

2019-2025年中国家务机器人市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家务机器人市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502KUI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据智研数据研究中心统计，2013年我国扫地机器人销售量56.53万台，2016年增长至306.96万台，销售量复合年度增速75.77%，2018年销量预计可达400万台。2013年我国扫地机器人销售额8.38亿元，2016年达42.50亿元，销售额复合年度增速71.81%，2018年销售额预计可达56.71亿元。与我国目前家用吸尘器30%-40%的渗透率及美国扫地机器人16%的渗透率相比，我国扫地机器人渗透率提升空间广阔。我们认为受消费升级和我国人口老龄化问题影响，未来消费者对家务机器人的刚性需求会愈加明显。2013-2017国内扫地机器人市场规模

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家务机器人市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了家务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国家务机器人规模及消费需求，然后对中国家务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国家务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家务机器人产业相关概述

第一节机器人简述

一、机器人类别划分

二、能力评价标准

第二节机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节家务机器人的体系结构

一、分层递阶结构

二、包容结构

- 三、三层结构
- 四、自组织结构
- 五、分布式结构
- 六、进化控制结构

第二章2013-2018年世界家务机器人行业整体运营状况分析

近年来随人工智能、移动互联等技术的飞速发展，家用服务机器人已悄然进入千家万户。据智研数据研究中心统计，全球个人及家用服务机器人2015年销售额约22亿美元，2016年-2019年全球服务机器人销售总额将达455亿美元，其中个人及家用服务机器人销售总额预计可达224亿美元。据预测，2020年智能家电产品的渗透率将进一步提升，白电、厨电、生活电器等智能家电的占比将分别达到45%、25%和28%，未来五年市场需求额将达1.5万亿元。据预测，2020年智能家电整体产值将破万亿，2015年至2020年智能洗衣机、空调和冰箱将出现爆发式增长，市场渗透率分别从15%增至45%、10%增至55%、6%增至38%。其中智能硬件的产值将超过6,000亿元。2014-2019全球服务机器人市场规模(单位：亿美元)

数据来源：公开资料整理

第一节世界机器人发展历程

第二节2013-2018年世界家务机器人研究新进展

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具
- 三、法国研发出“儿童机器人”
- 四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图
- 五、日本机器人产业越做越精

第三节2013-2018年世界家务机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节2019-2025年世界家务机器人行业发展趋势分析

第三章2013-2018年中国家务机器人行业市场发展环境解析

第一节2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

2013-2018年我国城镇居民收入支出情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

第二节2013-2018年中国家务机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2013-2018年中国家务机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章2013-2018年中国家务机器人产业运行新形势透析

第一节2013-2018年中国家务机器人行业动态分析

四、中欧技术汇聚重庆研讨家务机器人

第二节2013-2018年中国家务机器人产业现状综述

一、家务机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造家务机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

第三节2013-2018年中国家务机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、家务机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代家务机器人问世

第四节2013-2018年中国家务机器人产业面临的挑战分析

第五章中国家务机器人所属行业数据监测分析

第一节2013-2018年中国我国家务机器人所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国我国家务机器人所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

第三节2013-2018年中国我国智能机器所属人行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2018年中国我国家务机器人所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2018年中国我国家务机器人所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2018年中国家务机器人产业技术研究

第一节机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

- 1、液压驱动器
- 2、气压驱动
- 3、电力驱动
- 4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

- 1、实现直线运动的液压缸
- 2、实现回转运动的液压马达
- 3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

- 1、步进电机
- 2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术

- 一、多传感器信息融合阐述
- 二、多传感器信息融合的结构
- 三、机器人中的传感器融合技术

第三节机器视觉

- 一、图像的获取
 - 1、照明
 - 2、图像聚焦形成
 - 3、图像确定和形成摄像机输出信号
- 二、图像的处理
 - 1、图像的增强
 - 2、图像的平滑
 - 3、图像的数据编码和传输
 - 4、边缘锐化
 - 5、图像的分割
 - 6、图像的认识

第四节运动规划与控制技术

- 一、智能控制理论基础
 - 1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、家务机器人的运动规划

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、家务机器人的控制技术

第七章2013-2018年中国家务机器人系统实例解析

第一节室内智能移动机器人

第二节双足步行家务机器人

第三节球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第八章2013-2018年中国家务机器人市场运行态势剖析

第一节2013-2018年中国家务机器人市场运行概况

一、联想家务机器人服务全解析

二、消费型家务机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节2013-2018年中国家务机器人市场运行状况分析我国扫地机器人渗透率横纵向对比

数据来源：公开资料整理

一、国内家务机器人的市场特征

二、家务机器人带来的效益

三、国内家务机器人的需求情况

四、国内家务机器人的销售情况

第三节2013-2018年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络家务机器人“推荐平台”成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章2013-2018年中国家务机器人所属行业进出口贸易数据监测

- 一、多功能工业机器人进出口数量分析
- 二、多功能工业机器人进出口金额分析
- 三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析
- 一、机器人末端操纵装置进出口数量分析
- 二、机器人末端操纵装置进出口金额分析
- 三、机器人末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章2013-2018年中国家用医疗保健家务机器人设计探讨

第一节家务机器人相关介绍

第二节家务机器人的总体设计

- 一、家务机器人的多传感器系统
- 二、家务机器人控制系统

第三节主要医疗保健功能的实现

- 一、家务机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输
- 四、各项生理信息的采集与传输

第四节蓝牙模块的应用

- 一、蓝牙技术概况
- 二、蓝牙模块
- 三、主，从设备硬件组成

第五节未来家用医疗保健家务机器人发展潜力分析

第十一章2013-2018年中国家务机器人市场竞争格局透析

第一节2013-2018年中国家务机器人行业竞争现状

- 一、机器人市场竞争加剧
- 二、家务机器人技术与设计竞争力分析
- 三、成本竞争分析
- 四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2013-2018年中国家务机器人产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2019-2025年中国家务机器人行业竞争趋势分析

第十二章2013-2018年中国家务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节三丰智能

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节天奇股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节智云股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节长荣股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节法因数控

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节宝德股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章2019-2025年中国家务机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2019-2025年中国家务机器人行业前景预测分析

一、家务机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭家务机器人开发前景广阔

第二节2019-2025年中国家务机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2019-2025年中国家务机器人行业市场预测分析

一、家务机器人市场供给情况预测分析

二、家务机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节2019-2025年中国家务机器人市场盈利预测分析

第十四章2019-2025年中国家务机器人行业投资前景预测（ZYZF）

第一节2019-2025年中国家务机器人行业投资机会分析

一、家务机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、家务机器人投资吸引力分析

第二节2019-2025年中国家务机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节权威投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表1分层递阶结构

图表2包容结构

图表3三层结构

图表4自由结构组织

图表5分布式结构

图表6进化控制结构

图表7社会机器人结果

图表8智慧型机器人产业的发展与应用策略

图表9台湾智慧型机器人产业零组件供应链

图表102013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502KUI.html>