

# 2020-2026年中国医疗美容 行业分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗美容行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502NWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们经济水平的不断提升，以及个人对美容的接受程度越来越高，预计未来五年全球医疗美容行业发展更为迅速。初步估计，2019年全球医疗美容服务市场总收入将超1300亿美元，到2022年这一市场规模将进一步增长至1780亿美元。2018-2022年全球医疗美容市场规模走势预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医疗美容行业分析与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了医疗美容相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗美容规模及消费需求，然后对中国医疗美容市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗美容相关概述

#### 1.1 医疗美容的概念和属性

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 相关属性

#### 1.2 医疗美容行业分类和特点

##### 1.2.1 行业分类

##### 1.2.2 行业特点

### 第二章 2016-2019年国际医疗美容行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1 2016-2019年全球医疗美容行业发展综述

##### 2.1.1 市场规模现状

##### 2.1.2 市场构成分析

##### 2.1.3 细分市场份额

##### 2.1.4 市场区域格局

##### 2.1.5 市场需求状况

- 2.1.6 市场发展预测
- 2.2 2016-2019年韩国医疗美容行业发展现状
  - 2.2.1 行业发展概况
  - 2.2.2 行业规模现状
  - 2.2.3 行业特色分析
  - 2.2.4 市场治理措施
- 2.3 2016-2019年美国医疗美容行业发展现状
  - 2.3.1 行业发展阶段
  - 2.3.2 行业发展动因
  - 2.3.3 市场规模分析
  - 2.3.4 行业资源现状
  - 2.3.5 行业监管状况
- 2.4 2016-2019年英国医疗美容行业发展现状
  - 2.4.1 行业发展背景
  - 2.4.2 市场规模分析
  - 2.4.3 行业保险规定
  - 2.4.4 市场规范措施
- 2.5 其他国家或地区
  - 2.5.1 巴西
  - 2.5.2 日本
  - 2.5.3 德国
  - 2.5.4 泰国
  - 2.5.5 意大利
  - 2.5.6 中国台湾

### 第三章 2016-2019年医疗美容行业发展环境PEST分析

- 3.1 政策（Political）环境
  - 3.1.1 行业主要监管政策
  - 3.1.2 药品加成相关政策
  - 3.1.3 医生多点执业政策
  - 3.1.4 政府加大监管力度
  - 3.1.5 行业扶持发展政策

## 3.2 经济 (Economic) 环境

### 3.2.1 国际宏观经济

### 3.2.2 宏观经济概况

### 3.2.3 对外经济分析

### 3.2.4 工业运行情况

### 3.2.5 经济发展走势

## 3.3 社会 (Social) 环境

### 3.3.1 人口结构分析

### 3.3.2 人口老龄化现状

### 3.3.3 居民收入水平

### 3.3.4 居民消费水平

### 3.3.5 传统观念转变

## 3.4 技术 (Technological) 环境

### 3.4.1 科技研发经费投入

### 3.4.2 医疗美容技术进步

### 3.4.3 移动互联网高速发展

## 第四章 2016-2019年中国医疗美容行业发展全面分析

### 4.1 2016-2019年中国医疗美容市场发展综述

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展周期

#### 4.1.3 市场规模现状2015-2020年中国医疗美容行业市场规模走势

#### 4.1.4 市场份额分布

#### 4.1.5 市场集中度状况

#### 4.1.6 用户特点分析

### 4.2 2016-2019年中国非手术美容市场发展现状

#### 4.2.1 市场发展态势

#### 4.2.2 市场消费属性

#### 4.2.3 市场占比分析

#### 4.2.4 市场发展态势

#### 4.2.5 细分市场发展

#### 4.2.6 市场综合治理

- 4.2.7 市场发展潜力
- 4.3 2016-2019年中国医疗美容市场地域分布状况
  - 4.3.1 总体特点
  - 4.3.2 华北市场
  - 4.3.3 华东市场
  - 4.3.4 华南市场
  - 4.3.5 华中市场
  - 4.3.6 华西市场
- 4.4 中国医疗美容行业发展存在的问题
  - 4.4.1 市场融合乱象
  - 4.4.2 仪器操作不当
  - 4.4.3 材料非法入境
  - 4.4.4 产品风险问题
  - 4.4.5 恶意宣传炒作
  - 4.4.6 行业监管问题
- 4.5 中国医疗美容行业发展的对策建议
  - 4.5.1 重视行业发展
  - 4.5.2 坚持人本管理
  - 4.5.3 加强医院管理
  - 4.5.4 完善顾客服务
  - 4.5.5 打造医美综合体

## 第五章 2016-2019年中国互联网医疗美容行业发展综况

- 5.1 中国互联网医疗美容行业发展现状
  - 5.1.1 行业发展背景
  - 5.1.2 行业发展优势
  - 5.1.3 行业平台分析
  - 5.1.4 主要运营模式
  - 5.1.5 市场发展格局
  - 5.1.6 行业发展趋势
- 5.2 中国医美O2O平台市场运行分析
  - 5.2.1 市场运营模式

- 5.2.2 市场发展现状
- 5.2.3 市场竞争状况
- 5.2.4 行业存在问题
- 5.2.5 市场发展前景
- 5.3 中国医美O2O平台融资状况分析
  - 5.3.1 平台融资动态
  - 5.3.2 融资规模分析
  - 5.3.3 投资核心资源
  - 5.3.4 引入金融服务
  - 5.3.5 吸引新投资者

## 第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

- 6.1 中国医疗美容行业产业链综述
  - 6.1.1 产业链整体概述
  - 6.1.2 产业链上游
  - 6.1.3 产业链中游
  - 6.1.4 产业链下游
- 6.2 医疗美容耗材市场应用分析
  - 6.2.1 微整形注射应用材料
  - 6.2.2 玻尿酸市场竞争格局
  - 6.2.3 肉毒素市场规模现状
  - 6.2.4 胶原蛋白的应用分析
- 6.3 医疗美容器械行业发展现状
  - 6.3.1 全球市场规模
  - 6.3.2 国内市场分析
  - 6.3.3 市场结构分布
  - 6.3.4 行业发展前景
- 6.4 医疗美容机构市场发展现状
  - 6.4.1 医美机构分类
  - 6.4.2 市场发展状况
  - 6.4.3 行业发展特点
  - 6.4.4 市场发展问题

## 第七章 中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

### 7.1 北京双鹭药业股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 财务状况分析

### 7.2 冠昊生物科技股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

### 7.3 华东医药股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

### 7.4 华熙生物科技有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业经营状况

### 7.5 上海昊海生物科技有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 企业经营状况

### 7.6 华韩整形美容医院控股股份有限公司

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 企业经营状况

## 第八章 中国医疗美容行业投资潜力分析

### 8.1 医疗美容行业投资状况分析

#### 8.1.1 行业投资规模

#### 8.1.2 行业并购状况

#### 8.1.3 行业上市规模



- 8.1.4 行业投资阶段
- 8.1.5 行业投资轮次
- 8.1.6 投资地区分布
- 8.2 医疗美容行业投资机会分析
  - 8.2.1 医疗高科技发展
  - 8.2.2 行业“去中介化”
- 8.3 医疗美容行业投资风险分析
  - 8.3.1 医疗技术风险
  - 8.3.2 市场竞争风险

## 第九章 中国医疗美容行业发展趋势和前景分析

- 9.1 中国医疗美容行业未来发展趋势
  - 9.1.1 服务方向改变
  - 9.1.2 技术更加完善
  - 9.1.3 设备更加安全
  - 9.1.4 机构数量增加
  - 9.1.5 机构更看重品牌
  - 9.1.6 市场竞争加剧
- 9.2 中国医疗美容行业未来发展热点
  - 9.2.1 男性美容市场激活
  - 9.2.2 微整形快速发展
  - 9.2.3 互联网营销模式
  - 9.2.4 医美保险服务发展

## 第十章 2020-2026年中国医疗美容行业预测分析（）

- 10.1 影响因素分析
- 10.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 医疗美容的双重属性

图表2 医疗美容分类

图表3 医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表4 2020-2026年全球医疗美容市场规模

图表5 2016-2019年全球医疗美容市场项目容量

图表6 2019年全球手术及非手术类整形数量统计

图表7 2020-2026年全球医美市场份额及预测&mdash;&mdash;牙科

图表8 2020-2026年全球医美市场份额及预测&mdash;&mdash;面部美容

图表9 2020-2026年全球医美市场份额及预测&mdash;&mdash;激光类医美

图表10 2020-2026年全球医美市场份额及预测&mdash;&mdash;隆胸

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S577502NWI.html>