

# 2014-2020年中国农村家电 市场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国农村家电市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750GSKI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 农村家电市场发展背景分析

#### 1.1 农村经济状况

##### 1.1.1 2012年我国农村经济运行状况分析

##### 1.1.2 2013年国内农村经济发展浅析

##### 1.1.3 透析农业农村经济展现的新特点

##### 1.1.4 我国农业农村经济发展面临的不利因素

##### 1.1.5 我国农业农村经济的发展建议

#### 1.2 国家农业政策及执行情况

##### 1.2.1 2011年重点农村政策落实情况和农村改革新进展

##### 1.2.2 2012年我国农村政策落实情况和农村改革新进展

##### 1.2.3 2013年国内农村重大政策实施情况

##### 1.2.4 中央一号文件高度关注“三农”问题

#### 1.3 农村消费市场解析

##### 1.3.1 我国经济增长的潜力市场在农村

##### 1.3.2 中国农村消费市场现状概述

##### 1.3.3 中国农村市场消费面临的障碍

##### 1.3.4 激活农村市场消费的发展措施

### 第二章 中国农村家电市场分析

#### 2.1 中国农村家电市场现状分析

##### 2.1.1 中国农村家电市场发展概况

##### 2.1.2 农村小家电市场发展现状分析

##### 2.1.3 近年来我国农村家电市场发展成绩综述

##### 2.1.4 2013年我国农村家电市场表现较城市抢眼

##### 2.1.5 外资品牌家电开发农村市场面临机遇

#### 2.2 农村家电市场售前售后服务分析

##### 2.2.1 售后服务成开发农村家电市场的竞争焦点

##### 2.2.2 我国农村家电市场售后服务存在的主要问题

##### 2.2.3 家电下乡政策退出农村售后服务面临的挑战

- 2.2.4 农村市场售后模式浅析
- 2.2.5 开发农村家电市场还应该加强售前服务
- 2.3 中国农村家电市场面临的挑战及建议
  - 2.3.1 市场透支问题如何解决
  - 2.3.2 农村市场竞争或更加激烈
  - 2.3.3 小品牌将面临生死考验
  - 2.3.4 规范政策退出的发展建议

### 第三章 农村家电消费分析

- 3.1 家电消费状况调查
  - 3.1.1 我国农村家电产品普及状况
  - 3.1.2 农村市场家电产品的保有情况
  - 3.1.3 农村家电产品的购置时间
  - 3.1.4 农村消费者的家电购买需求
  - 3.1.5 农村市场消费的特点分析
- 3.2 影响农村家电消费的主要因素
  - 3.2.1 农民收入增长慢影响其消费能力
  - 3.2.2 农村市场有效供给不足影响消费
  - 3.2.3 农村家电消费环境挫伤消费积极性
- 3.3 提升农村家电消费的对策及建议
  - 3.3.1 政策支持
  - 3.3.2 组织支持
  - 3.3.3 制度支持

### 第四章 “家电下乡”政策及市场分析

- 4.1 “家电下乡”政策介绍
  - 4.1.1 家电下乡的概念
  - 4.1.2 政策的出台背景
  - 4.1.3 实施家电下乡的重大意义
  - 4.1.4 推广家电下乡的实施步骤
  - 4.1.5 涉足下乡的企业所必备的条件
- 4.2 2013年“家电下乡”市场分析

- 4.2.1 家电下乡总体销售状况
- 4.2.2 家电下乡销售农村市场占比
- 4.2.3 细分产品销售情况及占比
- 4.2.4 区域销售情况及占比
- 4.3 2014年“家电下乡”市场分析
- 4.4 “家电下乡”推广面临的问题及发展建议
  - 4.4.1 家电下乡推广面临的制约因素
  - 4.4.2 实施“家电下乡”应防范几大忧患
  - 4.4.3 推广家电下乡的发展建议

## 第五章 主要地区农村家电市场分析

### 5.1 广东

- 5.1.1 2011-2014年三季度广东农民收入状况
- 5.1.2 2012年广东家电下乡市场状况
- 5.1.3 2013年广东家电下乡市场状况

### 5.2 江苏

- 5.2.1 2012年江苏省农民人均纯收入情况
- 5.2.2 2013年江苏省家电下乡市场状况
- 5.2.3 2014年1-11月江苏省家电下乡市场状况

### 5.3 浙江

- 5.3.1 2013年浙江省农民人均纯收入情况
- 5.3.2 2012年浙江部分地区家电下乡销售情况
- 5.3.3 2013年浙江临海市家电下乡成绩骄人
- 5.3.4 2014上半年台州市家电下乡位列浙江省第一

### 5.4 河南

- 5.4.1 2012年河南省农民人均收入情况
- 5.4.2 2013年家电下乡销售情况
- 5.4.3 2014年1-10月家电下乡销售情况
- 5.4.4 2014年1-10月开封市家电下乡产品销售情况

### 5.5 山东

- 5.5.1 2013年山东省农民人均纯收入情况
- 5.5.2 2012年山东省家电下乡市场状况

- 5.5.3 2013年山东省家电下乡市场状况
- 5.5.4 2014年前三季度山东省家电下乡市场状况
- 5.6 其它地区
  - 5.6.1 安徽
  - 5.6.2 四川
  - 5.6.3 河北
  - 5.6.4 福建
  - 5.6.5 江西
  - 5.6.6 广西

## 第六章 主要家电产品农村市场分析

- 6.1 电视机
  - 6.1.1 农村居民购买彩电的消费心理
  - 6.1.2 2012年家电下乡彩电销售特征解析
  - 6.1.3 2013年“家电下乡”彩电中标情况
  - 6.1.4 2014年彩电下乡政策拉动效应减弱
  - 6.1.5 家电下乡政策到期加剧彩电市场调整
  - 6.1.6 平板电视农村市场发展潜力巨大
- 6.2 洗衣机
  - 6.2.1 我国农村洗衣机市场消费特点
  - 6.2.2 2014年家电下乡洗衣机市场状况
  - 6.2.3 国内农村洗衣机高端市场分析
  - 6.2.4 我国农村洗衣机市场竞争日益激烈
  - 6.2.5 洗衣机三四级市场发展前景看好
- 6.3 冰箱（冰柜）
  - 6.3.1 我国农村冰箱消费大幅攀升
  - 6.3.2 冰箱下乡三四级市场发展分析
  - 6.3.3 农村冰箱市场打响服务升级战
  - 6.3.4 农村冰箱市场将迎来新一轮洗牌
  - 6.3.5 拓展农村冰箱市场的策略措施
- 6.4 空调
  - 6.4.1 农村市场成空调企业新竞争点

- 6.4.2 本土空调品牌在农村市场优势明显
- 6.4.3 外资品牌拓展农村空调市场面临挑战
- 6.4.4 我国农村空调市场发展前景广阔
- 6.5 手机
  - 6.5.1 我国农场手机市场发展概况
  - 6.5.2 农村手机互联网需求快速增长
  - 6.5.3 农村手机市场存在的主要问题
  - 6.5.4 国内农村手机市场营销思路解析
- 6.6 电脑
  - 6.6.1 电脑下乡市场状况分析
  - 6.6.2 农村市场电脑消费分析
  - 6.6.3 我国农村电脑市场不断发展壮大
  - 6.6.4 农村电脑市场面临的主要问题
  - 6.6.5 拓展农村电脑市场的对策措施

## 第七章 农村家电市场流通渠道及营销策略分析

- 7.1 农村家电市场渠道建设发展状况
  - 7.1.1 “家电下乡”诱使销售渠道再次变革
  - 7.1.2 家电商加速渠道建设步伐
  - 7.1.3 地方家电渠道商联盟开拓农村市场
  - 7.1.4 重视利用农村供销社的重要途径
- 7.2 农村家电销售渠道面临的问题及建议
  - 7.2.1 农村市场销售渠道存在的问题
  - 7.2.2 应当重视发展家电连锁加盟
  - 7.2.3 需创建复合型市场渠道
- 7.3 销售模式案例分析
  - 7.3.1 汇银家电开拓农村家电市场案例分析
  - 7.3.2 “顺德家电”开拓农村市场模式剖析
  - 7.3.3 日日顺拓展农村市场模式剖析
  - 7.3.4 值家电打造新型销售模式浅析
  - 7.3.5 万利达创新农村销售模式案例解析
- 7.4 家电企业营销策略分析

- 7.4.1 农村家电市场的营销思路
- 7.4.2 家电企业农村市场的差异化策略
- 7.4.3 开发农村市场的4C营销策略
- 7.4.4 农村家电市场的广告策略

## 第八章 农村家电市场竞争及前景分析

### 8.1 农村家电市场竞争格局分析

- 8.1.1 我国农村家电市场品牌竞争格局
- 8.1.2 产能过剩加速农村家电市场调整
- 8.1.3 农村家电市场过度竞争隐忧渐显
- 8.1.4 农村中高端家电市场竞争激烈
- 8.1.5 中外家电企业农村市场竞争升温

### 8.2 外资企业在中国农村家电市场的竞争形势

- 8.2.1 农村市场外资品牌现状阐述
- 8.2.2 农村市场对于外资企业仍然重要
- 8.2.3 渠道建设成外资拓展农村市场最大掣肘
- 8.2.4 洋品牌拓展农村市场警惕盲目冒进

### 8.3 农村家电市场前景趋势分析

- 8.3.1 中国国内农村家电市场前景乐观
- 8.3.2 中国农村家电市场消费潜力巨大
- 8.3.3 农村家电中高端市场未来展望
- 8.3.4 电网升级将激发农村家电消费升级

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750GSKI.html>