

2020-2026年中国金融信息 化市场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融信息化市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750FKVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的快速发展，这些新技术与金融业务深度融合，释放出了金融创新活力和应用潜能，这大大推动了我国金融业转型升级，助力金融更好地服务实体经济，有效促进了金融业整体发展。在这一发展过程中，又以大数据技术发展最为成熟、应用最为广泛。从发展特点和趋势来看，“金融云”快速建设落地奠定了金融大数据的应用基础，金融数据与其他跨领域数据的融合应用不断强化，人工智能正在成为金融大数据应用的新方向，金融行业数据的整合、共享和开放正在成为趋势，给金融行业带来了新的发展机遇和巨大的发展动力。

大数据涉及的行业过于广泛，除金融外，还包括政治、教育、传媒、医学、商业、工业、农业、互联网等多个方面。在大数据应用综合价值潜力方面，信息技术、金融保险、政府及批发贸易四大行业潜力最高。具体到行业内每家公司的数据量来看，信息、金融保险、计算机及电子设备、公用事业四类的数据量最大。可以看出，无论是投资规模和应用潜力，信息行业（互联网和电信）和金融行业都是大数据应用的重点行业。

近年来，随着大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的快速发展，这些新技术与金融业务深度融合，释放出了金融创新活力和应用潜能，这大大推动了我国金融业转型升级，助力金融更好地服务实体经济，有效促进了金融业整体发展。在这一发展过程中，又以大数据技术发展最为成熟、应用最为广泛。从发展特点和趋势来看，“金融云”快速建设落地奠定了金融大数据的应用基础，金融数据与其他跨领域数据的融合应用不断强化，人工智能正在成为金融大数据应用的新方向，金融行业数据的整合、共享和开放正在成为趋势，给金融行业带来了新的发展机遇和巨大的发展动力。

大数据涉及的行业过于广泛，除金融外，还包括政治、教育、传媒、医学、商业、工业、农业、互联网等多个方面。在大数据应用综合价值潜力方面，信息技术、金融保险、政府及批发贸易四大行业潜力最高。具体到行业内每家公司的数据量来看，信息、金融保险、计算机及电子设备、公用事业四类的数据量最大。可以看出，无论是投资规模和应用潜力，信息行业（互联网和电信）和金融行业都是大数据应用的重点行业。

资管新规及其配套重要文件基本全部落地，进入系统建设期。2017年11月一行三会就《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（简称“资管新规”）公开征求意见，2018年4月，资管新规正式落地。7月，央行发布《关于进一步明确规范金融机构资产管理业务指导意见有关事项的通知》；当天银保监会、证监会接连出台配套细则文件的征求意见稿。9月，银保监会发布《商业银行理财业务监督管理办法》（简称“理财新规”）；10月，证监会发布《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》（简

称“资管细则”)；12月，银保监会发布《商业银行理财子公司管理办法》(简称“理财子公司管理办法”)。至此，资管新规及其配套重要文件基本全部落地。资管新规总体基调为去嵌套、去通道、去杠杆、去资金池、打破刚兑；主要要求是产品净值管理、单独建账、单独核算；同时按照产品类型进行统一监管与信息报送，实现穿透式监管。新规给“大资管”业态带来了深刻变革，其过渡期为2020年12月31日之前，相关IT系统已经开始进入建设期。资管新规对金融机构的影响

新规内容

影响

打破刚性兑付

保本理财产品、保本基金等将被禁止，金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益

净值化管理

对预期收益率型产品的否定，目前大部分非净值化产品后面都需要转型，需要新的估值、清算系统

消除多层嵌套

金融机构不得为其他金融机构的资产管理产品提供规避投资范围、杠杆约束等监管要求的通道服务

禁止非标的期限错配

金融机构应当强化资产管理产品久期管理，封闭式资产管理产品最短期限不得低于90天，预计大部分短期理财产品收益率下降

规范资金池

禁止开展或者参与具有滚动发行、集合运作、分离定价特征的资金池业务

设立资管子公司

主营业务不包括资产管理业务的金融机构应当设立资产管理子公司，暂不具备条件的可以设立专门的资产管理业务经营部门开展业务，预计较大型的银行将会设立资管子公司，中型银行设立资管事业部

银行系统改造：预计约500家银行将进行理财相关系统改造，改造空间7.27亿元。截至2018年6月全国共有各类银行金融机构3971家；截至2017年底，共有562家银行有存续的理财产品，其中近400家为农商行。除新设子公司(60家)外，假设有100家银行会继续在本行内发行理财产品，有400家银行只开展理财产品代销业务。对于发行理财产品的银行，需要改造其销售产品线和资管产品线；对于只代销产品的银行则仅需改造销售产品线。除此之外，27家托管行也需要进行托管系统改造，改造空间共计7.27亿元。理财新规银行改造系统空间

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国金融信息化市场分析与市场调查预测报告

告》共十四章。首先介绍了中国金融信息化行业市场发展环境、金融信息化整体运行态势等，接着分析了中国金融信息化行业市场运行的现状，然后介绍了金融信息化市场竞争格局。随后，报告对金融信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对金融信息化产业有个系统的了解或者想投资中国金融信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融信息化行业相关概述

1.1金融信息化行业定义及特点

1.1.1金融信息化行业的定义

1.1.2金融信息化行业的特点

1.2金融信息化行业主要产品及服务

1.3金融信息化行业研究机构介绍

第二章金融信息化行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2016-2019年中国金融信息化行业发展环境分析

3.1金融信息化行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

1、《2008-2020年国家信息化发展战略》

2、《中国保险业标准化“十三五”规划》

3.1.5行业相关发展规划

3.2金融信息化行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3金融信息化行业社会环境分析（S）

3.3.1人口规模及结构

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4居民收入及消费情况

3.4金融信息化行业技术环境分析（T）

3.4.1实时处理技术发展分析

3.4.2网络互联技术发展分析

3.4.3业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

3.4.4金融标准化技术发展分析

3.4.5信息系统安全技术发展分析

3.4.6知识管理技术发展分析

3.4.7商业智能技术发展分析

第四章全球金融信息化所属行业发展概述

4.12016-2019年全球金融信息化行业发展情况概述

4.1.1全球金融信息化行业发展现状

4.1.2全球金融信息化行业发展特征

4.1.3全球金融信息化行业市场规模

4.22016-2019年全球主要地区金融信息化行业发展状况

4.2.1欧洲金融信息化行业发展情况概述

4.2.2美国金融信息化行业发展情况概述

4.2.3日韩金融信息化行业发展情况概述

4.32020-2026年全球金融信息化行业发展前景预测

4.3.1全球金融信息化行业市场规模预测

4.3.2全球金融信息化行业发展前景分析

4.3.3全球金融信息化行业发展趋势分析

4.4全球金融信息化行业重点企业发展动态分析

第五章中国金融信息化所属行业发展概述

5.1中国金融信息化行业发展状况分析

5.1.1中国金融信息化行业发展阶段

5.1.2中国金融信息化行业发展总体概况

5.1.3中国金融信息化行业发展特点分析

5.22016-2019年金融信息化行业发展现状

5.2.12016-2019年中国金融信息化行业市场规模

5.2.22016-2019年中国金融信息化行业发展分析金融大数据市场规模及增速（亿元）

5.2.32016-2019年中国金融信息化企业发展分析

5.32020-2026年中国金融信息化行业面临的困境及对策

5.3.1中国金融信息化行业面临的困境及对策

1、中国金融信息化行业面临困境

2、中国金融信息化行业对策探讨

5.3.2中国金融信息化企业发展困境及策略分析

1、中国金融信息化企业面临的困境

2、中国金融信息化企业的对策探讨

第六章中国金融信息化所属行业市场运行分析

6.12016-2019年中国金融信息化所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2019年中国金融信息化所属行业市场供需分析

6.2.1中国金融信息化行业供给分析

6.2.2中国金融信息化行业需求分析

6.2.3中国金融信息化行业供需平衡

6.32016-2019年中国金融信息化所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国金融信息化行业细分市场分析

7.1金融信息化行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2银行业信息化市场分析

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3证券业信息化市场分析

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4保险业信息化市场分析

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5农村金融信息化市场分析

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

第八章中国金融信息化行业上、下游产业链分析

8.1金融信息化行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2金融信息化行业产业链

8.2金融信息化行业主要上游产业发展分析

8.2.1电子信息产业发展状况分析

8.2.2电子元器件产业发展状况分析

8.2.3系统软件产业发展状况分析

8.3金融信息化行业主要下游产业发展分析

8.3.1银行业发展现状及趋势分析

8.3.2证券业发展现状及趋势分析

8.3.3保险业发展现状及趋势分析

8.3.4财务公司发展现状及趋势分析

8.3.5信托业发展现状及趋势分析

第九章中国金融信息化行业市场竞争格局分析

9.1中国金融信息化行业竞争格局分析

9.1.1金融信息化行业区域分布格局

9.1.2金融信息化行业企业规模格局

9.1.3金融信息化行业企业性质格局

9.2中国金融信息化行业竞争五力分析

9.2.1金融信息化行业上游议价能力

- 9.2.2金融信息化行业下游议价能力
- 9.2.3金融信息化行业新进入者威胁
- 9.2.4金融信息化行业替代产品威胁
- 9.2.5金融信息化行业现有企业竞争
- 9.3中国金融信息化行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1金融信息化行业优势分析（S）
 - 9.3.2金融信息化行业劣势分析（W）
 - 9.3.3金融信息化行业机会分析（O）
 - 9.3.4金融信息化行业威胁分析（T）
- 9.4中国金融信息化行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国金融信息化行业领先企业竞争力分析

- 10.1恒生电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2深圳市金证科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3浪潮电子信息产业股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析

- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4用友软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5广电运通金融电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6广州御银科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7北京中科金财科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8上海大智慧股份有限公司竞争力分析

- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9浙江核新同花顺网络信息股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

第十一章2020-2026年中国金融信息化行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2026年中国金融信息化市场发展前景
- 11.1.12020-2026年金融信息化市场发展潜力
- 11.1.22020-2026年金融信息化市场发展前景展望
- 11.1.32020-2026年金融信息化细分行业发展前景分析
- 11.22020-2026年中国金融信息化市场发展趋势预测
- 11.2.12020-2026年金融信息化行业发展趋势
- 11.2.22020-2026年金融信息化市场规模预测
- 11.2.32020-2026年金融信息化行业应用趋势预测
- 11.32020-2026年中国金融信息化行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国金融信息化行业供给预测

11.3.22020-2026年中国金融信息化行业需求预测

11.3.32020-2026年中国金融信息化供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2020-2026年中国金融信息化行业投资前景

12.1金融信息化行业投资现状分析

12.1.1金融信息化行业投资规模分析

12.1.2金融信息化行业投资资金来源构成

12.1.3金融信息化行业投资资金用途分析

12.2金融信息化行业投资特性分析

12.2.1金融信息化行业进入壁垒分析

1、技术及研发实力壁垒

2、服务经验和人力资源壁垒

3、本地化服务网络壁垒

4、客户资源壁垒

12.2.2金融信息化行业盈利模式分析

12.2.3金融信息化行业盈利因素分析

12.3金融信息化行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4金融信息化行业投资风险分析

12.4.1金融信息化行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5金融信息化行业投资潜力与建议

12.5.1金融信息化行业投资潜力分析

12.5.2金融信息化行业最新投资动态

12.5.3金融信息化行业投资机会与建议

第十三章2020-2026年中国金融信息化企业投资战略与客户策略分析

13.1金融信息化企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2金融信息化企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3金融信息化企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4金融信息化中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议()

14.1研究结论

14.2建议()

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：金融信息化行业特点

图表：金融信息化行业生命周期

图表：金融信息化行业产业链分析

图表：2016-2019年金融信息化行业市场规模分析

图表：2020-2026年金融信息化行业市场规模预测

图表：中国金融信息化行业盈利能力分析

图表：中国金融信息化行业运营能力分析

图表：中国金融信息化行业偿债能力分析

图表：中国金融信息化行业发展能力分析

图表：中国金融信息化行业经营效益分析

图表：2016-2019年金融信息化重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国金融信息化行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国金融信息化行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国金融信息化行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国金融信息化竞争力分析

图表：2020-2026年中国金融信息化市场前景预测

图表：2020-2026年中国金融信息化市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国金融信息化发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/S57750FKVI.html>