

2021-2027年中国瓶（罐） 装饮用水市场发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750FBRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水相关概念及发展环境，接着分析了中国瓶（罐）装饮用水规模及消费需求，然后对中国瓶（罐）装饮用水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶（罐）装饮用水面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶（罐）装饮用水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国瓶（罐）装饮用水运行概况

第一节 瓶（罐）装饮用水重点产品运行分析

一、益力矿泉水

二、娃哈哈纯净水

三、昆仑山矿泉水

四、5100西藏冰川矿泉水

五、雀巢瓶装水

六、崂山矿泉水

七、农夫山泉矿泉水

八、怡宝矿泉水

九、景田矿泉水

十、康师傅矿泉水

第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业特征与行业重要性

第二章 宏观经济对瓶（罐）装饮用水行业影响分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 新经济形势对中国经济的影响

第三节 2019年中国宏观调控政策分析

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

第三章 瓶（罐）装饮用水行业政策环境变化分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业政策分析

一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总

二、中国包装饮用水行业自律公约分析

三、城市饮用水水源地环境保护规划出台

四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析

五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析

第二节 中国苏打水和功能水标准缺失

第四章 2019年国际瓶（罐）装饮用水行业发展分析

第一节 世界瓶（罐）装饮用水市场分析

一、全球瓶装水消费总量分析

二、全球瓶装水人均消费量分析

三、瓶装水消费对环境的影响分析

第二节 世界瓶（罐）装饮用水品牌分析

一、依云矿泉水(Evian)

二、巴黎水(Perrier)

三、富维克(Volvic)

四、诗葩矿泉水 (SPA)

五、捷克萨奇

六、新加坡爱可比乐

七、富士山天然水

八、芙丝VOSS纯净水

第五章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业供需状况分析

第一节 瓶（罐）装饮用水所属行业市场需求分析

一、瓶（罐）装饮用水零售量统计

二、瓶（罐）装饮用水零售额统计

第二节 瓶（罐）装饮用水所属行业供给能力分析

一、中国瓶（罐）装饮用水产量分析

二、瓶（罐）装饮用水生产区域分布

第三节 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口贸易分析

一、未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析

二、未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析

第六章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业经济运行分析

第一节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

一、2016年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

二、2017年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

三、2019年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

第二节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业经济运行分析

一、瓶（罐）装饮用水所属行业企业数量分析

二、瓶（罐）装饮用水所属行业资产规模分析

三、瓶（罐）装饮用水所属行业销售收入分析

四、瓶（罐）装饮用水所属行业利润总额分析

第三节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业成本费用分析

一、瓶（罐）装饮用水所属行业销售成本分析

二、瓶（罐）装饮用水所属行业销售费用分析

三、瓶（罐）装饮用水所属行业管理费用分析

四、瓶（罐）装饮用水所属行业财务费用分析

第四节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业运营效益分析

一、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析

二、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析

三、瓶（罐）装饮用水所属行业运营能力分析

第七章 瓶（罐）装饮用水所属行业区域分析

第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第二节 华东地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第三节 东北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第六节 西南地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第七节 西北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

第八章 中国瓶（罐）装饮用水行业投融资分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业企业所有制状况

第二节 中国瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

- 一、饮用水企业投资华中生产基地
- 二、太极集团加码天然饮用水投资
- 三、饮用水行业外资进入状况分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水行业合作与并购

- 一、中国瓶装水行业并购案例汇总
- 二、益海嘉里收购西藏冰川部分股权
- 三、雀巢实现控股云南大山
- 四、景田收购广州鳌峰分析
- 五、华润怡宝收购珠江加林山
- 六、南亚矿业收购升龙瓶装矿泉水业务

第四节 中国瓶（罐）装饮用水行业融资渠道与选择分析

- 一、饮用水企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、非上市饮用水企业主要融资方式
- 四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

第九章 瓶（罐）装饮用水产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

- 一、饮用水市场营销特性
- 二、新进入者经营策略分析

第二节 市场竞争策略

- 一、细分市场及产品定位
- 二、价格与促销手段
- 三、销售渠道策略

第三节 行业品牌分析

- 一、包装饮用水市场前十品牌
- 二、瓶装水行业品牌开发策略

第十章 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业分析

第一节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 桂林娃哈哈食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

第四节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业产能情况分析

第十一章 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水产业供需预测

第一节 中国瓶（罐）装饮用水产业需求预测

第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业供给预测

第十二章 饮用水行业热门领域-高端饮用水市场分析

第一节 高端饮用水市场发展概述

一、高端水的层次划分

二、高端水的品牌划分

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入状况

第二节 高端饮用水市场需求分析

一、高端包装水零售量分析

二、高端包装水零售规模分析

三、高端包装水与大众饮用水占比

第三节 高端饮用水市场需求前景

第十三章 瓶（罐）装饮用水行业成长能力及稳定性分析

第一节 瓶（罐）装饮用水行业生命周期分析

第二节 瓶（罐）装饮用水行业增长性与波动性分析

第三节 瓶（罐）装饮用水行业集中程度分析

一、产地集中度分析

二、需求区域集中度

第十四章 瓶（罐）装饮用水行业投资机会分析研究

第一节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业主要区域投资机会

第二节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业出口市场投资机会

第三节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业企业的多元化投资机会

第十五章 瓶（罐）装饮用水产业投资风险

第一节 产业政策风险

第二节 市场竞争风险

第三节 产品替代风险

第四节 水质风险分析

第五节 季节性波动风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750FBRI.html>