

# 2017-2022年中国体育彩票 行业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体育彩票行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K2SI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。目前中国体育彩票的种类有：超级大乐透、排列3、排列5、七星彩、地方体彩、足球彩票、竞彩、顶呱刮。

2015-2016全国体育彩票销售终端机市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育彩票行业市场分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了体育彩票相关概念及发展环境，接着分析了中国体育彩票规模及消费需求，然后对中国体育彩票市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育彩票面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育彩票有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 体育彩票业发展环境分析

#### 1.1 体育彩票业定义和分类

##### 1.1.1 体育彩票的定义

##### 1.1.2 体育彩票分类

#### 1.2 体育彩票政策环境

##### 1.2.1 体育彩票业管理体制分析

##### 1.2.2 体育彩票业法律法规

#### 1.3 体育彩票经济环境

##### 1.3.1 宏观经济走势及预测分析

##### 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 1.4 体育彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 体育事业发展总体情况

1.5 体育彩票消费环境

1.5.1 居民消费收入情况

1.5.2 居民消费结构分析

## 第2章 中国体育彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 中国体育彩票业发展概况

2.2.1 中国体育彩票业发展历程

2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

2.3.1 替代品的竞争

2.3.2 区域竞争情况

2.3.3 省市竞争情况

## 第3章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型体育彩票市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型体育彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 竞猜型体育彩票市场分析

### 3.4.1 发展现状分析

#### (1) 市场销量分析

#### (2) 市场区域分布

### 3.4.2 市场需求潜力分析

## 第4章 中国体育彩票业重点区域运行情况

### 4.1 华东地区体育彩票业运行情况

#### 4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

##### (1) 上海市体育彩票销量分析

##### (2) 上海市体育彩票产品结构分析

#### 4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

##### (1) 江苏省体育彩票销量分析

##### (2) 江苏省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

##### (1) 浙江省体育彩票销量分析

##### (2) 浙江省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

##### (1) 山东省体育彩票销量分析

##### (2) 山东省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

##### (1) 福建省体育彩票销量分析

##### (2) 福建省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况

##### (1) 安徽省体育彩票销量分析

##### (2) 安徽省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.7 江西省体育彩票业运行情况

##### (1) 江西省体育彩票销量分析

##### (2) 江西省体育彩票产品结构分析

### 4.2 华南地区体育彩票业运行情况

#### 4.2.1 广东省体育彩票业运行情况

##### (1) 广东省体育彩票销量分析

##### (2) 广东省体育彩票市场产品结构分析

#### 4.2.2 广西体育彩票业运行情况

(1) 广西体育彩票销量分析

(2) 广西体育彩票产品结构分析

#### 4.2.3 海南省体育彩票业运行情况

(1) 海南省体育彩票销量分析

(2) 海南省体育彩票产品结构分析

#### 4.3 华中地区体育彩票业运行情况

##### 4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况

(1) 湖北省体育彩票销量分析

(2) 湖北省体育彩票产品结构分析

##### 4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况

(1) 湖南省体育彩票销量分析

(2) 湖南省体育彩票产品结构分析

##### 4.3.3 河南省体育彩票业运行情况

(1) 河南省体育彩票销量分析

(2) 河南省体育彩票产品结构分析

#### 4.4 华北地区体育彩票业运行情况

##### 4.4.1 北京市体育彩票业运行情况

(1) 北京市体育彩票销量分析

(2) 北京市体育彩票市场产品结构分析

##### 4.4.2 天津市体育彩票业运行情况

(1) 天津市体育彩票销量分析

(2) 天津市体育彩票产品结构分析

##### 4.4.3 河北省体育彩票业运行情况

(1) 河北省体育彩票销量分析

(2) 河北省体育彩票产品结构分析

##### 4.4.4 山西省体育彩票业运行情况

(1) 山西省体育彩票销量分析

(2) 山西省体育彩票产品结构分析

##### 4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况

(1) 内蒙古体育彩票销量分析

(2) 内蒙古体育彩票产品结构分析

#### 4.5 西北地区体育彩票业运行情况

##### 4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况

(1) 陕西省体育彩票销量分析

(2) 陕西省体育彩票产品结构分析

##### 4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况

(1) 甘肃省体育彩票销量分析

(2) 甘肃省体育彩票产品结构分析

##### 4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

(1) 新疆体育彩票销量分析

(2) 新疆体育彩票产品结构分析

##### 4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

(1) 宁夏体育彩票销量分析

(2) 宁夏体育彩票产品结构分析

##### 4.5.5 青海省体育彩票业运行情况

(1) 青海体育彩票销量分析

(2) 青海体育彩票产品结构分析

#### 4.6 西南地区体育彩票业运行情况

##### 4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况

(1) 重庆市体育彩票销量分析

(2) 重庆市体育彩票产品结构分析

##### 4.6.2 四川省体育彩票业运行情况

(1) 四川省体育彩票销量分析

(2) 四川省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况

(1) 贵州省体育彩票销量分析

(2) 贵州省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.4 云南省体育彩票业运行情况

(1) 云南省体育彩票销量分析

(2) 云南省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.5 西藏体育彩票业运行情况

(1) 西藏体育彩票销量分析

(2) 西藏体育彩票产品结构分析

## 4.7 东北地区体育彩票业运行情况

### 4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况

#### (1) 吉林省体育彩票销量分析

#### (2) 吉林省体育彩票产品结构分析

### 4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况

#### (1) 辽宁省体育彩票销量分析

#### (2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析

### 4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

#### (1) 黑龙江省体育彩票销量分析

#### (2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

## 第5章 中国彩民购彩行为及调研分析

### 5.1 中国彩民购彩行为分析

#### 5.1.1 购彩消费者分类

#### 5.1.2 消费者购彩的人性理论

#### 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

### 5.2 中国彩民购彩行为调研分析

#### 5.2.1 彩民基本特征

##### (1) 彩民性别特征

##### (2) 彩民年龄特征

##### (3) 彩民家庭结构特征

##### (4) 彩民文化程度特征

#### 5.2.2 购买彩票的习惯特征

##### (1) 彩民购彩地点

##### (2) 彩民购彩年限

##### (3) 彩民购彩支出

#### 5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

##### (1) 彩民购彩状态

##### (2) 购彩点关注因素

##### (3) 如何看“号码分析”

##### (4) 认为头奖中奖率

#### 5.2.4 彩民购彩方式分析



(1) 互联网购彩分析

(2) 手机购彩分析

#### 5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

(1) 购买体育彩票的目的

(2) 对体育彩票外观感觉

(3) 购买体彩是否受外界影响

(4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

#### 5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

### 第6章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

#### 6.1 体育彩票业销售渠道分析

##### 6.1.1 体育彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

##### 6.1.2 体育彩票投注渠道

##### 6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

#### 6.2 体育彩票业营销策略分析

##### 6.2.1 体育彩票业的产品策略

##### 6.2.2 体育彩票业的价格策略

##### 6.2.3 体育彩票业的渠道策略

##### 6.2.4 体育彩票业的促销策略

##### 6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

### 第7章 中国体育彩票业重点企业经营分析

#### 7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

##### 7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

##### 7.1.2 南京市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.4 温州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

### 7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

#### 7.2.1 中国体彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 彩票2元钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 乐彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

#### 7.3.1 淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

#### 7.3.2 财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

#### 7.3.3 快钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

#### 7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析

#### 7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析

### 第8章 中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析 (ZY ZM)

#### 8.1 体育彩票业发展相关因素分析

##### 8.1.1 有利因素分析

##### 8.1.2 不利因素分析

#### 8.2 体育彩票业趋势预测及预测分析

##### 8.2.1 体育彩票业趋势预测及市场规模预测

###### (1) 前景分析

###### (2) 2017-2022年市场规模预测

##### 8.2.2 各细分彩种趋势预测及市场规模预测

###### (1) 前景分析

###### (2) 2017-2022年市场规模预测

##### 8.2.3 各地区体育彩票业趋势预测及预测分析

###### (1) 前景分析

###### (2) 2017-2022年各区域市场份额预测

#### 8.3 体育彩票业投资建议

#### 图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类

图表2：中国彩票管理机构

图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析

图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍

图表5：2012-2016年我国GDP增长情况（单位：%）

图表6：2013-2016年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表9：体育事业发展总体情况

图表10：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2016年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表13：2012-2016年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表14：2013-2016年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表15：2016年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表16：中国体育彩票业发展历程

图表17：2012-2016年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）

图表18：2016年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）

图表19：2016年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表20：2013-2016年我国体育彩票与体育彩票市场份额（单位：%）

图表21：2016年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表22：2016年中国人均购彩排名前十省份（单位：元）

图表23：2016年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表24：2013-2016年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表25：2012-2016年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表26：2016年超级大乐透头奖销量排名前十的省份（单位：亿元）

图表27：2016年超级大乐透头奖销量前十省份“福气值”排名（单位：万元/注）

图表28：2017-2022年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表29：2012-2016年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表30：2017-2022年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K2SI.html>