

2020-2026年中国私人银行 服务行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国私人银行服务行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S577502IAI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私人银行服务是银行服务的一种，专门面向富有阶层，为富豪们提供个人财产投资与管理的服务，一般需要拥有至少100万美元以上的流动资产才可在较大型的国际金融公司或银行中申请开设此类服务。2015-2019年中国私人银行人员规模情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国私人银行服务行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国私人银行服务行业市场发展环境、私人银行服务整体运行态势等，接着分析了中国私人银行服务行业市场运行的现状，然后介绍了私人银行服务市场竞争格局。随后，报告对私人银行服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私人银行服务行业发展趋势与投资预测。您若想对私人银行服务产业有个系统的了解或者想投资中国私人银行服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章私人银行服务相关概述

第一节私人银行服务

一、私人银行服务界定

二、私人银行服务对象

三、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

1、入场门槛

2、服务理念

3、服务场所

4、服务模式

5、产品设计

6、服务内容

7、服务范围

8、服务人员

9、业务风险

10、盈利模式

第二节私人银行业务呈现新亮点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六、业务利润高

第三节私人银行的产品和服务

- 一、传统的零售银行业务
- 二、资产管理服务（又称投资管理服务）
- 三、保险规划服务
- 四、税务规划服务
- 五、信托服务
- 六、环球财富保障计划
- 七、家庭传承服务
- 八、遗产规划服务
- 九、收藏及艺术品投资咨询服务
- 十、其它服务

第二章 2019年中国私人银行服务行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国私人银行服务行业政策环境分析

- 一、私人银行服务行业政策法规分析
- 二、私人银行服务行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

第三节 中国私人银行服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第三章 2015-2019年中国私人银行服务所属行业经济运行状况分析

第一节 2017-2019年中国私人银行服务所属行业发展分析

- 一、2017年中国私人银行服务行业主要经济指标
- 二、2019年中国私人银行服务行业主要经济指标

第二节 2015-2019年中国私人银行服务所属行业规模分析

- 一、2015-2019年私人银行服务行业企业规模分析2015-2019年中国私人银行数量情况
- 二、2015-2019年私人银行服务行业资产增长分析
- 三、2015-2019年私人银行服务行业销售收入分析
- 四、2015-2019年私人银行服务行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国私人银行服务所属行业经营效益分析

- 一、2015-2019年私人银行服务行业偿债能力分析
- 二、2015-2019年私人银行服务行业盈利能力分析
- 三、2015-2019年私人银行服务行业毛利率分析
- 四、2015-2019年私人银行服务行业运营能力分析

第四节 2015-2019年中国私人银行服务所属行业成本费用分析

- 一、2015-2019年私人银行服务行业销售成本分析
- 二、2015-2019年私人银行服务行业销售费用分析
- 三、2015-2019年私人银行服务行业管理费用分析
- 四、2015-2019年私人银行服务行业财务费用分析

第四章 中国私人银行服务行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角私人银行服务行业企业规模
- 三、长三角私人银行服务行业收入利润
- 四、长三角私人银行服务行业经营效益
- 五、长三角私人银行服务行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角私人银行服务行业企业规模
- 三、珠三角私人银行服务行业收入利润
- 四、珠三角私人银行服务行业经营效益
- 五、珠三角私人银行服务行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾私人银行服务行业企业规模
- 三、环渤海湾私人银行服务行业收入利润
- 四、环渤海湾私人银行服务行业经营效益
- 五、环渤海湾私人银行服务行业市场前景

第五章我国私人银行服务行业产业链分析

第一节 私人银行服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 私人银行服务上游行业分析

- 一、私人银行服务成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对私人银行服务行业的影响

第三节 私人银行服务下游行业分析

- 一、私人银行服务下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对私人银行服务行业的影响

第六章私人银行服务市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 私人银行服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 私人银行服务行业竞争格局分析

一、2019年私人银行服务行业竞争分析

二、2019年国内外私人银行服务竞争分析

三、2019年中国私人银行服务市场竞争分析

四、2019年中国私人银行服务市场集中度分析

第七章私人银行经营形势分析

第一节 建设银行

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 汇丰银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

第三节招商银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

第四节中国银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

第五节工商银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

第六节平安银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析

第七节中国光大银行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第八节民生银行

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第八章2020-2026年中国私人银行业务前景预测分析

第一节2020-2026年中国私人银行业务发展核心分析

一、客户群判定

1、传统的高净值个人和家庭

2、企业家 / 中产阶级

3、专业技术人员和管理人员

4、娱乐界人士和艺术家

5、专业运动员

6、家族管理人

7、中介机构和外部资产管理公司

二、主项目定位

1、现金管理

2、经纪和信托服务

3、投资管理

4、个人信贷

5、业务融资

6、个性化服务

三、价值链方式

1、产品为准，客户细分，提供最佳服务

2、是以私人客户为中心

四、信息化建设

第二节2020-2026年中资私人银行业务发展思路

一、快速私人银行业务领域

- 1、加强私人银行业务管理
- 2、加强私人银行业务产品的研究和开发
- 3、大力发展中间业务

二、组织机构独立化

三、系统开发

四、产品设计针对性

五、业务专业性

第三节2020-2026年中小银行发展私人银行业务分析

- 一、发展私人银行业务可行性
- 二、中小银行需要发展私人业务
- 三、中小银行私人业务的策略

第九章2020-2026年私人银行行业投资价值评估分析

第一节私人银行行业投资特性分析

- 一、私人银行行业进入壁垒分析
 - 二、私人银行行业盈利因素分析
 - 三、私人银行行业盈利模式分析
- 1、手续费or管理费
 - 2、“平台收费”盈利模式

第二节2020-2026年私人银行行业发展的影响因素

- 一、我国私人银行外部环境因素分析
- 1、认识不足
 - 2、组织体系不合理
 - 3、私人银行家严重短缺
 - 4、人才因素和分业经营体制限制
 - 5、营销难以突破
- 二、观念因素
 - 三、我国私人银行受制度与法律外部因素影响
- 1、外汇管制严格
 - 2、现行税收制度抑制了私人银行业务需求
 - 3、制度规范与法律保障的缺失

四、促进因素

第三节2020-2026年私人银行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2015-2019年中国私人银行业务存在问题与策略

第一节2015-2019年中国私人银行业务核心问题分析

一、私人银行业务发展模式模糊

二、分业经营所带来的业务限制

三、外汇管制仍然比较严格

四、缺乏有效的产品和营销服务体系

五、风险控制和监管有待加强

六、从业人员素质有待提高

第二节2015-2019年中国发展私人银行业务对策建议

一、要转变经营发展理念

二、要有明确的市场发展战略

三、要构建高效的信息管理系统

四、要注重业务和产品的研发

五、要培养和引进专业队伍

第三节2015-2019年中国私人银行业务面临主要风险

一、声誉风险

二、信用风险

三、市场风险

四、操作风险

五、流动性风险

六、法律风险

第四节2015-2019年中国业务风险防范的必要性和策略

一、加强私人银行业务风险防范的必要性

二、私人银行业务风险防范策略

- 1、完善私人银行业务风险管理内部架构和职责分工
- 2、充分了解客户，防范法律风险
- 3、建立风险限额管理制度
- 4、完善各种支持系统建设

第十一章2020-2026年中国私人银行业的发展机遇及趋势分析

第一节2020-2026年中国私人银行的发展机遇

- 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇
- 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会
- 三、贸易战下我国本土私人银行的机会分析
- 四、我国私人银行面临政策良机

第二节2020-2026年中国私人银行前景趋势分析

- 一、我国私人银行业的市场潜力分析
- 二、国内私人银行业务的发展趋势
 - 1、产品和服务多样化
 - 2、业务模式跨越式发展
 - 3、管理财富模式和理念发展

第十二章2020-2026年中资银行发展私人银行业务战略选择

第一节新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较

- 一、目标客户
- 二、产品与服务
- 三、管理模式

第二节银行发展私人银行业务的条件与限制

- 一、品牌竞争力
- 二、创新研发能力
- 三、服务水平
- 四、政策支持
- 五、法律支撑
- 六、上游产业链支持

第三节国内私人银行业务发展战略选择

一、进入战略

二、发展战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节私人银行业研究结论及建议

第二节私人银行子行业研究结论及建议

一、私人银行业务发展面临一系列挑战

二、私人银行业务发展方向

三、私人银行业务将以客户为中心系统性推进

1、加强客户细分，提高私人银行服务的针对性和有效性

2、深入挖掘客户需求，积极扩大客户钱包份额

3、以部门联动为平台，凸显商业银行整体优势

4、以资源整合和流程再造推动私人银行发展

第三节私人银行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年制造业PMI指数（单位：%）

图表：2017-2019年非制造业PMI指数（单位：%）

图表：2017-2018社会消费品总额月度名义增速（%）

图表：2017-2019年社会消费品零售总额实际月度增速（%）

图表：2012-2019年民间固定资产投资

图表：2017-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2019年中国高净值家庭数量

图表：中国高净值家庭的可投资金融市场总额

图表：2015-2018外资银行在华规模

图表：2015-2019年全球私人银行客户财富统计

图表：新加坡私人银行与客户关系图

图表：针对不同投资者的资产管理服务

图表：美国净资产超过100万美元的家庭数量

图表：美国100万美元以上高净值人群的资产总和

图表：针对不同投资者人群的美国的财富管理公司

图表：全球财富金字塔结构图

图表：2019年高净值人士对私人银行的了解度

图表：世界著名银行艺术品投资情况

图表：2019年中国富裕人口区域分布

图表：2019年中国富裕人口年龄分布

图表：2019年中国富裕人口教育水平

图表：2015-2019年中国私人银行数量统计

图表：2015-2019年中国私人银行人员规模统计

图表：2015-2019年中国私人银行资产规模统计

图表：2015-2019年中国私人银行管理财富规模统计

图表：2015-2019年中国私人银行行业销售利润率

图表：2015-2019年中国私人银行行业资产负债比率

图表：2015-2019年中国私人银行行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国私人银行行业流动资产周转率

图表：2015-2019年中国私人银行行业总资产增长率

图表：2015-2019年中国私人银行行业利润总额增长率

图表：2015-2019年中国私人银行行业主营业务收入增长率

图表：2015-2019年中国私人银行行业资本保值增值率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S577502IAI.html>