

2014-2020年中国月子中心 市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国月子中心市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750G6FI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 月子中心相关概述 19

第一节 坐月子介绍 19

一、坐月子由来 19

二、坐月子原因 21

三、坐月子主要原则 21

四、坐月子注意事项 23

第二节 月子中心概述 40

一、月子中心介绍 40

二、月子中心优缺点 40

三、月子中心服务项目 41

四、月子中心业务流程 41

五、月子中心的选择 42

六、月子中心服务规范标准 43

第二章 中国月子中心市场发展环境分析 45

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 45

一、2013年中国GDP增长情况分析 45

二、2013年工业经济发展形势分析 46

三、2013年全社会固定资产投资分析 48

四、2013年社会消费品零售总额分析 50

五、2013年城乡居民收入与消费分析 51

六、2013年对外贸易的发展形势分析 52

第二节 政策环境分析 55

一、医疗保健相关政策分析 55

二、妇幼医院行业监管体制 58

三、妇幼卫生相关政策分析 60

第三节 社会环境分析 65

一、中国人口环境分析 65

二、中国女性人口统计 66

三、中国人口出生率统计 66

- 四、中国婴幼儿区域分布 67
- 五、居民健康理念转变 67
- 六、婚前保健服务需求 68

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析 71

第一节 全球妇幼保健事业现状分析 71

- 一、全球妇女保健事业回顾 71
- 二、国际妇女保健发展趋势 75
- 三、妇女保健事业现存问题 77
- 四、全球新生儿死亡数占比 77

第二节 中国妇幼保健服务状况分析 79

- 一、妇女健康状况分析 79
- 二、儿童健康状况分析 80
- 三、妇女保健服务情况 81
 - (一) 妇女保健服务综述 81
 - (二) 孕产妇保健服务需求 81
 - (三) 孕产妇保健服务现状 82
- 四、儿童保健服务情况 84

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析 84

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善 84
- 二、妇幼卫生服务体系不断健全 88
- 三、妇幼卫生信息化建设得到加强 90
- 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作 99
- 五、妇幼卫生开展国际合作与交流 103

第四章 中国月子中心市场发展分析 105

第一节 中国月子中心市场发展情况 105

- 一、月子中心市场规模统计 105
- 二、月子中心市场发展特点 105
- 三、月子中心市场供不应求 106
- 四、月子中心市场兴起原因 107
- 五、月子中心盈利模式分析 109

六、月子中心现存问题分析 109

七、月子中心市场规范建议 110

八、月子中心市场营销建议 111

第二节 月子中心市场调查情况 111

一、月子中心目标顾客特征 111

二、月子中心调研群体特征 111

三、月子中心项目喜好调研 112

四、选择月子中心主要缘由 112

五、月子服务质量存隐忧 113

六、服务市场监管应加强 114

第三节 市场热点解读 117

一、赴港产子 117

(一) 现象背景 117

(二) 事件起因 117

(三) 发展现状 118

(五) 事件评价 119

二、赴美生子 120

(一) 目标人群 120

(二) 机构规模 121

(三) 产业链分析 121

第五章 中国月子中心重点区域市场分析 123

第一节 上海市月子中心市场发展情况 123

一、上海市月子中心发展环境 123

(一) 上海市人口规模结构 123

(二) 上海市居民收入水平 124

(三) 上海市消费支出水平 125

(四) 上海居民医疗保健支出 125

(五) 上海妇幼医院发展规模 128

二、上海市月子中心规模统计 130

三、上海市月子中心资质分析 130

四、上海市月子中心消费调查 131

五、上海市月子中心竞争现状	132
六、上海市月子中心现存问题	132
七、上海市月子服务市场潜力	133
第二节 北京市月子中心市场发展情况	133
一、北京市月子中心发展环境	133
(一) 北京市人口规模结构	133
(二) 北京市居民收入水平	135
(三) 北京市消费支出水平	137
(四) 北京居民医疗保健支出	139
(五) 北京妇幼医院发展规模	139
二、北京市月子中心规模统计	140
三、北京市月子中心资质分析	142
四、北京市月子中心报价分析	143
五、北京市月子中心技术水平	144
六、北京市月子中心现存问题	145
第三节 广东省月子中心市场发展情况	145
一、广东省月子中心发展环境	145
(一) 广东省人口规模结构	145
(二) 广东省居民收入水平	147
(三) 广东省消费支出水平	150
(四) 广东居民医疗保健支出	151
(五) 广东妇幼医院发展规模	152
二、广州市月子中心市场分析	153
(一) 广州市月子中心现状调研	153
(二) 广州市月子中心收费标准	154
(三) 广州市月子中心最新动向	155
三、深圳市月子中心市场分析	155
(一) 深圳市月子中心发展历程	155
(二) 深圳市月子中心规模统计	155
(三) 深圳市月子中心市场需求	156
(四) 深圳月子中心主要赢利点	157
(五) 深圳市月子中心现存问题	157

第四节 其他区域月子中心市场发展情况 158

- 一、青岛月子中心引发月子经济 158
- 二、厦门市月子中心最新动向 160
- 三、中山市月子中心特色服务 162

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析 163

第一节 中国妇幼医院发展分析 163

- 一、中国妇幼医院发展历程 163
- 二、中国妇幼医院发展现状 163
- 三、中国妇幼医院发展规模 164
 - (一) 妇幼医院数量统计 164
 - (二) 妇幼医院分布情况 164
 - (三) 妇幼医院人员统计 165
 - (四) 妇幼医院床位数量 165
 - (五) 妇幼医院设备情况 165
 - (六) 妇幼医院建筑面积统计 165
- 四、妇幼医院门诊服务分析 166
 - (一) 妇幼医院就诊人次统计 166
 - (二) 妇幼医院门诊服务情况 166
- 五、妇幼医院住院服务分析 167

第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析 167

- 一、妇产(科)医院规模分析 167
 - (一) 妇产(科)医院数量统计 167
 - (二) 妇产(科)医院床位数量 168
 - (三) 妇产(科)医院人员统计 168
- 二、妇产(科)医院经营情况分析 168
 - (一) 妇产(科)医院盈利能力分析 168
 - (二) 妇产(科)医院偿债能力分析 169
 - (三) 妇产(科)医院运营能力分析 169
 - (四) 妇产(科)医院发展能力分析 169

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析 169

- 一、妇幼保健院概况 169

- (一) 妇幼保健院概念 169
- (二) 妇幼保健院职能 170
- 二、中国妇幼保健院规模分析 171
 - (一) 妇幼保健院数量统计 171
 - (二) 妇幼保健院床位统计 171
 - (三) 妇幼保健院人员统计 172
- 三、中国妇幼保健院经营情况分析 172
 - (一) 妇幼保健院盈利能力分析 172
 - (二) 妇幼保健院偿债能力分析 172
 - (三) 妇幼保健院运营能力分析 172
 - (四) 妇幼保健院发展能力分析 173

第七章 中国孕婴产业发展情况分析 174

第一节 中国孕婴产业发展概况 174

- 一、孕婴行业发展历程回顾 174
- 二、孕婴产业发展现状分析 175
- 三、孕婴产业发展水平分析 177

第二节 中国孕婴产业市场营销分析 177

- 一、孕婴产业消费者特点 177
- 二、孕婴产业销售终端分析 178
- 三、孕婴产业制造厂商分析 179
- 四、孕婴产业消费需求分析 180
- 五、孕婴产业营销模式创新 180

第三节 中国孕婴产业市场发展预测 181

- 一、孕婴行业市场容量预测 181
- 二、孕婴行业竞争趋势预测 183
- 三、孕婴行业投资前景预测 184

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略 185

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析 186

第一节 月子喜喜 186

- 一、企业主要概况 186

二、企业发展历程	186
三、企业团队建设	187
四、企业服务特色	187
五、企业发展规模	188
六、企业收益业绩	189
七、企业经营模式	189
八、企业战略规划	190
第二节 爱帝宫	190
一、企业主要概况	190
二、企业发展历程	190
三、企业团队建设	192
四、企业市场定位	193
五、企业发展规模	194
六、企业收益业绩	196
七、企业收费模式	196
第三节 馨月汇	197
一、企业主要概况	197
二、企业发展历程	197
三、企业服务范围	198
四、企业团队建设	199
五、企业市场定位	199
六、企业发展规模	200
第四节 广禾堂	200
一、企业主要概况	200
二、企业发展历程	201
三、企业团队建设	201
四、企业业务范围	203
五、企业所备资质	205
六、企业战略合作	205
七、企业品牌效应	206
八、企业战略规划	206
九、企业最新动向	206

第五节 优艾贝国际月子会所 207

一、企业主要概况 207

二、企业地理优势 207

三、企业专业优势 208

四、企业服务范围 208

五、企业服务特色 208

六、企业所备资质 210

七、企业最新动向 211

第六节 广州伊丽莎白妇产医院 212

一、企业主要概况 212

二、医疗模式分析 212

三、企业市场定位 213

四、企业发展规模 214

五、企业服务特色 215

七、企业收费模式 216

八、企业战略规划 217

第七节 美梦洛城 218

一、企业主要概况 218

二、企业发展历程 218

三、企业经营理念 218

四、企业服务体系 219

五、企业竞争优势 219

六、企业发展规模 220

七、企业收费模式 222

第八节 安恩贝月子会所 222

一、企业主要概况 222

二、企业业务范围 223

三、品牌优势分析 225

四、投资优势分析 225

五、企业最新动向 227

第十节 馨月馆 229

一、企业主要概况 229

- 二、企业服务特色 229
- 三、企业服务优势 230
- 四、企业团队建设 231
- 第十一节 HOME月子中心 231
 - 一、企业主要概况 231
 - 二、企业业务范围 232
 - 三、企业服务团队 232
 - 四、企业智能化服务 232
 - 五、企业竞争实力 233
 - 六、赴港产子服务 234
- 第十二节 月儿湾 234
 - 一、企业主要概况 234
 - 二、企业品牌文化 234
 - 三、企业所备资质 235
 - 四、企业服务范围 235
 - 五、企业盈利分析 235
 - 六、企业加盟政策 236
- 第十三节 锦月皇廷国际月子会所 236
 - 一、企业主要概况 236
 - 二、企业团队建设 237
 - 三、企业服务范围 238
 - 四、企业发展规模 238
- 第十四节 月来悦好 239
 - 一、企业主要概况 239
 - 二、企业服务范围 240
 - 三、企业团队建设 241
 - 四、企业市场定位 242
 - 五、企业相关配套 242
- 第十五节 滋味堂月子会所 243
 - 一、企业主要概况 243
 - 二、企业服务项目 244
 - 三、企业收费模式 245

- 四、企业竞争优势 246
- 五、企业市场定位 246
- 第十六节 魏阁 246
 - 一、企业主要概况 246
 - 二、企业品牌历程 247
 - 三、企业团队建设 247
 - 四、企业服务范围 248
- 第十七节 月安月子会所 248
 - 一、企业主要概况 248
 - 二、企业服务范围 250
 - 三、企业特色服务 250
 - 四、居住环境优势 251
 - 五、企业相关配套 252
- 第十八节 金月汇精致 253
 - 一、企业主要概况 253
 - 二、企业发展历程 253
 - 三、企业服务特色 254
 - 四、企业市场定位 256
 - 五、企业业务分布 256
- 第十九节 中智月子会所 256
 - 一、企业主要概况 256
 - 二、企业发展历程 257
 - 三、企业环境优势 259
 - 四、企业服务体系 259
 - 五、企业配套设施 259
- 第二十节 金摇篮 262
 - 一、上海站主要概况 262
 - 二、常州站主要概况 263
 - 三、南宁站主要概况 263
 - 四、张家港站主要概况 263
 - 五、连云港站主要概况 264

第九章 2014-2020年中国月子中心市场前景及投资战略分析 265

第一节 2014-2020年中国月子中心市场发展前景预测 265

- 一、孕产妇医疗需求前景 265
- 二、月子中心市场前景分析 265
- 三、月子中心市场潜力分析 266
- 四、月子中心市场发展空间 266
- 五、月子中心市场容量预测 267
- 六、月子中心投资收益预测 267

第二节 2014-2020年中国月子中心投资风险分析 268

- 一、行业政策风险 268
- 二、服务质量风险 270
- 三、人力资源风险 271
- 四、单位信誉风险 271

第三节 2014-2020年中国月子中心投资机会分析 272

- 一、月子中心市场投资环境 272
- 二、月子中心市场进入门槛 273
- 三、月子中心市场SWOT分析 273
- 四、月子中心市场投资机会分析 274
- 五、月子中心细分市场投资分析 274

第四节 2014-2020年中国月子中心市场发展战略 275

- 一、月子中心市场投资战略 275
- 二、月子中心市场竞争战略 275

第五节 2014-2020年中国月子中心市场发展建议 276

图表目录

图表 1 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表 2 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 46

图表 3 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 48

图表 4 2003年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50

图表 5 2009-2014年我国农村居民人均纯收入 51

图表 6 2009-2014年我国城镇居民人均纯收入 51

图表 7 2003年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 52

图表 8 2013年年末人口数及其构成 66

图表 9 1990—2013年全国城乡孕产妇死亡率(1/10万)变化趋势 71

图表 10 1996—2013年不同地区孕产妇死亡率(1/10万)变化趋势 71

图表 11 部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较 72

图表 12 2000-2013年全国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势 72

图表 13 1991-2013年全国5岁以下儿童死亡率(‰)变化趋势 72

图表 14 1991-2013年全国三类地区5岁以下儿童死亡率(‰)变化趋势 73

图表 15 1996-2009年医院监测出生缺陷总发生率变化趋势 73

图表 16 1990-2013年全国农村住院分娩率(%)与孕产妇死亡率(1/10万)变化趋势 74

图表 17 2009-2014年上海市生产总值及其增长速度 124

图表 18 2013年上海居民消费价格指数 125

图表 19 2013年上海市农村居民家庭人均消费支出情况 127

图表 20 2009~2013年上海市农村居民家庭人均服务性消费支出 127

图表 21 2013年末北京常住人口及构成 133

图表 22 2009-2014年北京地区生产总值及增长速度 134

图表 23 2009-2014年北京城镇居民人均可支配收入及实际增速 135

图表 24 2009-2014年北京农村居民人均可支配收入及实际增速 136

图表 25 2013年北京社会消费品零售总额 137

图表 26 2009-2014年社会消费品零售总额及增长速度 138

图表 27 2013年广东常住人口数及其构成 145

图表 28 2009-2014年广东地区生产总值及增长速度 147

图表 29 2009-2014年广东农村居民人均可支配收入及实际增速 148

图表 30 2009-2014年广东城镇居民人均可支配收入及实际增速 149

图表 31 2013年广东省居民消费价格涨跌幅度 150

图表 32 2013年广东居民消费价格比上年涨跌幅度 151

图表 33 2012-2014年我国妇幼医院数量统计 164

图表 34 2012-2014年我国妇幼医院人员统计 165

图表 35 2012-2014年我国妇幼医院床位统计 165

图表 36 2012-2014年我国妇幼医院设备总值 165

图表 37 2012-2014年我国妇幼医院建筑面积统计 166

图表 38 2012-2014年我国妇幼医院就诊人次 166

- 图表 39 2012-2014年我国妇幼医院门诊服务人次 166
- 图表 40 2012-2014年我国妇幼医院入院人数 167
- 图表 41 2012-2014年我国妇幼医院急诊服务人次 167
- 图表 42 2012-2014年我国妇产（科）医院数量统计 167
- 图表 43 2012-2014年我国妇产（科）医院床位统计 168
- 图表 44 2012-2014年我国妇产（科）医院人员统计 168
- 图表 45 2012-2014年我国妇产（科）医院行业销售利润率增长情况 168
- 图表 46 2012-2014年我国妇产（科）医院行业资产负债率 169
- 图表 47 2012-2014年我国妇产（科）医院行业流动资产周转次数 169
- 图表 48 2012-2014年我国妇产（科）医院行业净资产利润率 169
- 图表 49 2012-2014年我国妇幼保健院数量统计 171
- 图表 50 2012-2014年我国妇幼保健院床位统计 171
- 图表 51 2012-2014年我国妇幼保健院人员统计 172
- 图表 52 2012-2014年我国妇幼保健院行业销售利润率增长情况 172
- 图表 53 2012-2014年我国妇幼保健院行业资产负债率 172
- 图表 54 2012-2014年我国妇幼保健院行业流动资产周转次数 173
- 图表 55 2012-2014年我国妇幼保健院行业净资产利润率 173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750G6FI.html>