

# 2013-2018年中国通信电缆 市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国通信电缆市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750GNPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通信电缆行业已是一个全面开放、充分竞争的行业但大部分企业缺乏自主创新与研发能力，因此必须靠特色，靠培养自己的核心竞争力才能得以生存和持续发展。我们只有放眼世界，立足国内，扎扎实实做好各项基础工作，才能在全球经济一体化的热潮中争得一席之地。

要想在新一轮竞争中实现持续发展，就必须苦练内功，掌握自主知识产权的核心技术优势，要善于根据客户需求，不断加大技术创新力度，只有通过企业增强自主创新能力，确立企业在生产制造技术创新中的主体地位，推动形成以市场为导向，产、学、研相结合的技术创新体系，开发突破一些高精尖技术，形成自己的知识产权，才能提高和增强通信电缆产业的核心竞争力。在深刻理解市场经济的真谛，在不断提高电缆性能满足通信领域中最新系统和技术要求的同时，还要预测客户的需求，注重安全性、可靠性和环保方面的要求，不断地发明、开发新产品和新工艺，通过技术开发，努力研制适应未来需求的产品，以提高企业的技术实力来应对千变万化的市场。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国通信电缆市场深度调研与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了通信电缆产业相关概述、中国通信电缆运行环境等，接着分析了中国电线电缆产业运行的现状，然后介绍了中国通信电缆产业竞争格局。随后，报告对中国电线电缆产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信电缆行业发展前景与投资预测。您若想对通信电缆产业有个系统的了解或者想投资通信电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 通信电缆产业相关概述

#### 第一节 电线电缆基本概念

- 一、电线电缆类别划分
- 二、电线电缆的基本结构
- 三、电线电缆的应用

#### 第二节 电线电缆的制造流程

- 一、电线电缆的工艺特性
- 二、电线电缆的主要工艺

### 三、塑料电线电缆的工艺流程

#### 第三节 通信电缆阐述

##### 一、通信电缆特性

##### 二、通信电缆六大系列产品

##### 三、电线电缆的重要作用

## 第二章 2012-2013年国际电线电缆产业运行分析

### 第一节 2012-2013年世界电线电缆业运行环境分析

#### 一、经济环境对产业的影响

#### 二、政策环境分析

### 第二节 2012-2013年世界电线电缆市场运行分析

#### 一、全球电线电缆市场竞争分析

#### 二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

### 第三节 2012-2013年世界部分国家线缆市场分析

#### 一、美国电线电缆市场概况

#### 二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

#### 三、越南电线电缆市场发展概况

#### 四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

### 第四节 2013-2018年世界电线电缆产业新趋势探析

## 第三章 2012-2013年中国通信电缆运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国通信电缆市场政策环境分析

#### 一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

#### 二、海底电缆管道保护规定

#### 三、线缆行业标准30%需修订

#### 四、电线电缆的各种标准

### 第三节 2012-2013年中国通信电缆市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国电线电缆产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

### 第二节 2012-2013年中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策

### 第三节 2012-2013年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

## 第五章 2012-2013年中国通信电缆产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

### 第二节 2012-2013年中国通信电缆细分产品运行分析

- 一、宽带的HYA通信电缆
- 二、超5类及6类电缆将替代5类电缆
- 三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

### 第三节 2012-2013年中国通信电缆产业现状综述

- 一、通信电缆全国布局基本形成
- 二、通信电缆产业链分析

### 三、中国通信电缆技术水平分析

#### 第四节 2012-2013年中国通信电缆行业应予特别关注的领域

##### 一、价格问题

##### 二、质量问题

#### 第五节 2012-2013年中国通信电缆热点问题探讨

##### 一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术

##### 二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品

##### 三、冷静地审视当前电信市场的发展

##### 四、抓住西部大开发的大好机遇

### 第六章 2010-2012年中国通信电缆制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国通信电缆制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国通信电缆产量统计分析

#### 第一节 2010-2011年全国通信电缆产量分析

#### 第二节 2012年全国及主要省份通信电缆产量分析

#### 第三节 2012年全国通信电缆产量集中度分析

### 第八章 2012-2013年中国通信电缆市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国通信电缆供给能力分析

##### 一、我国通信电缆及光缆市场总况

## 二、主要生产厂商分布

## 三、2013-2018年我国通信电缆市场供需预测

### 第二节 2012-2013年中国通信电缆市场需求情况分析

#### 一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增

#### 二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

### 第三节 2012-2013年中国通信电缆市场价格分析

#### 一、中国通信电缆市场价格现状

#### 二、影响价格的因素分析

## 第九章 2012-2013年中国通信电缆产业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国通信电缆市场竞争总况

#### 一、恶性竞争促通信电缆竞争升级

#### 二、外资分食中国通信电缆市场

#### 三、耐克森发力中国通信电缆市场

### 第二节 2012-2013年中国通信电缆集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国通信电缆竞争战略分析

#### 一、通信电缆企业须重建企业竞争力

#### 二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

#### 三、通信电缆企业应构建“三赢”链条

#### 四、通信电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

### 第四节 2013-2018年中国通信电缆竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国通信电缆上市企业运营状况分析

### 第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 江西联创光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 特变电工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 烟台新潮实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 江苏永鼎股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析

### 第一节 吴江市盛信电缆有限责任公司

#### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 苏州市吴江特种电缆二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 宁波东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 杭州中策电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海梅陇通信线缆厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

### 第一节 2012-2013年中国铜产业经济环境分析

#### 一、全球经济与贸易平衡性分析

#### 二、出口和投资拉动中国经济突变

#### 三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

#### 四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

### 第二节 2012-2013年中国铜产业运行分析

#### 一、产业结构失衡，重要原料供不应求

#### 二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

#### 三、铜原料行业

##### 1、我国铜矿资源分布与供应情况

##### 2、铜矿采选业行业运行基本面分析

##### 3、铜原料进口情况

#### 四、我国铜加工业运行焦点

##### 1、国内铜加工业供求情况

##### 2、主要铜加工产品进出口分析

##### 3、中国铜加工企业在资本市场的发展

### 第三节 2012-2013年中国铜市场供求形势分析

#### 一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

##### 1、区域

##### 2、企业供应情况

#### 二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势

##### 1、铜行业进出口特点及变化

- 2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析
- 三、中国铜消费结构及消费量变化趋势
- 四、影响中国铜行业供需的因素分析
- 五、国内铜价格走势情况

## 第十三章 2012-2013年中国通信产业运行分析

### 第一节 2012-2013年中国通信行业运行环境

- 一、人民币升值对我国通信行业的影响
- 二、国家相关政策
- 三、人民消费方式引导趋势
  - 1、最终消费占GDP比例
  - 2、人均GDP引发消费结构升级

### 第二节 2012-2013年中国通信市场现状分析

- 一、中国通信产业突飞猛进
- 二、中国通信产业规模实现世界性跨越
- 三、3G助力中国通信产业链全面崛起

### 第三节 2013-2018年中国通信市场趋势预测分析

- 一、网络融合的发展
- 二、信息服务大行业的形成
- 三、我国信息与通信服务业进入关键转型期
  - 1、宽带发展成为新的增长引擎
  - 2、基于网络的数字内容服务快速发展
  - 3、信息化应用方兴未艾
- 三、发展我国通信市场的建议

## 第十四章 2013-2018年中国通信电缆行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国通信电缆行业发展趋势分析

- 一、中国通信电缆行业发展分析
- 二、中国通信电缆行业技术开发方向
- 三、通信电缆制造业预测分析

### 第二节 2013-2018年中国通信电缆行业市场预测分析

- 一、通信电缆产量预测

二、通信电缆需求预测

三、通信电缆进出口贸易预测

第三节 2013-2018年中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第四节 2013-2018年中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第五节 2013-2018年中国通信电缆投资风险与防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十五章 2013-2018年中国通信电缆企业长远发展战略分析

第一节 经营战略

一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远

二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析

三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略

四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

一、线缆企业实施差异化战略的背景

二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750GNPI.html>