势与不足之处

#### 四、加油站连锁经营发展策略

#### 五、加油站连锁经营控制与整合建议

### 第三节2014-2016年中国加油站特许经营发展状况分析

#### 一、加油站特许经营的特征

#### 二、我国加油站特许经营发展现状

#### 三、对加油站特许经营模式的思考

#### 四、加油站特许经营存在的不足

#### 五、加油站特许经营发展的阻碍

### 第四节2014-2016年中国加油站特许经营发展对策分析

#### 一、加油站特许经营发展战略

#### 二、特许经营加油站规范方法

#### 三、加油站特许经营指导原则和规范程序

#### 四、加油站特许经营应向标准化方向发展

## 第六章 我国加油站内部管理分析

### 第一节 加油站管理概述

- 一、加油站管理者素质分析
- 二、加油站经营管理存在的问题
- 三、提高加油站经营管理水平的建议
- 四、加油站有效管理方法分析

### 第二节 加油站安全管理分析

- 一、加油站设计与施工安全的管理
- 二、加油站常见安全问题的解决措施
- 三、加油站安全管理须严守重要关口
- 四、确保加油站安全的建议

### 第三节 加油站财务管理分析

- 一、加油站财务管理概括分析
- 二、加油站资金管理的运用与操作
- 三、加油站资金管理的问题及解决方法
- 四、加油站资金风险防控办法

### 第四节 加油站信息化管理分析

- 一、加油站人工管理的不便
- 二、加油站信息管理系统介绍
- 三、国内外加油站信息管理系统应用情况
- 四、促进加油站信息化管理发展的设想

### 第五节 自助式加油站管理分析

- 一、自助式加油站特点及优势
- 二、自助式加油站加油业务存在隐患
- 三、自助式加油站应防范的安全问题
- 四、自助式加油安全管理建议

## 第七章 加油站行业重点区域市场分析

### 第一节 北京市加油站行业发展分析

- 一、北京市加油站行业发展现状
  - 1、北京市城市道路规模分析



2、北京市机动车保有量分析

3、北京市成品油销售情况分析

4、北京市加油站发展规模分析

二、北京市加油站行业发展预测

1、北京市城市道路建设规划

2、北京市机动车保有量预测

3、北京市加油站需求预测

三、北京市加油站行业发展规划

1、北京市加油站规划布局原则

2、北京市加油站合理规模分析

3、北京市加油站布局规划分析

第二节 上海市加油站行业发展分析

一、上海市加油站行业发展现状

1、上海市城市道路规模分析

2、上海市机动车保有量分析

3、上海市成品油销售情况分析

4、上海市加油站发展规模分析

二、上海市加油站行业发展预测

1、上海市城市道路建设规划

2、上海市机动车保有量预测

3、上海市加油站需求预测

第三节 天津市加油站行业发展分析

一、天津市加油站行业发展现状

1、天津市城市道路规模分析

2、天津市机动车保有量分析

3、天津市成品油销售情况分析

4、天津市加油站发展规模分析

二、天津市加油站行业发展预测

1、天津市城市道路建设规划

2、天津市机动车保有量预测

3、天津市加油站需求预测

第四节 江苏省加油站行业发展分析

## 一、江苏省加油站行业发展现状

- 1、江苏省城市道路规模分析
- 2、江苏省机动车保有量分析
- 3、江苏省成品油销售情况分析
- 4、江苏省加油站发展规模分析

## 二、江苏省加油站行业发展预测

- 1、江苏省城市道路建设规划
- 2、江苏省机动车保有量预测
- 3、江苏省加油站需求预测

## 第五节 浙江省加油站行业发展分析

### 一、浙江省加油站行业发展现状

- 1、浙江省城市道路规模分析
- 2、浙江省机动车保有量分析
- 3、浙江省成品油销售情况分析
- 4、浙江省加油站发展规模分析

### 二、浙江省加油站行业发展预测

- 1、浙江省城市道路建设规划
- 2、浙江省机动车保有量预测
- 3、浙江省加油站需求预测

## 第六节 湖南省加油站行业发展分析

### 一、湖南省加油站行业发展现状

- 1、湖南省城市道路规模分析
- 2、湖南省机动车保有量分析
- 3、湖南省成品油销售情况分析
- 4、湖南省加油站发展规模分析

### 二、湖南省加油站行业发展预测

- 1、湖南省城市道路建设规划
- 2、湖南省机动车保有量预测
- 3、湖南省加油站需求预测

## 第七节 广东省加油站行业发展分析

### 一、广东省加油站行业发展现状

- 1、广东省城市道路规模分析

- 2、广东省机动车保有量分析
- 3、广东省成品油销售情况分析
- 4、广东省加油站发展规模分析

## 二、广东省加油站行业发展预测

- 1、广东省城市道路建设规划
- 2、广东省机动车保有量预测
- 3、广东省加油站需求预测

## 第八节 四川省加油站行业发展分析

### 一、四川省加油站行业发展现状

- 1、四川省城市道路规模分析
- 2、四川省机动车保有量分析
- 3、四川省成品油销售情况分析
- 4、四川省加油站发展规模分析

### 二、四川省加油站行业发展预测

- 1、四川省城市道路建设规划
- 2、四川省机动车保有量预测
- 3、四川省加油站需求预测

## 第八章 2016年中国加油站行业上下游分析及其影响

### 第一节 2016年中国加油站行业上游发展及影响分析

- 一、2016年中国加油站行业上游运行现状分析
- 二、2018-2024年中国加油站行业上游市场前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2016年中国加油站行业下游发展及影响分析

- 一、2016年中国加油站行业下游运行现状分析
- 二、2018-2024年中国加油站行业下游市场前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第九章 2018-2024年加油站行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2018-2024年加油站行业市场规模预测分析

### 第二节 2018-2024年加油站行业供需预测分析

### 第三节 中国加油站行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第四节 2018-2024年我国加油站行业前景展望分析

#### 第五节 2018-2024年我国加油站行业产品价格走势预测

#### 第六节 2018-2024年我国加油站行业盈利能力预测

### 第十章 2018-2024年中国加油站行业投资风险分析

#### 第一节 2011-2016年中国加油站行业投资金额分析

- 一、2011-2016年中国加油站行业内资企业投资金额分析
- 二、2011-2016年中国加油站行业港澳台及外资企业投资金额分析

#### 第二节 近年中国加油站行业主要投资项目分析

#### 第二节 2018-2024年中国加油站行业投资周期分析

#### 第三节 2018-2024年中国加油站行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

### 第十一章 2018-2024年中国加油站行业发展策略及投资建议分析

#### 第一节 加油站行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 加油站行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国加油站产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国加油站行业发展建议

第五节 2018-2024年中国加油站行业投资建议

图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K40l.html>