

2020-2026年中国食品安全 大数据行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品安全大数据行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750FCOI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，大数据已经应用到食品安全领域的每个角落，从建立食品追溯系统需要物联网技术的运用和普及，以期实现对食品生产、加工、运输、包装、储存等方面质量问题的监管，理论上实现对食品从农田到餐桌的全面监控。同时利用大数据给食品安全分析过程中的风险评估、风险管理和风险交流提供相应的变化和动力。以大数据工程为抓手深入开展食品安全信息化建设，为我国食品安全长效机制的建立提供有效的工程技术保障。

在此背景下，食品安全大数据行业迎来前所未有的发展机遇。2016年，我国食品安全大数据行业市场规模达到11.76亿元，同比增速高达44.83%。2014-2017年中国食品安全大数据行业市场规模趋势图（亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国食品安全大数据行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了食品安全大数据相关概念及发展环境，接着分析了中国食品安全大数据规模及消费需求，然后对中国食品安全大数据市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品安全大数据面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品安全大数据有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食品安全大数据行业发展综述

1.1 食品安全大数据行业概述

1.1.1 食品安全大数据的概念分析

1.1.2 大数据在食品安全中的应用特性

1.2 食品安全大数据行业政策环境分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 食品安全大数据关键技术分析

1.3.1 条码技术

(1) 条码技术概述

(2) 条码技术在食品安全中的应用

(3) 条码技术发展现状与趋势

1.3.2 二维码技术

(1) 二维码技术概述

(2) 二维码技术在食品安全中的应用

(3) 二维码技术发展现状与趋势

1.3.3 无线射频识别技术 (RFID)

(1) RFID技术概述

(2) RFID技术在食品安全中的应用

(3) RFID技术发展现状与趋势

1.3.4 同位素溯源技术

(1) 同位素溯源技术概述

(2) 同位素溯源技术在食品安全中的应用

(3) 同位素溯源技术发展现状与趋势

1.4 食品安全大数据行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外食品安全大数据行业发展状况分析

2.1 全球食品安全大数据行业发展分析

2.1.1 全球食品安全大数据行业规模分析

2.1.2 全球食品安全大数据行业结构分析

2.1.3 全球食品安全大数据行业竞争格局

2.1.4 主要国家食品安全大数据行业发展分析

(1) 美国食品安全大数据行业发展分析

(2) 德国食品安全大数据行业发展分析

(3) 日本食品安全大数据行业发展分析

2.1.5 全球食品安全大数据行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 中国食品安全大数据行业发展状况分析

2.2.1 食品安全大数据行业状态描述总结

2.2.2 食品安全大数据行业经济特性分析

2.2.3 食品安全大数据行业市场规模分析

2.2.4 食品安全大数据行业竞争格局分析

2.2.5 食品安全大数据行业发展痛点分析

第3章：食品安全大数据行业细分市场发展潜力分析

3.1 国家级食品安全大数据市场分析

3.1.1 国家级食品安全大数据市场概况

3.1.2 国家级食品安全大数据系统方案主要供应商

3.1.3 国家级食品安全大数据系统建设方案与模式

3.1.4 国家级食品安全大数据系统建设项目与案例

(1) 国家食品安全追溯平台

(2) “食安查”APP

3.1.5 国家级食品安全大数据市场容量预测

3.2 地方级食品安全大数据市场分析

3.2.1 地方级食品安全大数据市场概况

3.2.2 地方级食品安全大数据系统方案主要供应商

3.2.3 地方级食品安全大数据系统建设方案与模式

3.2.4 地方级食品安全大数据系统建设项目与案例

3.2.5 地方级食品安全大数据市场容量预测

3.3 企业级食品安全大数据市场分析

3.3.1 企业级食品安全大数据市场概况

3.3.2 企业级食品安全大数据系统方案主要供应商

3.3.3 企业级食品安全大数据系统建设方案与模式

3.3.4 企业级食品安全大数据系统建设项目与案例

3.3.5 企业级食品安全大数据市场容量预测

第4章：中国重点省市食品安全大数据建设与应用分析

4.1 贵州省食品安全大数据建设与应用分析

4.1.1 贵州省食品安全市场发展现状

4.1.2 贵州省食品安全大数据发展相关政策

4.1.3 贵州省食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.1.4 贵州省食品安全大数据建设与应用规划

4.2 海南省食品安全大数据建设与应用分析

4.2.1 海南省食品安全市场发展现状

4.2.2 海南省食品安全大数据发展相关政策

4.2.3 海南省食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.2.4 海南省食品安全大数据建设与应用规划

4.3 四川省食品安全大数据建设与应用分析

4.3.1 四川省食品安全市场发展现状

4.3.2 四川省食品安全大数据发展相关政策

4.3.3 四川省食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.3.4 四川省食品安全大数据建设与应用规划

4.4 上海市食品安全大数据建设与应用分析

4.4.1 上海市食品安全市场发展现状

4.4.2 上海市食品安全大数据发展相关政策

4.4.3 上海市食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.4.4 上海市食品安全大数据建设与应用规划

4.5 广东省食品安全大数据建设与应用分析

4.5.1 广东省食品安全市场发展现状

4.5.2 广东省食品安全大数据发展相关政策

4.5.3 广东省食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.5.4 广东省食品安全大数据建设与应用规划

4.6 江苏省食品安全大数据建设与应用分析

4.6.1 江苏省食品安全市场发展现状

4.6.2 江苏省食品安全大数据发展相关政策

4.6.3 江苏省食品安全大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

4.6.4 江苏省食品安全大数据建设与应用规划

第5章：中国食品安全大数据行业领先企业案例分析

5.1 食品安全大数据企业总况分析

5.2 食品安全大数据领先企业案例分析

5.2.1 北京华宇软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业食品安全大数据业务分析

5.2.2 光一科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业食品安全大数据业务分析

5.2.3 上海中信信息发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业食品安全大数据业务分析

5.2.4 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业食品安全大数据业务分析

5.2.5 云赛智联股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业食品安全大数据业务分析

5.2.6 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业食品安全大数据业务分析

第6章：食品安全大数据市场应用前景与路径规划

6.1 食品安全大数据行业发展前景预测

6.1.1 行业发展动力分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

6.1.2 行业市场容量预测2018-2023年中国食品安全大数据行业市场容量预测（亿元）

6.2 食品安全大数据行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 市场竞争格局预测

6.2.3 产品发展趋势预测

6.2.4 技术发展趋势预测

6.3 食品安全大数据行业投资热潮分析

6.3.1 行业投资现状分析

6.3.2 行业投资推动因素

6.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.3.4 行业投资切入方式

6.4 食品安全大数据建设与应用路径规划

6.4.1 食品安全大数据应用模式路径规划

6.4.2 食品安全大数据系统建设路径规划

6.4.3 食品安全大数据系统运营路径规划

图表目录：

图表1：大数据在食品安全中的应用特性分析

图表2：中国食品安全大数据相关标准汇总

图表3：中国食品安全大数据行业相关政策分析

图表4：中国食品安全大数据行业发展机遇与威胁分析

图表5：2016-2018年全球食品安全大数据行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表6：全球食品安全大数据产品结构特征（单位：%）

图表7：2020-2026年全球食品安全大数据行业发展规模预测

图表8：中国食品安全大数据行业状态描述总结表

图表9：中国食品安全大数据行业经济特性分析

图表10：2016-2018年中国食品安全大数据行业市场规模趋势图

图表11：中国食品安全大数据行业竞争格局

图表12：2020-2026年中国国家级食品安全大数据市场容量预测

图表13：2020-2026年中国地方级食品安全大数据市场容量预测

图表14：2020-2026年中国企业级食品安全大数据市场容量预测

图表63：2020-2026年中国食品安全大数据行业市场容量预测

图表64：食品安全大数据行业投资主体结构示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750FCOI.html>