

2019-2025年中国凿岩机械 制造市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国凿岩机械制造市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502J4l.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 凿岩机械行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 凿岩机械的定义

(2) 凿岩机械主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 凿岩机械行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

第2章 凿岩机械制造行业市场竞争状况分析

2.1 行业总体竞争状况分析

2.2 国际市场竞争状况分析

2.2.1 国际凿岩机械制造市场发展状况

2.2.2 国际凿岩机械制造市场竞争状况分析

2.2.3 国际凿岩机械制造市场发展趋势分析

2.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 台湾矾鑫工业股份有限公司

(2) 日本TOKU东空

(3) 日本富士FUJI

(4) 美国史丹利

(5) 美国英格索兰

(6) 瑞士阿特拉斯

2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

2.3 中国凿岩机械行业市场竞争状况

2.3.1 市场波特五力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 内部竞争分析

(6) 五力竞争情况总结

2.3.2 市场竞争方式分析

2.3.3 市场竞争格局分析

2.3.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第3章 国内外凿岩机械行业总体产销形势

3.1 全球凿岩机械行业产销需求分析

3.1.1 全球凿岩机械产销规模分析

3.1.2 全球凿岩机械行业竞争格局

3.1.3 全球凿岩机械市场结构分析

3.1.4 全球凿岩机械行业规模预测

3.2 发达国家凿岩机械行业产销需求分析

3.2.1 美国凿岩机械行业产销需求分析

3.2.2 日本凿岩机械行业产销需求分析

3.2.3 德国凿岩机械行业产销需求分析

3.3 凿岩机械行业进出口形势分析

3.3.1 凿岩机械行业进出口状况综述

3.3.2 凿岩机械行业出口市场分析

(1) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2017年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

3.3.3 凿岩机械行业进口市场分析

(1) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2017年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

3.3.4 凿岩机械行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第4章 中国凿岩机械行业发展现状分析

4.1 凿岩机械行业经营情况分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 凿岩机械行业供需形势分析

4.2.1 凿岩机械制造行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.2.2 凿岩机械制造行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.2.3 凿岩机械制造行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

4.3 凿岩机械行业经济指标分析

4.3.1 主要经济效益影响因素分析

4.3.2 2015-2017年凿岩机械制造行业经济指标分析

4.3.3 2015-2017年不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区累计负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

第5章 中国凿岩机械上游供应市场分析

5.1 钢材市场分析

5.1.1 钢材市场产量规模分析

5.1.2 钢材市场消费量分析

5.1.3 钢材市场新增产能分析

5.1.4 钢材市场价格走势分析

5.1.5 钢材市场市场趋势分析

5.2 有色金属市场分析

5.2.1 有色金属市场产量规模分析

5.2.2 有色金属市场消费量分析

5.2.3 有色金属市场新增产能分析

5.2.4 有色金属市场价格走势分析

5.2.5 有色金属市场趋势分析

5.3 电动机市场分析

5.3.1 电动机市场产量规模分析

5.3.2 电动机市场销量分析

5.3.3 电动机生产企业分析

5.3.4 电动机市场趋势分析

5.4 轴承市场分析

5.4.1 轴承市场产量规模分析

5.4.2 轴承市场销量分析

5.4.3 轴承生产企业分析

5.4.4 轴承市场趋势分析

第6章 中国凿岩机械行业细分产品分析

6.1 凿岩设备市场分析

6.1.1 凿岩设备应用特点分析

6.1.2 凿岩设备市场现状

6.1.3 凿岩设备产量规模分析

6.1.4 凿岩设备市场需求因素分析

6.1.5 凿岩设备需求趋势分析

6.1.6 凿岩设备市场规模预测

6.2 钻机市场分析

6.2.1 钻机应用特点分析

6.2.2 钻机市场现状

6.2.3 钻机产量规模分析

6.2.4 钻机市场需求因素分析

6.2.5 钻机需求趋势分析

6.2.6 钻机市场规模预测

6.3 破碎机市场分析

6.3.1 破碎机应用特点分析

6.3.2 破碎机市场现状

6.3.3 破碎机产量规模分析

6.3.4 破碎机市场需求因素分析

6.3.5 破碎机需求趋势分析

6.3.6 破碎机市场规模预测

6.4 钻车市场分析

6.4.1 钻车应用特点分析

6.4.2 钻车市场现状

6.4.3 钻车产量规模分析

6.4.4 钻车市场需求因素分析

6.4.5 钻车需求趋势分析

6.4.6 钻车市场规模预测

第7章 中国凿岩机械行业应用领域趋势预测分析

7.1 矿山开采领域趋势预测分析

7.1.1 矿山开采领域容量预测

7.1.2 矿山开采发展现状分析

7.1.3 矿山开采领域应用特点分析

7.1.4 矿山开采领域趋势分析

7.1.5 矿山开采领域投资机会分析

7.2 水利电站建设领域趋势预测分析

7.2.1 水利电站建设领域容量预测

7.2.2 水利电站建设发展现状分析

7.2.3 水利电站建设领域应用特点分析

7.2.4 水利电站建设领域趋势分析

7.2.5 水利电站建设领域投资机会分析

7.3 建材行业领域趋势预测分析

7.3.1 建材行业领域容量预测

7.3.2 建材行业发展现状分析

7.3.3 建材行业领域应用特点分析

7.3.4 建材行业领域趋势分析

7.3.5 建材行业领域投资机会分析

7.4 高速公路建设领域趋势预测分析

7.4.1 高速公路建设领域容量预测

7.4.2 高速公路建设发展现状分析

7.4.3 高速公路建设领域应用特点分析

7.4.4 高速公路建设领域趋势分析

7.4.5 高速公路建设领域投资机会分析

7.5 铁路领域趋势预测分析

7.5.1 铁路建设领域容量预测

7.5.2 铁路建设领域发展现状分析

7.5.3 铁路建设领域应用特点分析

7.5.4 铁路建设领域趋势分析

7.5.5 铁路建设领域投资机会分析

第8章 凿岩机械行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省凿岩机械市场发展情况

8.1.1 广东省凿岩机械产量分析

8.1.2 广东省凿岩机械需求分析

8.1.3 广东省凿岩机械市场前景

8.2 山东省凿岩机械市场发展情况

8.2.1 山东省凿岩机械产量分析

8.2.2 山东省凿岩机械需求分析

8.2.3 山东省凿岩机械市场前景

8.3 浙江省凿岩机械市场发展情况

8.3.1 浙江省凿岩机械产量分析

8.3.2 浙江省凿岩机械需求分析

8.3.3 浙江省凿岩机械市场前景

8.4 江苏省凿岩机械市场发展情况

8.4.1 江苏省凿岩机械产量分析

8.4.2 江苏省凿岩机械需求分析

8.4.3 江苏省凿岩机械市场前景

8.5 福建省凿岩机械市场发展情况

8.5.1 福建省凿岩机械产量分析

8.5.2 福建省凿岩机械需求分析

8.5.3 福建省凿岩机械市场前景

8.6 四川省凿岩机械市场发展情况

8.6.1 四川省凿岩机械产量分析

8.6.2 四川省凿岩机械需求分析

8.6.3 四川省凿岩机械市场前景

8.7 黑龙江省凿岩机械市场发展情况

8.7.1 黑龙江省凿岩机械产量分析

8.7.2 黑龙江省凿岩机械需求分析

8.7.3 黑龙江省凿岩机械市场前景

8.8 辽宁省凿岩机械市场发展情况

8.8.1 辽宁省凿岩机械产量分析

8.8.2 辽宁省凿岩机械需求分析

8.8.3 辽宁省凿岩机械市场前景

8.9 安徽省凿岩机械市场发展情况

8.9.1 安徽省凿岩机械产量分析

8.9.2 安徽省凿岩机械需求分析

8.9.3 安徽省凿岩机械市场前景

8.10 河北省凿岩机械市场发展情况

8.10.1 河北省凿岩机械产量分析

8.10.2 河北省凿岩机械需求分析

8.10.3 河北省凿岩机械市场前景

8.11 河南省凿岩机械市场发展情况

8.11.1 河南省凿岩机械产量分析

8.11.2 河南省凿岩机械需求分析

8.11.3 河南省凿岩机械市场前景

8.12 湖北省凿岩机械市场发展情况

8.12.1 湖北省凿岩机械产量分析

8.12.2 湖北省凿岩机械需求分析

8.12.3 湖北省凿岩机械市场前景

第9章 中国凿岩机械领先企业经营分析

9.1 凿岩机械企业总体发展状况分析

9.2 重点凿岩机械企业个案分析

9.2.1 开山集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 红五环集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 神剑机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 济宁中煤工矿机械制造厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 无锡凯展凿岩机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.6 济宁欧科工矿设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 济宁圣都风动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 沈阳凿岩机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 洛阳商之都凿岩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织成员分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 洛阳风动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 天水风动机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 中航工业青岛前哨精密机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 通化市风动工具有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 湖北首开机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.16 潍坊天瑞重工凿岩机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 四川钻神岩土工程设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 湖南博伦多液压设备有限公司有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 唐山东方液压研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 深圳市凯强力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第10章 中国凿岩机械行业发展趋势及投资分析

10.1 行业发展环境分析

10.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

10.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

10.2 凿岩机械行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

10.2.2 行业季节特征分析

10.2.3 行业经营模式分析

10.2.4 行业盈利因素分析

10.3 凿岩机械行业发展趋势与趋势分析

10.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业投资策略建议

10.3.2 凿岩机械行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

10.3.3 凿岩机械行业趋势预测分析

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 凿岩机械行业供需趋势分析

1) 凿岩机械总产量预测

2) 凿岩机械国内需求预测

3) 凿岩机械出口趋势分析

10.4 凿岩机械行业投资前景

10.4.1 行业政策风险

10.4.2 行业技术风险

10.4.3 行业供求风险

10.4.4 行业宏观经济波动风险

10.4.5 行业关联产业风险

10.4.6 行业产品结构风险

10.4.7 行业其他风险

10.5 凿岩机械行业投资现状及建议

10.5.1 凿岩机械行业投资项目分析

10.5.2 凿岩机械行业投资机遇分析

10.5.3 凿岩机械行业投资前景警示

10.5.4 凿岩机械行业投资前景研究建议

图表目录

图表1：凿岩机械行业特点

图表2：凿岩机械主要上游行业分布

图表3：凿岩机械主要产品分类及应用

图表4：凿岩机械产业链结构示意图

图表5：2015-2017年细分产品价格情况

图表6：凿岩机械下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国凿岩机械行业产品结构情况（单位：%）

图表8：凿岩机械销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：凿岩机械产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：凿岩机械行业现有企业的竞争分析

图表11：凿岩机械行业潜在进入者威胁分析

图表12：凿岩机械行业上游议价能力分析

图表13：凿岩机械行业替代品威胁分析

图表14：凿岩机械行业下游客户议价能力分析

图表15：凿岩机械行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：凿岩机械行业主要生产企业一览表

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外凿岩机械行业发展历程

图表19：主要国家凿岩机械产量统计表

图表20：全球前五大凿岩机械生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2017年中国凿岩机械行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2017年凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表26：2017年中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表27：2017年凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表28：凿岩机械行业产品进口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表29：中国凿岩机械行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表30：凿岩机械行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S577502J4l.html>