

2017-2022年中国机器人抓手行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国机器人抓手行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750K2BI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2013-2016年中国机器人抓手行业市场发展环境分析（PEST分析法） 17

第一节中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 18

四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 20

六、固定资产投资情况 22

七、财政收支状况 23

八、中国汇率调整 24

九、货币供应量 26

十、中国外汇储备 26

十一、存基准利率调整情况 26

十二、存款准备金率调整情况 27

十三、社会消费品零售总额 28

十四、对外贸易&进出口 28

十五、城镇人员从业状况 30

第二节2013-2016年中国机器人抓手行业政策环境分析 31

一、进出口政策分析 31

二、产业政策分析 32

三、相关行业政策影响分析 34

第三节2013-2016年中国机器人抓手行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

五、中国城镇化率 38

六、居民的各种消费观念和习惯 38

第二章2013-2016年中国机器人抓手产业总体形势分析 41

第一节2013-2016年中国机器人抓手行业发展概况分析 41

一、中国机器人抓手行业发展历程分析 41

二、中国机器人抓手产业整体规模分析 43

三、机器人抓手产品技术研发进展 44

第二节2013-2016年中国机器人抓手行业存在的问题分析 56

一、与国外产品差异 56

二、发展制约因素 56

三、生存困境 57

第三节2013-2016年中国机器人抓手产业发展策略分析 57

第三章2013-2016年中国机器人抓手市场运营格局分析 60

第一节2013-2016年中国机器人抓手市场发展情况分析 60

一、机器人抓手市场容量分析 60

二、机器人抓手市场需求情况分析 60

三、机器人抓手生产规模分析 61

第二节2013-2016年中国机器人抓手市场运行局势分析 62

一、机器人抓手产品市场价格走势分析 62

二、机器人抓手市场销售动态分析 62

三、机器人抓手市场进出口贸易分析 63

第三节2013-2016年中国机器人抓手市场最新资讯分析 63

第四章2013-2016年中国机器人抓手市场营销情况分析 65

第一节2013-2016年中国机器人抓手市场营销现状分析 65

一、机器人抓手市场营销动态概览 65

二、机器人抓手营销模式分析 66

三、机器人抓手市场营销渠道分析 69

第二节2013-2016年中国机器人抓手网络营销分析 70

第三节2013-2016年中国机器人抓手市场营销策略分析 71

一、产品策略 71

二、价格策略 72

三、渠道策略 84

第五章2011-2016年中国机器人抓手行业数据监测分析 87

第一节2011-2016年中国机器人抓手行业规模分析 87

一、企业数量增长分析 87

二、从业人数增长分析 87

三、资产规模增长分析 88

第二节2016年中国机器人抓手行业结构分析 89

一、企业数量结构分析 89

1、不同类型分析 89

2、不同所有制分析 89

二、销售收入结构分析 89

1、不同类型分析 89

2、不同所有制分析 90

第三节2011-2016年中国机器人抓手行业产值分析 90

一、产成品增长分析 90

二、工业销售产值分析 91

三、出货值分析 91

第四节2011-2016年中国机器人抓手行业成本费用分析 92

一、销售成本统计 92

二、费用统计 93

第五节2011-2016年中国机器人抓手行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第六章2011-2016年中国机器人抓手进出口数据监测分析 95

第一节2011-2016年中国机器人抓手进口数据分析 95

一、进口数量分析 95

二、进口金额分析 95

第二节2011-2016年中国机器人抓手出口数据分析 96

一、出口数量分析 96

二、出口金额分析 96

第三节2011-2016年中国机器人抓手进出口平均单价分析	97
第四节2011-2016年中国机器人抓手进出口国家及地区分析	97
一、进口国家及地区分析	97
二、出口国家及地区分析	98
第七章2013-2016年中国机器人抓手行业消费市场分析	99
第一节中国机器人抓手消费者收入分析	99
一、中国人口、人民生活分析	99
二、消费者收入水平	100
三、2013-2016年消费者信心指数分析	100
第二节机器人抓手市场消费需求分析	102
一、机器人抓手市场的消费需求变化	102
二、机器人抓手行业的需求情况分析	102
三、2013-2016年机器人抓手品牌市场消费需求分析	102
第三节机器人抓手消费市场状况分析	103
一、机器人抓手行业消费特点	103
二、机器人抓手消费者分析	103
三、机器人抓手消费结构分析	104
四、机器人抓手消费的市场变化	104
五、机器人抓手市场的消费方向	104
第四节不同客户购买相关的态度及影响分析	105
一、价格敏感程度	105
二、品牌的影响	106
三、购买方便的影响	106
四、广告的影响程度	106
五、包装的影响程度	106
第五节机器人抓手行业产品的品牌市场调查	107
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	107
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	108
四、消费者经常购买的品牌调查	108
五、机器人抓手行业品牌忠诚度调查	109

六、机器人抓手行业品牌市场占有率调查 109

七、消费者的消费理念调研 109

第八章2013-2016年中国机器人抓手行业竞争格局分析 111

第一节2013-2016年中国机器人抓手行业SWOT分析 111

一、优势 111

二、劣势 111

三、机会 112

三、威胁 112

第二节2013-2016年中国机器人抓手行业集中度分析 113

一、机器人抓手市场集中度分析 113

二、机器人抓手生产企业分布分析 113

第三节2013-2016年中国机器人抓手行业竞争态势分析 114

一、机器人抓手产品技术竞争分析 114

二、机器人抓手市场价格竞争分析 114

三、机器人抓手生产成本竞争分析 115

第四节2013-2016年中国机器人抓手行业竞争策略分析 115

一、产品竞争策略 115

二、品牌竞争策略 116

三、成本控制策略 118

第九章2013-2016年中国机器人抓手行业重点企业竞争力分析 120

第一节大连佳林设备制造有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第二节上海克来机电自动化工程有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第三节上海发那科机器人有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第四节江苏中科机器人科技有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第五节广州协鸿工业机器人技术有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十章2013-2016年中国机器人抓手行业相关产业运行态势分析 134

第一节上游原材料 134

一、行业总况 134

二、市场发展格局 135

三、未来前景预测 137

第二节下游市场 138

- 一、行业总况 138
- 二、市场发展格局 139
- 三、未来前景预测 140

第十一章2017-2022年中国机器人抓手行业发展趋势分析 142

第一节2017-2022年我国机器人抓手行业发展前景与机遇分析 142

- 一、我国机器人抓手行业发展前景 142
- 二、我国机器人抓手发展机遇分析 142
- 三、金融环境对机器人抓手行业的影响分析 143

第二节2017-2022年中国机器人抓手市场趋势分析 144

- 一、机器人抓手市场趋势总结 144
- 二、机器人抓手市场发展空间 145
- 三、机器人抓手价格走势分析 145
- 四、机器人抓手产业政策趋向 146
- 五、机器人抓手技术革新趋势 148

第三节2017-2022年中国机器人抓手市场需求与消费预测 149

- 一、机器人抓手产品消费预测 149
- 二、机器人抓手市场规模预测 150
- 三、机器人抓手行业总产值预测 150
- 四、机器人抓手供需平衡预测 151

第十二章2017-2022年中国机器人抓手行业投资机会与风险分析 152

第一节2017-2022年中国机器人抓手行业投资效益分析 152

- 一、机器人抓手行业投资状况分析 152
- 二、机器人抓手行业投资效益分析 152
- 三、机器人抓手行业投资趋势预测 153
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析 154

第二节2017-2022年中国影响机器人抓手行业发展的主要因素分析 155

- 一、影响机器人抓手行业运行的有利因素分析 155
- 二、影响机器人抓手行业运行的稳定因素分析 156
- 三、影响机器人抓手行业运行的不利因素分析 156
- 四、我国机器人抓手行业发展面临的挑战分析 157

第三节2017-2022年中国机器人抓手行业投资风险及控制策略分析 158

- 一、机器人抓手行业市场风险及控制策略 158
- 二、机器人抓手行业政策风险及控制策略 158
- 三、机器人抓手行业经营风险及控制策略 159
- 四、机器人抓手行业技术风险及控制策略 160
- 五、机器人抓手行业同业竞争风险及控制策略 160
- 六、机器人抓手行业其他风险及控制策略 160

第十三章2017-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究 161 (ZY WZY)

第一节机器人抓手行业发展战略研究 161

- 一、战略综合规划 161
- 二、技术开发战略 161
- 三、业务组合战略 161
- 四、区域战略规划 162
- 五、产业战略规划 162
- 六、营销品牌战略 163
- 七、竞争战略规划 164

第二节对我国机器人抓手品牌的战略思考 164

- 一、企业品牌的重要性 164
- 二、机器人抓手实施品牌战略的意义 165
- 三、机器人抓手企业品牌的现状分析 166
- 四、我国机器人抓手企业的品牌战略 166
- 五、机器人抓手品牌战略管理的策略 167

第三节2017-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究 168

图表目录：

- 图表1：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 18
- 图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 18
- 图表4：2011-2016年农村居民人均纯收入 19
- 图表5：2011-2016年城镇居民人均纯收入 19
- 图表6：2016年规模以上工业增加值增速 20

- 图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表8：2016年固定资产投资增速 22
- 图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表10：2016年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表11：2011-2016年全国公共财政收入 23
- 图表12：2011-2016年年末国家外汇储备 26
- 图表13：2016年社会消费品零售总额 28
- 图表14：2011-2016年货物进出口总额 29
- 图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度 29
- 图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29
- 图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30
- 图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30
- 图表19：2011-2016年城镇新增就业人数 31
- 图表20：2015年年末人口数及其构成 35
- 图表21：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表22：2011-2016年我国机器人抓手行业市场规模分析 43
- 图表23：2011-2016年我国机器人抓手行业需求量分析 60
- 图表24：2011-2016年我国机器人抓手行业生产规模分析 61
- 图表25：2011-2016年我国机器人抓手产品市场价格走势分析 62
- 图表26：2011-2016年我国机器人抓手产品市场销量分析 62
- 图表27：2011-2016年我国机器人抓手产品市场进出口统计分析 63
- 图表28：企业定价目标分析 73
- 图表29：价格反映程序 83
- 图表30：2011-2016年我国机器人抓手行业企业数量增长分析 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750K2BI.html>