

# 2018-2024年中国健康体检 市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国健康体检市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K1MI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着时代发展得越来越快，过度劳累的工作与生活的压力，使人们的身体素质每况愈下，一次居民健康调查，能够让人们大概的了解自身身体状况，但是如果人们想要更加全面的认识自身的健康问题，提前预防或及时治疗疾病，那么健康体检是国人的最好选择。如今随着医学模式向以预防为主的健康管理转移，全社会对烈性传染病的事前预防、慢性病危险因素早期筛查日趋重视，整个社会都越来越意识到医疗预防工作的重要性。

2017年我国城镇居民人均可支配收入33616元，增长7.8%，扣除价格因素实际增长5.6%，而且城镇居民医疗保健支出占消费支出的比例，从2011年开始，一直稳定在6.4%左右。增长的消费能力一方面增加了健康体检行业的潜在客户群体，另一方面也提高了人们的健康体检消费支付能力。

总之，支付能力的逐年上升，提高了人们从健康体检需求变成健康体检消费的总量。结合市场需求与消费者支付能力，预测到2023年，我国健康体检市场容量将超过3367亿元，年复合增长率10.98%。

### 报告目录

#### 第1章：中国健康体检行业发展环境分析

##### 1.1 健康体检行业概念及产业链分析

###### 1.1.1 健康体检行业定义

###### 1.1.2 健康体检行业产业链简介

###### 1.1.3 健康体检行业上游分析

###### (1) 健康体检行业上游分析

###### (2) 健康体检行业下游分析

##### 1.2 健康体检行业政策环境分析

###### 1.2.1 健康体检行业管理体制

###### 1.2.2 健康体检行业政策法规

###### 1.2.3 健康体检行业发展规划

###### (1) 《“健康中国2030”规划纲要》

###### (2) 《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2018-2023年）》

###### (3) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》

###### 1.2.4 健康体检行业政策环境影响分析

##### 1.3 健康体检行业需求环境分析

### 1.3.1 居民健康意识变化情况

### 1.3.2 居民健康状况分析

- (1) 中国居民健康状况不容乐观
- (2) 慢性病成主要健康威胁因素
- (3) 健康体检对于预防慢性病具有重要意义

### 1.3.3 居民支付能力分析

- (1) 城乡居民人均收入情况
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况
- (3) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

### 1.3.4 健康体检行业需求环境影响分析

## 第2章：健康体检行业发展分析

### 2.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.2 国际健康体检模式分析

- (1) 日本健康体检模式
- (2) 英美健康体检模式
- (3) KYN健康体检模式

#### 2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴

#### 2.1.4 国际健康体检机构发展分析

##### (1) 英国BUPA健检中心

###### 1) 企业发展简况

###### 2) 企业主营业务分析

###### 3) 企业竞争优势分析

##### (2) 英国Nuffield医疗集团

###### 1) 企业发展简况

###### 2) 企业主营业务分析

###### 3) 企业竞争优势分析

##### (3) 美国Kaiser Permanente

###### 1) 企业发展简况

###### 2) 企业主营业务分析

###### 3) 企业竞争优势分析

#### (4) 美国Swedish Covenant Hospitak

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

#### (5) 日本PL东京健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

#### (6) 日本圣路加医院预防医疗中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

#### (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

#### (8) 台湾美兆MJ诊所

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

### 2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析

## 2.2 中国健康体检行业发展现状

### 2.2.1 健康体检发展历程

### 2.2.2 健康体检行业发展意义

- (1) 健康体检可以有效预防多种疾病
- (2) 健康体检可以有效节省医疗费用支出
- (3) 健康体检具有较好的社会效益

### 2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策

### 2.2.4 健康体检行业基本运行情况

- (1) 健康体检市场容量
- (2) 健康体检机构分类
- (3) 健康体检服务形式

#### (4) 健康体检费用分析

### 2.3 中国健康体检市场运作分析

#### 2.3.1 健康体检市场运作方式分析

##### (1) 与医院的合作

##### (2) 与中介机构的合作

##### (3) 保险公司的介入

#### 2.3.2 健康体检市场运作趋势

### 2.4 中国健康体检细分市场分析

#### 2.4.1 老年健康体检市场分析

##### (1) 老年人健康产业需求市场规模

##### (2) 老年人健康体检市场需求

#### 2.4.2 儿童健康体检市场分析

##### (1) 儿童数量及健康情况

##### (2) 市场机会分析

##### (3) 儿童健康体检市场需求

#### 2.4.3 女性健康体检市场分析

#### 2.4.4 职业白领健康体检市场分析

##### (1) 职业白领健康状况

##### (2) 职业白领健康体检市场建议

#### 2.4.5 高端客户群健康体检市场分析

#### 2.4.6 社区卫生服务健康体检市场分析

##### (1) 我国社区卫生健康服务现状

##### (2) 社区健康服务的定位分析

##### (3) 社区健康服务的发展路径

### 2.5 中国健康体检行业面临机遇与挑战

#### 2.5.1 健康体检行业发展机遇

#### 2.5.2 健康体检行业面临威胁

## 第3章：中国健康体检行业运营模式探究

### 3.1 健康体检机构运营模式分析

#### 3.1.1 公立医院体检中心运营模式

#### 3.1.2 专业体检中心运营模式

- 3.1.3 社区医疗服务中心运营模式
- 3.1.4 第三方健康体检机构运营模式
- 3.2 健康体检行业产品运营模式分析
  - 3.2.1 体验式健康体检模式
  - 3.2.2 管理式健康体检模式
  - 3.2.3 自助式健康体检模式
  - 3.2.4 站式健康体检模式
  - 3.2.5 未来式健康体检模式

#### 第4章：中国健康体检机构市场竞争分析

- 4.1 公立医院体检中心SWOT分析
  - 4.1.1 公立医院体检中心比较优势
  - 4.1.2 公立医院体检中心比较劣势
  - 4.1.3 公立医院体检中心发展机遇
  - 4.1.4 公立医院体检中心面临威胁
- 4.2 民营体检机构市场SWOT分析
  - 4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点
    - (1) 发展历程
    - (2) 发展特点
  - 4.2.2 民营体检机构比较优势
  - 4.2.3 民营体检机构比较劣势
  - 4.2.4 民营体检机构发展机遇
  - 4.2.5 民营体检机构面临威胁
- 4.3 疗养院健康体检机构市场SWOT分析
  - 4.3.1 疗养院健康体检机构比较优势
  - 4.3.2 疗养院健康体检机构比较劣势
  - 4.3.3 疗养院健康体检机构发展机遇
  - 4.3.4 疗养院健康体检机构面临威胁
- 4.4 门诊部健康体检机构市场SWOT分析
  - 4.4.1 门诊部健康体检机构比较优势
  - 4.4.2 门诊部健康体检机构比较劣势
  - 4.4.3 门诊部健康体检机构发展机遇

#### 4.4.4 门诊部健康体检机构面临威胁

### 第5章：中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究

#### 5.1 新型农村合作医疗进展

##### 5.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

- (1) 新型农村合作医疗制度发展目标
- (2) 新型农村合作医疗制度实施原则
- (3) 新型农村合作医疗制度筹资标准

##### 5.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析

##### 5.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平

#### 5.2 新型农村合作医疗健康体检内涵

##### 5.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

##### 5.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体

- (1) 医疗机构&mdash;&mdash;健康体检的经办者
- (2) 地方政府&mdash;&mdash;健康体检的组织和管理者
- (3) 参合农民&mdash;&mdash;健康体检的直接参与者和受益者

#### 5.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

##### 5.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定

##### 5.3.2 不同健康体检模式的设计与内容

##### 5.3.3 不同健康体检模式的实施效果

##### 5.3.4 不同健康体检模式优缺点分析

#### 5.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议

##### 5.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题

##### 5.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议

- (1) 政策建议
- (2) 建设建议
- (3) 组织建议
- (4) 实施建议
- (5) 管理建议

### 第6章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

#### 6.1 健康体检群体心理需求分析



- 6.1.1 健康体检群体平等心理
- 6.1.2 健康体检群体消费心理
- 6.1.3 健康体检群体便捷心理
- 6.1.4 健康体检群体疑病心理
- 6.1.5 健康体检群体恐惧心理
- 6.2 健康体检行业营销体系
  - 6.2.1 健康体检行业营销组合
    - (1) 目标市场细分与定位
    - (2) 如何满足顾客的需求
  - 6.2.2 健康体检行业营销技巧
    - (1) 广告营销
    - (2) 非广告营销
    - (3) 整合营销技巧
  - 6.2.3 健康体检行业营销模式
    - (1) 数据库营销
    - (2) 交易营销
    - (3) 关系营销
    - (4) 知识营销
- 6.3 健康体检行业产品策略
  - 6.3.1 服务实体设计
  - 6.3.2 衍生服务设计
  - 6.3.3 品牌定位设计
  - 6.3.4 服务特点营造
  - 6.3.5 个性服务设计
- 6.4 健康体检行业价格策略
  - 6.4.1 产品基本价格
  - 6.4.2 产品促销价格
  - 6.4.3 产品付款方式
  - 6.4.4 产品条件设计
- 6.5 健康体检行业渠道策略
  - 6.5.1 网点设计
  - 6.5.2 时间设计

- 6.5.3 配套设备
- 6.6 健康体检行业促销策略
  - 6.6.1 广告宣传
  - 6.6.2 人员推销
  - 6.6.3 营业推广
  - 6.6.4 公共关系
  - 6.6.5 客户挖掘
- 6.7 健康体检行业质量策略
  - 6.7.1 技术人员
  - 6.7.2 设备性能
  - 6.7.3 检诊质量
  - 6.7.4 健康指导
  - 6.7.5 医院感染
- 6.8 健康体检行业管理策略
  - 6.8.1 营销潜力
  - 6.8.2 营销增长点
  - 6.8.3 营销检查与考核
- 6.9 健康体检行业网络策略
  - 6.9.1 网络推广
  - 6.9.2 网络咨询
  - 6.9.3 网络预约
  - 6.9.4 体检客户关系管理系统

## 第7章：中国健康体检行业发展趋势分析

- 7.1 健康体检行业总体发展趋势分析
  - 7.1.1 健康体检市场发展趋势
    - (1) 健康体检与健康管理相结合
    - (2) 健康体检与医疗服务相结合
    - (3) 健康体检与健康保险相结合
    - (4) 健康体检连锁化与规模化经营
    - (5) 专业体检机构市场集中度上升
  - 7.1.2 健康体检机构发展趋势

(1) 医检分离是趋势

(2) 资质认证是前提

(3) 行业整合是保证

#### 7.1.3 健康体检行业需求趋势

### 7.2 健康管理行业发展现状与趋势分析

#### 7.2.1 健康管理必要性

#### 7.2.2 健康管理服务形式

(1) 健康体检

(2) 健康咨询

(3) 健康研究

(4) 健康科技

(5) 健康教育

(6) 健康管理

(7) 健康服务

#### 7.2.3 健康管理盈利模式

(1) 以健康体检为主的盈利模式

(2) 以网络服务为主的盈利模式

(3) 以健康评估为主的盈利模式

(4) 以健康咨询为主的盈利模式

(5) 以康复管理为主的盈利模式

(6) 以养老院为主的盈利模式

(7) 以保健品销售为主的盈利模式

(8) 以发展就医服务为主的盈利模式

(9) 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

#### 7.2.4 健康管理公司分类

(1) 体检主导型

(2) 中药调理型

(3) 资源整合型

(4) 自我服务型

(5) 技术服务型

(6) 私人医生型

#### 7.2.5 健康管理应用现状

- (1) 健康管理在企业中的应用
- (2) 健康管理在健康保险中的应用
- (3) 健康管理在社区卫生服务中的应用

#### 7.2.6 健康管理存在问题

#### 7.2.7 健康管理延伸服务模式

#### 7.2.8 健康管理与健康体检关系

#### 7.2.9 健康管理发展前景展望

#### 7.2.10 健康管理发展趋势及挑战

- (1) 健康管理发展趋势
- (2) 健康管理面临挑战

### 7.3 健康保险行业发展现状与趋势分析

#### 7.3.1 健康保险行业发展历程

#### 7.3.2 健康保险发展模式比较

- (1) 商业医疗保险模式
- (2) 国家医疗保险模式
- (3) 社会医疗保险模式
- (4) 储蓄医疗保险模式

#### 7.3.3 健康保险行业经济运行

- (1) 保费收入
- (2) 赔付支出
- (3) 市场格局

#### 7.3.4 健康保险行业发展趋势

### 7.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析

#### 7.4.1 数字化健康体检行业发展背景

- (1) 医疗信息化行业发展意义
- (2) 医疗信息化行业发展历程
- (3) 医疗信息化行业市场规模
  - 1) 总体市场规模
  - 2) 硬件市场规模
  - 3) 软件和服务市场规模
  - (4) 医疗信息化解决方案细分市场
  - (5) 医疗信息化行业前景展望

## 7.4.2 数字化健康体检相关概述

- (1) 数字化与健康体检
- (2) 不同机构数字化系统区别

## 7.4.3 数字化健康体检机构区域分布

## 7.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果

- (1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分
- (2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点
- (3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件

## 7.4.5 数字化健康体检行业发展趋势

- (1) 数字化健康体检标准研究
- (2) 电子病历XML应用体系研究
- (3) 数字化健康体检机构与数字化医院对接研究

## 第8章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

### 8.1 上海健康体检行业投资潜力分析

#### 8.1.1 上海健康体检行业需求分析

- (1) 上海人口规模
- (2) 上海卫生机构数量
- (3) 上海城乡居民医疗保健支出水平

#### 8.1.2 上海健康体检行业竞争趋势

##### (1) 上海健康体检市场竞争格局

###### 1) 品牌阵营

###### 2) 竞争区域

###### 3) 市场份额

##### (2) 上海健康体检市场竞争要素

###### 1) 品牌力分析

###### 2) 品牌价格策略

###### 3) 品牌服务质量

###### 4) 品牌定位与形象

###### 5) 品牌广告与推广

##### (3) 上海健康体检市场竞争趋势

#### 8.1.3 上海健康体检行业SWOT分析

- (1) 上海健康体检行业优势分析
- (2) 上海健康体检行业劣势分析
- (3) 上海健康体检行业机遇分析
- (4) 上海健康体检行业威胁分析
- (5) 上海健康体检行业发展对策

#### 8.1.4 上海健康体检行业发展潜力

- (1) 上海健康体检机构及数量
- (2) 上海健康体检市场容量分析
- (3) 上海健康体检市场潜力分析

#### 8.2 北京健康体检行业投资潜力分析

##### 8.2.1 北京健康体检行业需求分析

- (1) 北京人口规模
- (2) 北京卫生机构数量
- (3) 北京城乡居民医疗保健支出水平

##### 8.2.2 北京健康体检行业发展潜力

- (1) 北京健康体检机构及数量
- (2) 北京健康体检市场容量分析
- (3) 北京健康体检市场潜力分析

#### 8.3 河北健康体检行业投资潜力分析

##### 8.3.1 河北健康体检行业需求分析

- (1) 河北人口规模
- (2) 河北卫生机构数量
- (3) 河北城乡居民医疗保健支出水平

##### 8.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析

- (1) 河北健康体检机构及数量
- (2) 河北健康体检市场容量分析
- (3) 河北健康体检市场潜力分析

#### 8.4 天津健康体检行业投资潜力分析

##### 8.4.1 天津健康体检行业需求分析

- (1) 天津人口规模
- (2) 天津卫生机构数量
- (3) 天津医疗保险参保人数

(4) 天津城乡居民医疗保健支出水平

#### 8.4.2 天津健康体检行业发展潜力分析

(1) 天津健康体检机构及数量

(2) 天津健康体检市场容量分析

(3) 天津健康体检市场潜力分析

#### 8.5 浙江健康体检行业投资潜力分析

##### 8.5.1 浙江健康体检行业需求分析

(1) 浙江人口规模

(2) 浙江卫生机构数量

(3) 浙江城乡居民医疗保健支出水平

##### 8.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析

(1) 浙江健康体检机构及数量

(2) 浙江健康体检市场容量分析

(3) 浙江健康体检市场潜力分析

#### 8.6 江苏健康体检行业投资潜力分析

##### 8.6.1 江苏健康体检行业需求分析

(1) 江苏人口规模

(2) 江苏卫生机构数量

(3) 江苏城乡居民医疗保健支出水平

##### 8.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析

(1) 江苏健康体检机构及数量

(2) 江苏健康体检市场容量分析

(3) 江苏健康体检市场潜力分析

#### 8.7 深圳健康体检行业投资潜力分析

##### 8.7.1 深圳从业人员健康体检质量分析

(1) 检出率总体情况

(2) 检出率地区比较

(3) 检出率病种比较

(4) 检出率机构比较

##### 8.7.2 深圳健康体检行业发展潜力分析

(1) 深圳健康体检机构及数量

(2) 深圳健康体检市场容量分析

### (3) 深圳健康体检市场潜力分析

## 第9章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

### 9.1 健康体检机构总体发展分析

### 9.2 健康体检领先机构竞争力分析

#### 9.2.1 爱康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业融资情况分析
- (9) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.2.2 美年大健康产业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业健康体检模式
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业投资合作与战略并购

#### 9.2.3 北京美兆健康体检中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业设备环境分析



(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 国药阳光健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.5 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业设备环境分析

(8) 企业竞争优势分析

#### 9.2.7 西安普惠健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.8 山西尚宁健康体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业服务网点分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 北京民众体检门诊部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业健康体检模式
- (4) 企业客户分析
- (5) 企业设备环境分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.10 华健康体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.11 北京华兆益生门诊部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业健康体检模式

- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.12 北京圣康达健康科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.13 武警安徽总队医院数字化体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.14 泰济生医院国际健康管理中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.15 北京市体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户质量分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.16 安徽省立医院健康体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业健康体检模式
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业设备环境分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.17 郑州仁人健康体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业健康体检模式
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.18 山西和谐健康体检医院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.19 温州市体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析

- (3) 企业健康体检模式
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业客户质量分析
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

## 第10章：中国健康体检行业投融资与并购案例分析

### 10.1 健康体检行业投融资现状分析

#### 10.1.1 健康体检行业投资壁垒

#### 10.1.2 医疗健康行业投融资规模

#### 10.1.3 健康体检行业投资趋势

### 10.2 健康体检行业投融资案例分析

#### 10.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

#### 10.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

#### 10.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

#### 10.2.4 爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元

- (1) 案例背景分析

- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

#### 10.2.5 美年大健康借壳上市

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

#### 10.3 健康体检行业并购案例分析

##### 10.3.1 健康体检行业并购情况

- (1) 并购现状
- (2) 并购趋势

##### 10.3.2 慈铭体检并购我佳健康体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

##### 10.3.3 美年大健康并购康成和德立普

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

##### 10.3.4 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

##### 10.3.5 美年大健康并购慈铭体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析

### (3) 过程与成果分析

## 第11章：中国健康体检行业投资前景分析

### 11.1 健康体检行业发展前景

#### 11.1.1 健康产业发展空间巨大

#### 11.1.2 健康体检消费理念形成

#### 11.1.3 健康体检行业发展前景

### 11.2 健康体检行业投资机会

#### 11.2.1 健康体检行业投资风险预警

##### (1) 政策风险

##### (2) 技术风险

##### (3) 供求风险

##### (4) 竞争风险

##### (5) 人力风险

##### (6) 管理风险

##### (7) 社会认知风险

#### 11.2.2 健康体检行业投资机会与建议

##### (1) 投资机会分析

##### (2) 投资建议

## 图表目录

图表1：健康体检行业产业链

图表2：2012-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2012-2017年中国口腔科用设备及器具制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2012-2017年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表5：上游对健康体检行业的影响分析

图表6：近年来对公立医院改革影响较大的主要政策

图表7：2017年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：张，人）

图表8：国人健康意识变化

图表9：1993-2017年五次居民慢性病患者患病率情况（单位：%）

图表10：2012-2017年国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表11：2012-2017年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表12：2012-2017年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）

图表14：中国城镇居民人均医疗保健支出超过1500元的省市（单位：元）

图表15：中国农村居民人均医疗保健支出超过1000元的省市（单位：元）

图表16：日本健康体检种类

图表17：日本健康体检基本程序

图表18：英美健康体检模式特点

图表19：KYN健康管理特点

图表20：国际健康体检模式经验借鉴意义

图表21：英国BUPA健检中心优劣势分析

图表22：英国Nuffield医疗集团优劣势分析

图表23：美国Kaiser Permanente公司优劣势分析

图表24：美国Swedish Covenant Hospitak优劣势分析

图表25：日本PL东京健康管理中心优劣势分析

图表26：日本圣路加医院预防医疗中心优劣势分析

图表27：日本赤十字社熊本健康管理中心优劣势分析

图表28：台湾美兆MJ诊所优劣势分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750K1MI.html>