

2021-2027年中国SAAS 服务行业深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国SAAS服务行业深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750FD9I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国SAAS服务行业深度分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了SAAS服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国SAAS服务行业规模及消费需求，然后对中国SAAS服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国SAAS服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国SAAS服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述

1.1SAAS的定义及分类

1.1.1SaaS的概念解析

1.1.2SaaS的分类情况

1.1.3SaaS的生态系统构成

1.1.4SaaS发展的演进历程

1.2SAAS的特性与作用

1.2.1SaaS服务的主要特征

1.2.2SaaS模式的作用分析

1.2.3SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

1.2.4SaaS的客户价值透析

1.2.5SaaS的应用领域广泛

1.3SAAS与ASP的区别与联系

1.3.1ASP的基本介绍

1.3.2SaaS相关概念的区别解析

1.3.3SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 2016-2019年中国SAAS产业发展形势分析

2.12016-2019年全球SAAS产业的发展概况

- 2.1.1国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 2.1.2世界SaaS市场需求与提供商分析
- 2.1.3全球SaaS市场规模透析
- 2.1.4欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 2.1.5日本SaaS市场投资趋势解析
- 2.22016-2019年中国SAAS产业总体发展综述
- 2.2.1我国SaaS市场发展的基本情况
- 2.2.2国内SaaS市场发展的新特点
- 2.2.3企业对SaaS的需求状况分析
- 2.32016-2019年中国SAAS产业发展存在的问题分析
- 2.3.1中国SaaS市场发展的制约因素
- 2.3.2SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 2.3.3SaaS市场存在的两大难题
- 2.3.4中国SaaS产业安全问题亟待解决
- 2.3.5国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈
- 2.42016-2019年中国SAAS产业发展的对策分析
- 2.4.1国内SaaS市场发展的建议
- 2.4.2健全的安全运营体系是SaaS发展的关键
- 2.4.3中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 2.4.4中国SaaS厂商快速壮大的对策
- 2.4.5SaaS产品的开发攻略

第三章 2016-2019年中国管理型SAAS市场格（亚泰）局分析

- 3.1企业管理类SAAS发展历程
- 3.1.1萌芽阶段
- 3.1.2调整阶段
- 3.1.3稳步发展阶段
- 3.22016-2019年中国管理型SAAS市场发展概况
- 3.2.1管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
- 3.2.2管理型SaaS给企业带来的利好
- 3.2.3管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
- 3.2.4我国管理型SaaS应用成交率大幅上升

- 3.2.5渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝
- 3.2.6管理型SaaS的个性化发展透析
- 3.32016-2019年中国管理型SAAS市场的发展回顾
- 3.3.12016-2019年第管理型SaaS市场发展状况
- 3.3.22016-2019年第管理型SaaS市场发展状况
- 3.3.32016-2019年第管理型SaaS市场发展简况
- 3.42016-2019年中国管理型SAAS市场成功的要点解析
- 3.4.1SaaS厂商需具备的能力剖析
- 3.4.2企业运用互联网的能力
- 3.4.3构建创新商业模式能力
- 3.4.4全程客户服务能力

第四章 2016-2019年中国SAAS市场的厂商与用户分析

- 4.12016-2019年中国SAAS市场的厂商发展动态
- 4.1.1国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 4.1.2国内SaaS行业显现“羊群效应”
- 4.1.3中国主流SaaS运营商市场份额
- 4.1.4国内主流SaaS企业及其产品评析
- 4.1.5我国SaaS厂商积极构筑战略联盟
- 4.22016-2019年SAAS用户的使用状况分析
- 4.2.1用户对SaaS的认知情况
- 4.2.2用户最看重的SaaS功效
- 4.2.3企业SaaS应用计划分析
- 4.2.4OA类SaaS应用受用户重视
- 4.32016-2019年SAAS用户的使用情况透析
- 4.3.1数据安全问题受关注
- 4.3.2服务的方便性受企业青睐
- 4.3.3降低chengben是企业考虑的重要因素

第五章 2016-2019年中国SAAS的市场应用分析

- 5.1SAAS在中小企业的应用情况
- 5.1.1SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

- 5.1.2中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 5.1.3中小企业选择SaaS的注意事项
- 5.1.4中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
- 5.1.5多数中小企业将应用SaaS模式
- 5.2SAAS在邮件领域的应用分析
 - 5.2.1SaaS对传统邮件市场影响颇深
 - 5.2.2SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
 - 5.2.3SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明
- 5.3SAAS在电子政务领域的应用综述
 - 5.3.1电子政务领域SaaS发展的机会
 - 5.3.2SaaS模式在电子政务中应用特点透析
 - 5.3.3SaaS在电子政务中的具体应用情况
 - 5.3.4SaaS在电子政务领域的应用潜力探析
- 5.4SAAS模式的其他应用分析
 - 5.4.1零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
 - 5.4.2SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
 - 5.4.3SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍
- 5.5SAAS模式的应用案例及方向透析
 - 5.5.1全程电子商务管理
 - 5.5.2CRM客户关系管理
 - 5.5.3SCM供应链管理
 - 5.5.4节省通讯chengben
- 5.6SAAS模式的企业应用个案解析
 - 5.6.1博思格集团
 - 5.6.2济南创弈工场科技
 - 5.6.3安吉汽车俱乐部

第六章 2016-2019年中国SAAS的市场运营局势分析

- 6.12016-2019年中国SAAS产业的基本运营模式剖析
 - 6.1.1中国SaaS产业有两种主导运营模式
 - 6.1.2以自身产品为核心应用的模式浅析
 - 6.1.3以在线软件服务的第三方平台模式介绍

6.2中国摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题

6.2.1SaaS业务模式的深入解析

6.2.2服务提供商的公信力是首要挑战

6.2.3应用连续性与数据安全性成为重点

6.2.4盈利模式和营销方式的突破

6.32016-2019年中国SAAS模式的运营风险及安全策略分析

6.3.1SaaS模式面临的主要风险因素

6.3.2SaaS系统的风险主体探讨

6.3.3透析SaaS系统存在的安全隐患

6.3.4SaaS系统的风险规避措施探究

6.42016-2019年中国SAAS的营销策略探讨

6.4.1SaaS市场营销的三大建议

6.4.2SaaS的渠道建设方案透析

6.4.3SaaS的市场推广模式探索

6.4.4SaaS的品（亚泰）牌推广策略思考

第七章 2016-2019年国外SaaS重点企业最（亚泰）新动态分析

7.1微软

7.1.1企业简介

7.1.2微软公司多方位开拓SaaS市场

7.1.3微软SaaS的中国市场战略解读

7.2GOOGLE

7.2.1企业简介

7.2.2Google进（亚泰）junSaaS市场挑战微软

7.2.3Google进（亚泰）junSaaS市场面临的问题

7.3NETSUITE

7.3.1企业简介

7.3.2NetSuite公司的主要产品介绍

7.3.3NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

7.3.4NetSuite在日本地区推出SaaS新品

7.4SALESFORCE.COM

7.4.1企业简介

- 7.4.2Salesforce的产品及用户规模
- 7.4.3Salesforce的SaaS业务成功的秘诀
- 7.4.4Salesforce在中国SaaS市场发展概况

第八章 2016-2019年国内SaaS重点企业营运势分析

- 8.1阿里软件
 - 8.1.1企业简介
 - 8.1.2阿里软件的主要产品线介绍
 - 8.1.3阿里软件SaaS的发展道路解析
 - 8.1.4阿里软件在南京创建SaaS服务中心
- 8.2金蝶
 - 8.2.1企业简介
 - 8.2.2金蝶友商网产品介绍
 - 8.2.3金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场
 - 8.2.4金蝶SaaS发展的成效与问题
- 8.3用友
 - 8.3.1企业简介
 - 8.3.2用友正式进（亚泰）junSaaS市场
 - 8.3.3用友融合SaaS等业务打造全程电子商务
- 8.4八百客
 - 8.4.1企业简介
 - 8.4.2八百客SaaS产品特点及收费模式
 - 8.4.3八百客SaaS业务发展历程
 - 8.4.4八百客SaaS市场发展策略
- 8.5铭万
 - 8.5.1企业简介
 - 8.5.2铭万SaaS产品线及用户规模分析
 - 8.5.3SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机
 - 8.5.4铭万联合联想力推SaaS新品

第九章 2021-2027年中国SAAS市场的发展前景分析

- 9.12021-2027年世界SAAS市场发展前景展望

- 9.1.1全球SaaS市场发展迎来黄金时期
- 9.1.2全球SaaS未来发展方向探析
- 9.1.3SaaS服务将成全球电子商务发展主流
- 9.22021-2027年中国SAAS市场市场发展趋势
- 9.2.1未来中国SaaS市场发展前景展望
- 9.2.2中国SaaS市场规模预测
- 9.2.3SaaS市场前景广阔渐受资本青睐
- 9.2.4未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

图表目录：

图表：SaaS发展的三个阶段

图表：全球前十五大软件按需定制（SoftwareOnDemand）企业营业规模与市场

图表：2016-2019年日本SaaS（包含ASP）投资情况

图表：用户对SaaS运营商的体验数据

图表：2016-2019年中国SaaS市场规模

图表：2016-2019年中国SaaS市场区域分布情况

图表：2016-2019年中国SaaS应用行业分布情况

图表：2016-2019年中国SaaS应用类型分布情况

图表：2016-2019年第SaaS管理软件市场厂商收入占比

图表：2016-2019年SaaS市场增长预测图

图表：2016-2019年管理型SaaS应用成交率情况

图表：成功SaaS厂商需具备的关键能力要素

图表：SaaS领域厂商获取成功的两种方法

图表：用户对SaaS的了解情况

图表：企业未曾应用SaaS产品的原因调查

图表：企业使用SaaS产品的原因调查

图表：企业对SaaS产品降低chengben功效的看法

图表：按照模式划分SaaS运营产业链结构

图表：阿里巴巴互联网平台价值链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750FD9I.html>