

2013-2018年中国通信电缆 市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国通信电缆市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750GNPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信电缆行业已是一个全面开放、充分竞争的行业但大部分企业缺乏自主创新与研发能力，因此必须靠特色，靠培养自己的核心竞争力才能得以生存和持续发展。我们只有放眼世界，立足国内，扎扎实实做好各项基础工作，才能在全球经济一体化的热潮中争得一席之地。

要想在新一轮竞争中实现持续发展，就必须苦练内功，掌握自主知识产权的核心技术优势，要善于根据客户需求，不断加大技术创新力度，只有通过企业增强自主创新能力，确立企业在生产制造技术创新中的主体地位，推动形成以市场为导向，产、学、研相结合的技术创新体系，开发突破一些高精尖技术，形成自己的知识产权，才能提高和增强通信电缆产业的核心竞争力。在深刻理解市场经济的真谛，在不断提高电缆性能满足通信领域中最新系统和技术要求的同时，还要预测客户的需求，注重安全性、可靠性和环保方面的要求，不断地发明、开发新产品和新工艺，通过技术开发，努力研制适应未来需求的产品，以提高企业的技术实力来应对千变万化的市场。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国通信电缆市场深度调研与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了通信电缆产业相关概述、中国通信电缆运行环境等，接着分析了中国电线电缆产业运行的现状，然后介绍了中国通信电缆产业竞争格局。随后，报告对中国电线电缆产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信电缆行业发展前景与投资预测。您若想对通信电缆产业有个系统的了解或者想投资通信电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通信电缆产业相关概述

第一节 电线电缆基本概念

- 一、电线电缆类别划分
- 二、电线电缆的基本结构
- 三、电线电缆的应用

第二节 电线电缆的制造流程

- 一、电线电缆的工艺特性
- 二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 通信电缆阐述

一、通信电缆特性

二、通信电缆六大系列产品

三、电线电缆的重要作用

第二章 2012-2013年国际电线电缆产业运行分析

第一节 2012-2013年世界电线电缆业运行环境分析

一、经济环境对产业的影响

二、政策环境分析

第二节 2012-2013年世界电线电缆市场运行分析

一、全球电线电缆市场竞争分析

二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节 2012-2013年世界部分国家线缆市场分析

一、美国电线电缆市场概况

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

三、越南电线电缆市场发展概况

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第四节 2013-2018年世界电线电缆产业新趋势探析

第三章 2012-2013年中国通信电缆运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国通信电缆市场政策环境分析

一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

二、海底电缆管道保护规定

三、线缆行业标准30%需修订

四、电线电缆的各种标准

第三节 2012-2013年中国通信电缆市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波动对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2012-2013年中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2012-2013年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

第五章 2012-2013年中国通信电缆产业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

第二节 2012-2013年中国通信电缆细分产品运行分析

- 一、宽带的HYA通信电缆
- 二、超5类及6类电缆将替代5类电缆
- 三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

第三节 2012-2013年中国通信电缆产业现状综述

- 一、通信电缆全国布局基本形成
- 二、通信电缆产业链分析

三、中国通信电缆技术水平分析

第四节 2012-2013年中国通信电缆行业应予特别关注的领域

一、价格问题

二、质量问题

第五节 2012-2013年中国通信电缆热点问题探讨

一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术

二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品

三、冷静地审视当前电信市场的发展

四、抓住西部大开发的大好机遇

第六章 2010-2012年中国通信电缆制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国通信电缆制造行业总体数据分析

一、2010年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国通信电缆产量统计分析

第一节 2010-2011年全国通信电缆产量分析

第二节 2012年全国及主要省份通信电缆产量分析

第三节 2012年全国通信电缆产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国通信电缆市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国通信电缆供给能力分析

一、我国通信电缆及光缆市场总况

二、主要生产厂商分布

三、2013-2018年我国通信电缆市场供需预测

第二节 2012-2013年中国通信电缆市场需求情况分析

一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增

二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

第三节 2012-2013年中国通信电缆市场价格分析

一、中国通信电缆市场价格现状

二、影响价格的因素分析

第九章 2012-2013年中国通信电缆产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国通信电缆市场竞争总况

一、恶性竞争促通信电缆竞争升级

二、外资分食中国通信电缆市场

三、耐克森发力中国通信电缆市场

第二节 2012-2013年中国通信电缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国通信电缆竞争战略分析

一、通信电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

三、通信电缆企业应构建“三赢”链条

四、通信电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第四节 2013-2018年中国通信电缆竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国通信电缆上市企业运营状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析

第一节 吴江市盛信电缆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市吴江特种电缆二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州中策电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海梅陇通信线缆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节 2012-2013年中国铜产业经济环境分析

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、出口和投资拉动中国经济突变

三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节 2012-2013年中国铜产业运行分析

一、产业结构失衡，重要原料供不应求

二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

三、铜原料行业

1、我国铜矿资源分布与供应情况

2、铜矿采选业行业运行基本面分析

3、铜原料进口情况

四、我国铜加工业运行焦点

1、国内铜加工业供求情况

2、主要铜加工产品进出口分析

3、中国铜加工企业在资本市场的发展

第三节 2012-2013年中国铜市场供求形势分析

一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

1、区域

2、企业供应情况

二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势

1、铜行业进出口特点及变化

- 2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析
- 三、中国铜消费结构及消费量变化趋势
- 四、影响中国铜行业供需的因素分析
- 五、国内铜价格走势情况

第十三章 2012-2013年中国通信产业运行分析

第一节 2012-2013年中国通信行业运行环境

- 一、人民币升值对我国通信行业的影响
- 二、国家相关政策
- 三、人民消费方式引导趋势
 - 1、最终消费占GDP比例
 - 2、人均GDP引发消费结构升级

第二节 2012-2013年中国通信市场现状分析

- 一、中国通信产业突飞猛进
- 二、中国通信产业规模实现世界性跨越
- 三、3G助力中国通信产业链全面崛起

第三节 2013-2018年中国通信市场趋势预测分析

- 一、网络融合的发展
- 二、信息服务大行业的形成
- 三、我国信息与通信服务业进入关键转型期
 - 1、宽带发展成为新的增长引擎
 - 2、基于网络的数字内容服务快速发展
 - 3、信息化应用方兴未艾
- 三、发展我国通信市场的建议

第十四章 2013-2018年中国通信电缆行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国通信电缆行业发展趋势分析

- 一、中国通信电缆行业发展分析
- 二、中国通信电缆行业技术开发方向
- 三、通信电缆制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国通信电缆行业市场预测分析

- 一、通信电缆产量预测

二、通信电缆需求预测

三、通信电缆进出口贸易预测

第三节 2013-2018年中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第四节 2013-2018年中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第五节 2013-2018年中国通信电缆投资风险与防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十五章 2013-2018年中国通信电缆企业长远发展战略分析

第一节 经营战略

一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远

二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析

三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略

四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

一、线缆企业实施差异化战略的背景

二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750GNPI.html>