

# 2014-2019年中国数字对讲 机行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国数字对讲机行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750GRMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告目录】

#### 第一章 中国数字对讲机行业发展概述23

##### 第一节 数字对讲机行业发展情况23

###### 一、数字对讲机定义23

###### 二、数字对讲机行业发展历程24

##### 第二节 数字对讲机产业链分析25

###### 一、产业链模型介绍25

###### 二、数字对讲机产业链模型分析28

##### 第三节 中国数字对讲机行业经济指标分析28

###### 一、赢利性28

###### 二、成长速度29

###### 三、附加值的提升空间31

###### 四、进入壁垒 / 退出机制31

###### 五、风险性34

###### 六、行业周期35

###### 七、竞争激烈程度指标37

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断38

#### 第二章 数字对讲机生产工艺及技术趋势研究40

##### 第一节 质量指标情况40

##### 第二节 国外主要生产工艺41

##### 第三节 国内主要生产方法41

##### 第四节 国内外技术对比分析42

##### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究43

#### 第三章 国际数字对讲机市场运行态势分析45

##### 第一节 国际数字对讲机市场现状分析45

###### 一、国际数字对讲机市场供需分析45

- 二、国际数字对讲机价格走势分析45
- 三、国际数字对讲机市场运行特征分析46
- 第二节 国际数字对讲机主要国家及地区发展情况分析49
  - 一、美国49
  - 二、亚洲49
  - 三、欧洲49
- 第三节 国际数字对讲机重点企业分析50
  - 一、日本艾可慕株式会社50
  - 二、日本 KENWOOD CORPORATION51
  - 三、摩托罗拉公司52

#### 第四章 2012-2013年国内数字对讲机市场运行结构分析53

- 第一节 国内数字对讲机市场规模分析53
  - 一、总量规模53
  - 二、增长速度53
  - 三、市场季节变动分析53
- 第二节 国内数字对讲机市场供给平衡性分析53

#### 第五章 2012-2013年中国数字对讲机行业市场现状分析55

- 第一节 数字对讲机市场现状分析及预测55
  - 一、2008-2013年我国数字对讲机市场规模分析55
  - 二、2014-2019年我国数字对讲机市场规模预测55
- 第二节 数字对讲机产品产能分析及预测56
  - 一、2008-2013年我国数字对讲机产能分析56
  - 二、2014-2019年我国数字对讲机产能预测57
- 第三节 数字对讲机产量分析及预测57
  - 一、2008-2013年我国数字对讲机产量分析57
  - 二、2014-2019年我国数字对讲机产量预测58
- 第四节 数字对讲机市场需求分析及预测58
  - 一、2008-2013年我国数字对讲机市场需求分析58

二、2014-2019年我国数字对讲机市场需求预测59

第五节 数字对讲机价格趋势分析59

一、2008-2013年我国数字对讲机市场价格分析59

二、2014-2019年我国数字对讲机市场价格预测59

第六节 数字对讲机行业生产分析60

一、产品及原材料进口、自有比例60

二、国内产品及原材料生产基地分布60

三、产品及原材料产业集群发展分析61

四、产品及原材料产能情况分析61

第七节 2012-2013年数字对讲机行业市场供给分析62

一、数字对讲机生产规模现状62

二、数字对讲机产能规模分布62

三、数字对讲机市场价格走势62

四、数字对讲机重点厂商分布63

五、数字对讲机产供状况分析63

第六章2012-2013年国内数字对讲机进出口贸易分析64

第一节2012-2013年国内数字对讲机进口情况分析64

第二节2012-2013年国内数字对讲机出口情况分析64

第三节2012-2013年国内进出口相关政策及税率研究64

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析66

第五节 2014-2019年数字对讲机进出口预测分析66

第七章 2012-2013年数字对讲机行业采购状况分析69

第一节 2012-2013年数字对讲机成本分析69

一、原材料成本走势分析69

二、劳动力供需及价格分析69

三、其他方面成本走势分析72

第二节 上游原材料价格与供给分析72

一、主要原材料情况72

- 二、主要原材料价格与供给分析73
- 三、2014-2019年主要原材料市场变化趋势预测74

### 第三节 数字对讲机产业链的分析74

- 一、行业集中度74
- 二、主要环节的增值空间75
- 三、行业进入壁垒和驱动因素75
- 四、上下游行业影响及趋势分析75

## 第八章 2012-2013年中国数字对讲机市场竞争格局分析77

### 第一节 行业竞争结构分析77

- 一、现有企业间竞争77
- 二、潜在进入者分析78
- 三、替代品威胁分析79
- 四、供应商议价能力80
- 五、客户议价能力80

### 第二节 行业集中度分析81

- 一、市场集中度分析81
- 二、企业集中度分析81
- 三、区域集中度分析82

### 第三节 行业国际竞争力比较82

- 一、生产要素82
- 二、需求条件83
- 三、支援与相关产业84
- 四、企业的战略、结构和竞争对手85
- 五、政府的作用85

### 第四节 数字对讲机竞争力优势分析86

- 一、整体产品竞争力评价86
- 二、产品竞争力评价结果分析87
- 三、竞争优势评价及构建建议87

### 第五节 数字对讲机行业竞争格局分析92

- 一、数字对讲机行业竞争分析92

- 二、国内外数字对讲机竞争分析93
- 三、中国数字对讲机市场竞争分析93
- 四、中国数字对讲机市场集中度分析93
- 五、中国数字对讲机竞争对手市场份额94
- 六、中国数字对讲机主要品牌企业梯队分布94

## 第九章 数字对讲机国内拟在建项目分析及竞争对手动向95

### 第一节 国内主要竞争对手动向95

### 第二节 国内拟在建项目分析96

## 第十章 中国数字对讲机重点企业竞争力分析98

### 第一节 深圳市天立通信息技术有限公司98

- 一、企业基本概况98
- 二、公司主要财务指标分析98
- 三、企业成本费用指标101

### 第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司104

- 一、企业基本概况104
- 二、公司主要财务指标分析105
- 三、企业成本费用指标108

### 第三节 海能达通信股份有限公司111

- 一、企业基本概况111
- 二、公司主要财务指标分析111
- 三、企业成本费用指标115

### 第四节 天津七一二通信广播有限公司118

- 一、企业基本概况118
- 二、公司主要财务指标分析118
- 三、企业成本费用指标121

### 第五节 北京迅光达通信技术有限公司124

- 一、企业基本概况124
- 二、公司主要财务指标分析125

### 三、企业成本费用指标128

## 第六节 深圳市保利天同通讯设备有限公司131

### 一、企业基本概况131

### 二、公司主要财务指标分析131

### 三、企业成本费用指标134

## 第七节 威信通电讯工程(杭州)有限公司137

### 一、企业基本概况137

### 二、公司主要财务指标分析138

### 三、企业成本费用指标141

## 第八节 金蜂通信有限责任公司144

### 一、企业基本概况144

### 二、公司主要财务指标分析145

### 三、企业成本费用指标148

## 第十一章 数字对讲机地区销售情况及竞争力深度研究152

### 第一节 中国数字对讲机各地区对比销售分析152

### 第二节 数字对讲机“东北地区”销售分析152

#### 一、2008-2013年东北地区销售规模152

#### 二、东北地区“规格”销售分析153

#### 三、2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析153

### 第三节 数字对讲机“华北地区”销售分析154

#### 一、2008-2013年华北地区销售规模154

#### 二、华北地区“规格”销售分析154

#### 三、2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析154

### 第四节 数字对讲机“华东地区”销售分析155

#### 一、2008-2013年华东地区销售规模155

#### 二、华东地区“规格”销售分析155

#### 三、2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析156

### 第五节 数字对讲机“华南地区”销售分析156

#### 一、2008-2013年华南地区销售规模156

#### 二、华南地区“规格”销售分析157



三、2008-2013年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	157
第六节 数字对讲机&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	158
一、2008-2013年西北地区销售规模	158
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	158
三、2008-2013年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	158
第七节 数字对讲机&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	159
一、2008-2013年华中地区销售规模	159
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	159
三、2008-2013年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	160
第八节 数字对讲机&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	160
一、2008-2013年西南地区销售规模	160
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	161
三、2008-2013年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	161
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	162

## 第十二章 数字对讲机下游应用行业发展分析163

第一节 下游应用行业发展状况	163
第二节 下游应用行业市场集中度	163
第三节 下游应用行业发展趋势	164

## 第十三章 2014-2019年数字对讲机行业前景展望166

第一节 行业发展环境预测	166
一、全球主要经济指标预测	166
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	168
三、消费、投资及外贸形势展望	172
四、国家政策	173
第二节 2014-2019年行业供求形势展望	176
一、上游原料供应预测及市场情况	176
二、2014-2019年数字对讲机下游需求行业发展展望	176
三、2014-2019年数字对讲机行业产能预测	176

四、进出口形势展望	177
第三节 数字对讲机市场前景分析	177
一、数字对讲机市场容量分析	177
二、数字对讲机行业利好利空政策	177
三、数字对讲机行业发展前景分析	178
第四节 北京产业研究院对数字对讲机未来发展预测分析	179
一、中国数字对讲机发展方向分析	179
二、2014-2019年中国数字对讲机行业发展规模	180
三、2014-2019年中国数字对讲机行业发展趋势预测	180
第五节 2014-2019年数字对讲机行业供需预测	182
一、2014-2019年数字对讲机行业供给预测	182
二、2014-2019年数字对讲机行业需求预测	183
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	183
一、市场整合成长趋势	183
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	183
三、企业区域市场拓展的趋势	184
四、科研开发趋势及替代技术进展	184
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	184
六、中国数字对讲机行业SWOT分析	187
第七节 行业市场格局与经济效益展望	188
一、市场格局展望	188
二、经济效益预测	188
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	188
一、2014-2019年数字对讲机行业国际展望	188
二、2014-2019年国内数字对讲机行业发展展望	189
第十四章 2014-2019年数字对讲机行业投资机会与风险分析	191
第一节 投资环境的分析与对策	191
第二节 投资机遇分析	192
第三节 投资风险分析	193
一、政策风险	193

二、经营风险194

三、技术风险195

四、进入退出风险196

第四节 投资策略与建议196

一、企业资本结构选择196

二、企业战略选择197

三、投资区域选择197

四、专家投资建议197

第十五章 2014-2019年数字对讲机行业盈利模式与投资策略分析199

第一节 2014-2019年国外数字对讲机行业投资现状及经营模式分析199

一、境外数字对讲机行业成长情况调查199

二、经营模式借鉴199

三、在华投资新趋势动向200

第二节 2014-2019年我国数字对讲机行业商业模式探讨202

第三节 2014-2019年我国数字对讲机行业投资国际化发展战略分析204

一、战略优势分析204

二、战略机遇分析204

三、战略规划目标204

四、战略措施分析205

第四节 2014-2019年我国数字对讲机行业投资策略分析206

第五节 2014-2019年最优投资路径设计206

一、投资对象206

二、投资模式207

三、预期财务状况分析207

四、风险资本退出方式207

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策208

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析208

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析208

- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析208
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析209
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析210
- 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题210
  - 一、经济结构失衡210
  - 二、产业结构面临的问题210
  - 三、资本泡沫过度膨胀211
  - 四、收入差距进一步扩大212
  - 五、通货膨胀风险加剧213
  - 六、生态环境总体恶化趋势未改215
- 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题215
  - 一、世界政治、经济格局的新变化215
  - 二、国际竞争更加激烈216
  - 三、投资的作用将下降217
  - 四、第三产业对经济增长的作用显著增加217
  - 五、迫切需要解决深层次体制机制问题218
  - 六、劳动力的供给态势将发生转折218
  
- 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策220
  - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务220
    - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制220
    - 二、培育多极带动的国土空间开发格局220
    - 三、积极开展全方位多层次的区域合作221
    - 四、创新各具特色的区域发展模式221
    - 五、建立健全区域利益协调机制222
  - 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题223
    - 一、空间无序开发问题依然比较突出223
    - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强223
    - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难224
    - 四、财税体制尚需完善224
    - 五、区际利益矛盾协调机制不健全224

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议225

- 一、编制全国性的空间开发利用规划225
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架225
- 三、制定基础产业布局战略规划226
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施226

## 第十八章 数字对讲机企业制定“十二五”发展战略研究分析228

### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义228

- 一、企业转型升级的需要228
- 二、企业强做大做的需要228
- 三、企业可持续发展需要229

### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则229

- 一、科学性229
- 二、实践性232
- 三、前瞻性234
- 四、创新性234
- 五、全面性234
- 六、动态性235

### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据235

- 一、国家产业政策235
- 二、行业发展规律235
- 三、企业资源与能力235
- 四、可预期的战略定位236

## 第十九章 2014-2019年数字对讲机行业项目投资与融资建议237

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析237

### 第二节 外销与内销优势分析237

### 第三节 2014-2019年全国投资规模预测238

### 第四节 2014-2019年数字对讲机行业投资收益预测238

### 第五节 2014-2019年数字对讲机项目投资建议239

## 第六节 2014-2019年数字对讲机项目融资建议239

### 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图26

图表 2 数字对讲机的产业链结构图28

图表 3 2009-2013年我国数字对讲机行业利润总额及增长情况28

图表 4 行业生命周期、战略及其特征36

图表 5 我国数字对讲机行业所处生命周期示意图38

图表 6 FDMA与TDMA技术图解42

图表 7 2010-2013年国际数字对讲机产品产值分析45

图表 8 2010-2013年国际数字对讲机产品销售收入分析45

图表 9 2011-2013年美国数字对讲机市场运行分析49

图表 10 2011-2013年亚洲地区数字对讲机市场运行分析49

图表 11 2011-2013年欧洲地区数字对讲机市场运行分析49

图表 12 2008-2013年我国数字对讲机行业销售收入及增长情况55

图表 13 2014-2019年我国数字对讲机行业销售收入预测结果55

图表 14 2007-2013年我国数字对讲机行业资产合计及增长情况56

图表 15 2010-2013年我国数字对讲机行业工业总产值及增长情况56

图表 16 2014-2019年我国数字对讲机行业资产合计预测结果57

图表 17 2010-2013年我国数字对讲机产量分析57

图表 18 2014-2019年我国数字对讲机产量预测58

图表 19 2010-2013年我国数字对讲机销量分析58

图表 20 2014-2019年我国数字对讲机销量预测59

图表 21 2007-2013年我国数字对讲机行业主营业务成本及增长情况69

图表 22 数字对讲机产品行业环境“波特五力”分析模型77

图表 23 三元评价模型90

表格 24 近4年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况98

图表 25 近3年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况99

表格 26 近4年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况99

图表 27 近3年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况99

表格 28 近4年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况100

图表 29 近3年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况100

表格 30 近4年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况101

图表 31 近3年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况101

表格 32 近4年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表 33 近3年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况102

表格 34 近4年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况103

图表 35 近3年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况103

表格 36 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105

图表 37 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105

表格 38 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106

图表 39 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106

表格 40 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107

图表 41 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107

表格 42 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108

图表 43 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108

表格 44 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表 45 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109

表格 46 近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110

图表 47 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110

表格 48 近4年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112

图表 49 近3年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112

表格 50 近4年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113

图表 51 近3年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113

表格 52 近4年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况113

图表 53 近3年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况114

表格 54 近4年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况115

图表 55 近3年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况115

表格 56 近4年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表 57 近3年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116

表格 58 近4年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117

图表 59 近3年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117

表格 60 近4年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况118

图表 61 近3年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况119

表格 62 近4年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况119

图表 63 近3年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况120

表格 64 近4年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况120

图表 65 近3年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况121

表格 66 近4年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况121

图表 67 近3年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况122

表格 68 近4年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表 69 近3年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格 70 近4年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况123

图表 71 近3年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况124

表格 72 近4年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况125

图表 73 近3年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况126

表格 74 近4年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况126

图表 75 近3年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况127

表格 76 近4年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127

图表 77 近3年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127

表格 78 近4年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128

图表 79 近3年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128

表格 80 近4年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 81 近3年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129

表格 82 近4年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130

图表 83 近3年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130

表格 84 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132

图表 85 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132

表格 86 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133

图表 87 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133

表格 88 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况133

图表 89 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况134

表格 90 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况134

图表 91 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况135

表格 92 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表 93 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况136



表格 94 近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况136

图表 95 近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况137

表格 96 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138

图表 97 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138

表格 98 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139

图表 99 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139

表格 100 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况140

图表 101 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况140

表格 102 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况141

图表 103 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况141

表格 104 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表 105 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格 106 近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况143

图表 107 近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况143

表格 108 近4年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况145

图表 109 近3年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况146

表格 110 近4年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况146

图表 111 近3年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况147

表格 112 近4年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况147

图表 113 近3年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况147

表格 114 近4年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况148

图表 115 近3年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况148

表格 116 近4年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况149

图表 117 近3年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况149

表格 118 近4年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况150

图表 119 近3年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况150

表格 120 2010-2013年12月我国数字对讲机市场规模区域分布152

表格 121 2010-2013年同期东北地区数字对讲机行业生产规模152

表格 122 2010-2013年1-12月东北地区数字对讲机行业盈利能力表153

表格 123 2010-2013年同期东北地区数字对讲机行业销售能力153

表格 124 2010-2013年同期华北地区数字对讲机行业生产规模154

表格 125 2010-2013年1-12月华北地区数字对讲机行业盈利能力表154

表格 126 2010-2013年同期华北地区数字对讲机行业销售能力154  
表格 127 2010-2013年同期华东地区数字对讲机行业生产规模155  
表格 128 2010-2013年1-12月华东地区数字对讲机行业盈利能力表155  
表格 129 2010-2013年同期华东地区数字对讲机行业销售能力156  
表格 130 2010-2013年同期华南地区数字对讲机行业生产规模156  
表格 131 2010-2013年1-12月华南地区数字对讲机行业盈利能力表157  
表格 132 2010-2013年同期华南地区数字对讲机行业销售能力157  
表格 133 2010-2013年同期西北地区数字对讲机行业生产规模158  
表格 134 2010-2013年1-12月西北地区数字对讲机行业盈利能力表158  
表格 135 2010-2013年同期西北地区数字对讲机行业销售能力158  
表格 136 2010-2013年同期华中地区数字对讲机行业生产规模159  
表格 137 2010-2013年1-12月华中地区数字对讲机行业盈利能力表159  
表格 138 2010-2013年同期华中地区数字对讲机行业销售能力160  
表格 139 2010-2013年同期西南地区数字对讲机行业生产规模160  
表格 140 2010-2013年1-12月西南地区数字对讲机行业盈利能力表161  
表格 141 2010-2013年同期西南地区数字对讲机行业销售能力161  
图表 142 楼宇对讲产品按技术分类产品比例图164  
图表 143 2014-2019年我国我国数字对讲机工业总产值预测176  
图表 144 2014-2019年我国我国数字对讲机市场容量预测177  
图表 145 2014-2019年数字对讲机行业供给预测趋势图182  
图表 146 2014-2019年数字对讲机行业需求预测趋势图183  
图表 147 2014-2019年我国数字对讲机行业利润总额预测188  
图表 148 2014-2019年数字对讲机行业投资方向预测199  
图表 149 数字对讲机产业链投资示意图206  
图表 150 2014-2019年全国数字对讲机行业资产投资规模预测238  
图表 151 2014-2019年中国数字对讲机行业市场盈利预测分析238

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750GRMI.html>