

2018-2024年中国饮料包装 机械行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国饮料包装机械行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750K32I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国食品包装机械行业运行态势分析 13

第一节中国食品包装机械行业发展概述 13

一、包装机械行业相关定义概述 13

二、食品工业与包装机械联系及地位 13

三、中国食品包装机械行业发展历程 14

四、中国食品灌装机行业的发展现状 15

五、中国食品包装机械工业发展成就 15

六、食品包装机械行业的国际化进程 17

第二节中国食品包装机械存在的问题分析 18

一、食品包装机械行业面临主要挑战 18

二、食品包装机械产业发展存在问题 18

三、中国食品包装机械发展制约因素 20

第三节中国食品包装机械发展的对策分析 20

一、中国食品包装机械行业发展出路选择 20

二、食品包装机械行业应走绿色化道路 21

三、加快中国食品包装机械工业发展建议 22

四、中国食品包装机械行业发展对策分析 23

五、饮料包装机械应与国际标准化体系接轨 25

第二章中国饮料包装机械行业运行环境分析 26

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 26

一、生产总值增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、城乡居民收入增长分析 31

六、居民消费价格变化分析 32

七、对外贸易发展形势分析 33

第二节中国包装机械行业政策环境分析 34

一、《食品机械安全卫生》	34
二、《包装机械的分类标准》	44
三、《包装机械的安全标准》	54
四、《包装机械透气性测试的衡量指标》	59
第三节 2016年中国饮料包装机械行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	63
四、科技环境分析	64
五、生态环境分析	65
六、中国城镇化率	66
第三章中国饮料包装机械行业发展状况分析	67
第一节中国饮料包装机械行业经营发展特征分析	67
一、饮料包装机械行业经营模式分析	67
二、饮料包装机械行业发展特性分析	67
三、饮料包装机械行业投资壁垒分析	68
第二节中国饮料包装机械行业发展总体概况分析	69
一、饮料包装机械行业技术发展简况	69
二、饮料灌装机行业的发展现状分析	69
第三节中国饮料包装机械市场运行形势分析	70
一、饮料包装设备行业发展现状分析	70
二、饮料行业塑膜包装机的需求分析	71
三、饮料包装机械行业发展态势分析	71
四、饮料包装设备行业发展趋势分析	74
第四节中国饮料包装机械行业存在的问题与对策分析	75
一、饮料包装机械行业存在的问题	75
二、饮料包装机械行业的发展对策	75
第四章中国饮料包装机械行业细分市场运营分析	77
第一节中国乳品包装机械行业分析	77
一、国内乳业包装机械业发展现状分析	77

二、国内乳品包装机械工业存在的不足	78
三、中国乳品包装机械行业的发展策略	79
第二节中国其它饮料包装机运行分析	81
一、瓶装饮用水的包装设备	81
二、果汁无菌冷灌装设备	81
三、啤酒包装机	82
第五章 2014-2016年中国包装专用设备制造行业数据监测分析	84
第一节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业发展分析	84
一、2014年中国包装专用设备制造行业发展概况	84
二、2015年中国包装专用设备制造行业发展概况	85
三、2016年中国包装专用设备制造行业发展概况	88
第二节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	91
三、销售规模增长分析	92
四、利润规模增长分析	94
第三节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、资产规模结构分析	97
三、销售规模结构分析	99
四、利润规模结构分析	101
第四节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	105
三、出货值分析	106
第五节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	108
第六节 2014-2016年中国包装专用设备制造行业运营效益分析	109
一、偿债能力分析	109
二、盈利能力分析	109

三、运营能力分析 111

第六章 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备（84223010）进出口数据监测分析 113

第一节 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备进口分析 113

一、进口数量情况 113

二、进口金额分析 113

三、进口来源分析 114

四、进口价格分析 115

第二节 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备出口分析 116

一、出口数量情况 116

二、出口金额分析 116

三、出口流向分析 117

四、出口价格分析 119

第七章 2014-2016年中国饮料充气机及其他包封机（84223090）进出口数据监测分析 120

第一节 2014-2016年中国饮料充气机及其他包封机进口分析 120

一、进口数量情况 120

二、进口金额分析 121

三、进口来源分析 121

四、进口价格分析 123

第二节 2014-2016年中国饮料充气机及其他包封机出口分析 123

一、出口数量情况 123

二、出口金额分析 124

三、出口流向分析 124

四、出口价格分析 126

第八章 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备用零件（84229020）进出口数据监测分析 127

第一节 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口分析 127

一、进口数量情况 127

二、进口金额分析 127

三、进口来源分析 128

四、进口价格分析 129

第二节 2014-2016年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口分析 130

- 一、出口数量情况 130
- 二、出口金额分析 130
- 三、出口流向分析 131
- 四、出口价格分析 133

第九章 2014-2016年中国饮料包装机械行业竞争格局分析 134

第一节 2014-2016年中国饮料包装机械行业集中度分析 134

- 一、饮料包装机械市场集中度分析 134
- 二、饮料包装机械生产企业分布分析 135

第二节 2014-2016年中国饮料包装机械行业竞争态势分析 135

- 一、饮料包装机械产品技术竞争分析 135
- 二、饮料包装机械市场价格竞争分析 136
- 三、饮料包装机械生产成本竞争分析 137

第三节 2014-2016年中国饮料包装机械行业竞争策略分析 137

- 一、构建优质渠道 137
- 二、整合优质资源 138
- 三、提升经营能力 139
- 四、调整市场策略 139

第十章 中国饮料包装机械行业重点企业竞争力分析 141

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业主要产品分析 142
- 三、企业经营情况分析 143
- 四、企业竞争优势分析 143
- 五、企业战略规划分析 144

第二节 合肥中辰轻工机械有限公司 144

- 一、企业发展基本情况 144
- 二、企业主要产品分析 146
- 三、企业经营情况分析 147
- 四、企业资质认证分析 147

五、企业销售网络分析	147
第三节廊坊百冠包装机械有限公司	147
一、企业发展基本情况	147
二、企业主要产品分析	148
三、企业经营情况分析	148
四、企业竞争优势分析	148
五、企业销售网络分析	149
第四节广东粤东机械实业有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	150
三、企业经营情况分析	150
四、企业竞争优势分析	151
五、企业销售网络分析	151
第五节西得乐机械（北京）有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	153
四、企业竞争优势分析	153
第六节西得乐机械（上海）有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	153
三、企业经营情况分析	153
四、企业竞争优势分析	154
第七节广东科艾斯广二轻机械有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业销售网络分析	155
第八节江苏新美星包装机械有限公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主要产品分析	156
三、企业经营情况分析	156

四、企业竞争优势分析	156
五、企业销售网络分析	156
第九节杭州中亚机械有限公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营情况分析	157
四、企业竞争优势分析	158
五、企业销售网络分析	158
第十节南京乐惠轻工装备制造有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	158
三、企业经营情况分析	159
四、企业竞争优势分析	160
五、企业销售网络分析	160
第十一节南京轻工业机械集团	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	161
三、企业资质认证分析	161
四、企业研发能力分析	162
五、企业销售网络分析	162
第十二节克朗斯机械（太仓）有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主要产品分析	162
三、企业经营情况分析	163
四、企业主要客户分析	163
第十三节张家港鑫隆洋机械制造有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	163
三、企业资质认证分析	164
四、企业销售网络分析	164
第十四节江苏星A包装机械集团有限公司	165
一、企业发展基本情况	165

- 二、企业主要产品分析 165
- 三、企业经营情况分析 166
- 四、企业销售网络分析 166
- 第十五节金坛市威龙灌装机械有限公司 166
 - 一、企业发展基本情况 166
 - 二、企业主要产品分析 167
 - 三、企业经营情况分析 167
 - 四、企业销售网络分析 168
- 第十六节苏州斯莱克精密设备有限公司 168
 - 一、企业发展基本情况 168
 - 二、企业主要产品分析 168
 - 三、企业经营情况分析 169
 - 四、企业竞争优势分析 169
 - 五、企业销售网络分析 169
- 第十七节温州市鼎力包装机械制造有限公司 170
 - 一、企业发展基本情况 170
 - 二、企业主要产品分析 170
 - 三、企业经营情况分析 170
 - 四、企业竞争优势分析 170

第十一章 2016年中国饮料行业运行新形势透析 171

第一节 2016年中国饮料行业总体概述 171

- 一、饮料行业相关定义概述 171
- 二、中国饮料行业发展历程回顾 171
- 三、饮料行业已步入多元化格局 173
- 四、中国饮料行业发展前景分析 174

第二节 2016年中国饮料行业运行状况 176

- 一、中国饮料行业发展概况 176
- 二、中国饮料行业生产情况 177
- 三、中国饮料行业市场现状 178
- 四、中国饮料行业竞争格局 178

第三节 2016年中国饮料行业品牌分析 179

- 一、中国饮料市场品牌格局特征 179
 - 二、中国饮料市场大众品牌分析 182
 - 三、国内外饮料的品牌竞争分析 184
 - 四、中国饮料行业品牌集中度分析 184
 - 五、国内饮料品牌的发展战略解析 185
- 第四节 2016年中国饮料行业存在的问题及策略 185
- 一、中国饮料行业存在的问题 185
 - 二、中国饮料行业的发展策略 186

第十二章 2018-2024年中国饮料包装机械行业发展前景预测分析 187

第一节 2018-2024年中国饮料包装机械产品发展趋势预测分析 187

- 一、饮料包装机械技术走势分析 187
- 二、饮料包装机械行业发展目标 188
- 三、饮料包装机械行业发展趋势 190

第二节 2018-2024年中国饮料包装机械行业市场发展前景预测分析 191

- 一、饮料包装机械供给预测分析 191
- 二、饮料包装机械需求预测分析 192
- 三、饮料包装机械进出口预测分析 192

第三节 2018-2024年中国饮料及液体食品灌装机发展前景预测分析 192

- 一、液体灌装机的的发展趋势分析 192
- 二、饮料灌装机发展前景预测分析 194
- 三、液体食品灌装机发展前景预测分析 194

第四节 2018-2024年中国饮料包装机械行业市场盈利能力预测分析 195

第十三章 2018-2024年中国饮料包装机械行业投资机会与投资风险分析 197(ZY WZY)

第一节 2018-2024年中国饮料包装机械行业投资机会分析 197

- 一、饮料包装机械行业吸引力分析 197
- 二、饮料包装机械行业区域投资潜力分析 197

第二节 2018-2024年中国饮料包装机械行业投资风险分析 198

- 一、宏观政策风险 198
- 二、行业竞争风险 198
- 三、原料价格风险 198

四、技术及质量风险 198

五、经营管理风险 199

部分图表目录：

图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 2 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 4 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 5 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 6 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 31

图表 7 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 8 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 10 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 11 食品机械安全卫生相关标准统计 35

图表 12 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 61

图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况统计 61

图表 14 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 63

图表 15 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 66

图表 16 2006-2015年中国饮料包装机械销售额统计 70

图表 17 2006-2015年中国乳制品产量统计 78

图表 18 2013年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 84

图表 19 2014年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 86

图表 20 2014年包装专用设备制造行业前五省区企业数量排名 87

图表 21 2014年包装专用设备制造行业前五省区资产总计排名 87

图表 22 2014年包装专用设备制造行业前五省区销售收入排名 87

图表 23 2014年包装专用设备制造行业前五省区利润总额排名 88

图表 24 2015年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 88

图表 25 2014-2016年中国包装专用设备制造企业数量变化趋势图 90

图表 26 中国各省区包装专用设备制造企业数量比较 90

图表 27 2014-2016年中国包装专用设备制造行业资产总额统计 91

图表 28 2014-2016年中国包装专用设备制造行业资产变化趋势图 91

图表 29 中国各省区包装专用设备制造行业资产比较 91

图表 30 2014-2016年中国包装专用设备制造行业销售收入统计 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750K32l.html>