

2020-2026年中国公路养护 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路养护市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S5775026QI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路养护必须及时修复损坏部分,否则将导致修复工程的投资加大,缩短公路的使用寿命,并给用路者造成损失。为此,必须重视公路养护技术的研究与创新。从我国公路养护行业专利申请角度来看,虽然目前我国公路养护专利申请数量有所增长,但是整体申请数量较低,我国公路养护技术发展尚处于起步阶段。从目前数据来看,中国公路养护行业的技术发展仍旧有很长道路要走。 2009-2019年公路养护行业专利申请数

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国公路养护市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共九章。首先介绍了公路养护相关概念及发展环境,接着分析了中国公路养护规模及消费需求,然后对中国公路养护市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国公路养护面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路养护有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国公路养护行业的发展综述

1.1 公路养护行业相关概述

1.1.1 公路养护行业的定义

1.1.2 公路养护行业的分类

1.1.3 公路养护行业的特点

1.1.4 公路养护必要性分析

1.2 公路养护行业政策环境分析

1.2.1 公路养护行业管理体制

1.2.2 公路养护主要政策解读中国公路养护行业相关政策 时间 部门 政策 主要内容 2019年3月2日发布,自2019年6月1日起施行 交通运输部 《公路养护工程管理办法》 修订时依据养护对象和工程性质进行优化,调整为预防养护、修复养护、专项养护、应急养护四类,并明确了公路改扩建执行公路建设管理的相关规定。提出实施养护工程的程序步骤,即前期决策、计划编制、工程设计、工程施工、工程验收,并对各项工作按照实施流程、层递关系和主次关系提出要求,提高了养护工程管理的针对性和可操作性。 2015年11月11日发布

，2016年1月1日起施行 交通运输部 《农村公路养护管理办法》 农村公路养护管理资金的筹集和使用应当坚持“政府主导、多元筹资、统筹安排、专款专用、强化监管、绩效考核”的原则。各级地方人民政府应当按照国家规定，根据农村公路养护和管理的实际需要，安排必要的公共财政预算，保证农村公路养护管理需要，并随农村公路里程和地方财力增长逐步增加。鼓励有条件的地方人民政府通过提高补助标准等方式筹集农村公路养护管理资金。 2016年6月2日 交通运输部 《“十三五”公路养护管理发展纲要》 推进公路行业内外和国内外双向开放，着力增进行业管理、养护市场及出行服务信息公开程度，增强养护管理服务供给侧与出行需求侧的互动性和依存度，以开放发展拓宽养护管理新空间。 2015年4月20日发布，2015年6月1日起施行 交通运输部 《公路养护安全作业规程》 增加了基本规定、四级公路养护作业控制区布置和交通工程及沿线设施养护作业控制区布置等3章。将原规程特大桥桥面和隧道养护作业控制区布置一章分为桥涵养护作业控制区布置和隧道养护作业控制区布置两章，并分别作了修订。将原规程养护维修安全作业中的共性要求归纳入基本规定一章，并将该章节名称改为特殊路段及特殊气象条件养护安全作业，细化了其相关规定。 2003年6月1日起施行 交通运输部 《公路养护工程市场准入暂行规定》 路养护工程市场实行统一领导、分级负责。交通部主管全国公路养护工程市场准入的监督管理工作。省级交通主管部门负责本行政区域内公路养护工程市场准入的管理工作。公路养护工程市场准入实行资质评定、复审和确认制度。 2012年9月27日 交通运输部 《关于加快推进公路路面材料循环利用工作的指导意见》 充分发挥市场机制作用，积极引导和支持路面旧料回收站点的建设。高速公路、普通干线公路大中修和改建工程的路面旧料应尽快实现集中回收与统筹利用。具备条件的农村公路路面旧料可集中回收与统筹利用，不具备条件的应就地利用，避免废弃和污染。 2003年6月1日发布，2003年6月15日起施行 交通运输部 《公路养护工程施工招标投标管理暂行规定》 改建公路工程项目，按《公路工程施工招标投标管理办法》的规定执行。交通部依法负责监督全国公路养护工程的招标投标活动。县级以上人民政府交通主管部门依法负责监督本行政区域内公路养护工程的招标投标活动。 2019年11月5日起施行 全国人大 《中华人民共和国公路法》 公路管理机构应当按照国务院交通主管部门规定的技术规范 and 操作规程对公路进行养护，保证公路经常处于良好的技术状态。国家采用依法征税的办法筹集公路养护资金，具体实施办法和步骤由国务院规定。依法征税筹集的公路养护资金，必须专项用于公路的养护和改建。 2011年3月7日发布，2011年7月1日起施行。 国务院 《公路安全保护条例》 公路管理机构、公路经营企业应当加强公路养护，保证公路经常处于良好技术状态。公路管理机构、公路经营企业应当按照国务院交通运输主管部门的规定对公路进行巡查，并制作巡查记录；发现公路坍塌、坑槽、隆起等损毁的，应当及时设置警示标志，并采取措施修复。公安机关交通管理部门发现公路坍塌、坑槽、

隆起等损毁，危及交通安全的，应当及时采取措施，疏导交通，并通知公路管理机构或者公路经营企业。

1.2.3 公路养护机械政策解读

1.2.4 公路养护发展规划解读

(1) 完善公路养护管理法规体系

(2) 推进公路科学养护

(3) 全面加强农村公路养护

(4) 规范路政管理，强化公路保护工作

1.3 公路养护行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

1.3.2 道路运输业固定资产投资

1.3.3 宏观经济环境对道路养护行业的影响

1.4 公路养护行业社会环境分析

1.4.1 中国公路养护的需求现状

1.4.2 公路养护管理工作新要求

1.4.3 公路养护有利于可持续发展

第2章 中国公路行业的发展状况分析

2.1 中国公路行业建设状况分析

2.1.1 全国公路总里程及增长情况

2.1.2 全国各类等级公路里程构成

2.1.3 全国公路桥梁以及隧道总量

2.1.4 全国公路养护以及绿化里程

2.2 中国公路行业的运输状况分析

2.2.1 全国公路营运汽车及增长情况

2.2.2 全国公路客运量及其增长情况

2.2.3 全国公路货运量及其增长情况

2.3 中国公路行业的发展前景分析

2.3.1 “十三五”全国公路建设规划

2.3.2 “十三五”各省公路建设规划

2.3.3 中国公路行业发展前景展望

第3章 中国公路养护行业发展分析

3.1 公路养护行业的发展概况

3.1.1 公路养护行业的发展历程

3.1.2 公路养护行业的发展规模

3.1.3 公路养护费用的构成分析

3.1.4 现有公路养护与管理弊端

3.1.5 中国公路养护与管理对策

3.2 公路养护子行业的发展现状

3.2.1 农村公路养护的发展现状

3.2.2 高速公路养护的发展现状

3.2.3 公路桥梁养护的发展现状

3.2.4 公路隧道养护的发展现状

3.3 公路养护行业竞争格局分析

3.3.1 国外公路养护行业竞争格局分析

(1) 国外公路养护行业发展现状

(2) 国外公路养护行业竞争格局

(3) 国外公路养护机械竞争格局

(4) 国外公路养护行业发展趋势

3.3.2 国内公路养护行业竞争格局分析

(1) 国内公路养护行业竞争概况

(2) 国内公路养护行业竞争格局

(3) 国内公路养护机械竞争格局

(4) 国内公路养护行业竞争对策

第4章 中国公路养护管理分析

4.1 高速公路养护管理分析

4.1.1 高速公路养护管理理念分析

4.1.2 高速公路养护管理现状分析

4.1.3 高速公路养护管理对策分析

4.1.4 高速公路养护管理根本任务

4.1.5 高速公路养护管理工作内容

4.1.6 高速公路养护管理体制分析

4.1.7 高速公路管理体制发展趋势

4.2 农村公路养护管理分析

4.2.1 农村公路养护管理现状分析

- (1) 农村公路建养的基本情况
- (2) 农村公路养护管理的现状

4.2.2 农村公路管理模式分析

- (1) 群众突击季节性养护模式
- (2) 分段承包养护模式
- (3) 道班养护模式
- (4) 专业公司养护模式
- (5) 市场化养护模式
- (6) “以树养路”养护模式
- (7) 分级管理养护模式

4.2.3 农村公路管养滞后的成因

- (1) 养护管理体制方面的问题
- (2) 养护管理方式方法的问题
- (3) 养护管理资金上的问题
- (4) 养护管理其它方面的不足

4.2.4 农村公路管理养护对策分析

4.2.5 农村公路管理养护体制改革措施

4.2.6 农村公路养护市场化改革具体措施

4.3 桥梁隧道养护管理分析

4.3.1 桥梁隧道养护管理现状分析

4.3.2 桥梁隧道养护管理模式分析

- (1) 公路桥梁养护管理模式分析
- (2) 隧道养护管理模式分析

4.3.3 桥梁隧道养护管理主要问题

4.3.4 桥梁隧道养护管理对策分析

第5章 中国公路养护技术分析

5.1 路面常见病害产生原因分析

5.1.1 路面常见破损类型

(1) 沥青路面的破损类型

(2) 水泥混凝土路面常见破损类型

5.1.2 沥青路面常见病害产生原因分析

(1) 裂缝

(2) 唧浆

(3) 坑槽

(4) 松散

(5) 沉陷

(6) 泛油

(7) 冻胀与翻浆

5.1.3 水泥混凝土路面常见病害产生原因

(1) 裂缝

(2) 沉陷

(3) 错台

(4) 板块拱起

(5) 接缝病害

(6) 填骨、坑洞

5.2 高速公路养护技术分析

5.2.1 高速公路养护技术标准及规范

5.2.2 高速公路养护的关键应用技术

(1) 检测与评定技术

1) 路面养护质量状况检测技术

2) 水泥混凝土路面快速检测评价技术

3) 桥涵检测关键技术

4) 大型桥梁健康监控和状态评估关键技术

(2) 路面养护关键技术

1) 沥青路面预防性养护技术

2) 路面早期病害综合处治技术

3) 路面防水排水关键技术

4) 旧水泥路面改造技术

(3) 桥涵养护关键技术

5.2.3 高速公路养护信息化技术分析

5.3 农村公路养护技术分析

5.3.1 农村公路的相关概述

- (1) 农村公路定义及特点
- (2) 农村公路的技术等级
- (3) 农村公路的路面结构
- (4) 农村公路的平纵线形

5.3.2 农村公路养护技术分析

- (1) 沥青路面养护技术分析
- (2) 水泥混凝土路面养护技术

第6章 中国公路养护机械行业发展分析

6.1 公路养护机械行业发展概况

- 6.1.1 公路养护机械行业的分类
- 6.1.2 公路养护机械的影响因素
- 6.1.3 公路养护机械行业的壁垒

- (1) 技术和人才壁垒
- (2) 知识产权壁垒
- (3) 生产认证壁垒
- (4) 高端市场的品牌壁垒

6.2 公路养护机械行业发展现状

- 6.2.1 公路养护机械行业的发展历程
- 6.2.2 公路养护机械行业市场容量预测
- 6.2.3 公路养护机械行业的产品分析
- 6.2.4 公路养护机械行业的主管部门
- 6.2.5 公路养护机械行业的技术分析
- 6.2.6 公路养护机械行业上下游关系
 - (1) 公路养护机械行业与上游行业的关联性及影响
 - (2) 公路养护机械行业与下游行业关联性及影响

6.3 公路养护机械产品细分市场分析

- 6.3.1 路面除雪和清洁设备市场分析
- 6.3.2 大型沥青路面就地再生设备市场分析
- 6.3.3 预防性养护设备的市场分析

6.4 公路养护机械行业发展前景展望

6.4.1 行业利润水平变动趋势及原因

6.4.2 行业市场化程度及其竞争格局

6.4.3 新型公路养护机械市场空间扩大

第7章 中国公路养护区域市场发展分析

7.1 东部地区公路养护发展分析

7.1.1 北京市公路养护发展分析

(1) 北京市公路建设情况分析

(2) 北京市公路养护发展现状

(3) 北京市公路养护竞争企业

(4) 北京市公路发展规划解读

(5) 北京市公路养护发展前景

7.1.2 天津市公路养护发展分析

(1) 天津市公路建设情况分析

(2) 天津市公路养护发展现状

(3) 天津市公路养护竞争企业

(4) 天津市公路发展规划解读

(5) 天津市公路养护发展前景

7.1.3 河北省公路养护发展分析

(1) 河北省公路建设情况分析

(2) 河北省公路养护发展现状

(3) 河北省公路养护竞争企业

(4) 河北省公路发展规划解读

(5) 河北省公路养护发展前景

7.1.4 辽宁省公路养护发展分析

(1) 辽宁省公路建设情况分析

(2) 辽宁省公路养护发展现状

(3) 辽宁省公路养护竞争企业

(4) 辽宁省公路发展规划解读

(5) 辽宁省公路养护发展前景

7.1.5 上海市公路养护发展分析

- (1) 上海市公路建设情况分析
- (2) 上海市公路养护发展现状
- (3) 上海市公路养护竞争企业
- (4) 上海市公路发展规划解读
- (5) 上海市公路养护发展前景

7.2 中部地区公路养护发展情况

7.2.1 黑龙江省公路养护发展分析

- (1) 黑龙江省公路建设情况分析
- (2) 黑龙江省公路养护发展现状
- (3) 黑龙江省公路养护竞争企业
- (4) 黑龙江省公路发展规划解读
- (5) 黑龙江省公路养护发展前景

7.2.2 吉林省公路养护发展分析

- (1) 吉林省公路建设情况分析
- (2) 吉林省公路养护发展现状
- (3) 吉林省公路发展规划解读
- (4) 吉林省公路养护发展前景

7.2.3 山西省高速公路发展分析

- (1) 山西省公路建设情况分析
- (2) 山西省公路养护发展现状
- (3) 山西省公路养护竞争企业
- (4) 山西省公路发展规划解读
- (5) 山西省公路养护发展前景

7.2.4 安徽省公路养护发展分析

- (1) 安徽省公路建设情况分析
- (2) 安徽省公路养护发展现状
- (3) 安徽省公路养护竞争企业
- (4) 安徽省公路发展规划解读
- (5) 安徽省公路养护发展前景

7.2.5 江西省公路养护发展分析

- (1) 江西省公路建设情况分析
- (2) 江西省公路养护发展现状

- (3) 江西省公路养护竞争企业
- (4) 江西省公路发展规划解读
- (5) 江西省公路养护发展前景
- 7.3 西部地区公路养护发展分析
 - 7.3.1 四川省公路养护发展分析
 - (1) 四川省公路建设情况分析
 - (2) 四川省公路养护发展现状
 - (3) 四川省公路养护竞争企业
 - (4) 四川省公路发展规划解读
 - (5) 四川省公路养护发展前景
 - 7.3.2 重庆市公路养护发展分析
 - (1) 重庆市公路建设情况分析
 - (2) 重庆市公路养护发展现状
 - (3) 重庆市公路养护竞争企业
 - (4) 重庆市公路发展规划解读
 - (5) 重庆市公路养护发展前景
 - 7.3.3 贵州省公路养护发展分析
 - (1) 贵州省公路建设情况分析
 - (2) 贵州省公路养护发展现状
 - (3) 贵州省公路养护竞争企业
 - (4) 贵州省公路发展规划解读
 - (5) 贵州省公路养护发展前景
 - 7.3.4 云南省公路养护发展分析
 - (1) 云南省公路建设情况分析
 - (2) 云南省公路养护发展现状
 - (3) 云南省公路养护竞争企业
 - (4) 云南省公路发展规划解读
 - (5) 云南省公路养护发展前景
 - 7.3.5 西藏公路养护发展分析
 - (1) 西藏地区公路通车里程
 - (2) 西藏公路养护发展现状
 - (3) 西藏公路发展规划解读

(4) 西藏公路养护发展前景

第8章 中国公路养护行业主要企业经营分析

8.1 中国公路养护企业经营情况分析

8.1.1 福建省高速公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业养护网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

8.1.2 江苏高速公路工程养护有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护网络分布
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业组织架构分析

8.1.3 山东省公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护技术分析
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业组织架构分析

8.1.4 河南省高远公路养护技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护技术分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业技术成果分析

8.1.5 中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业技术成果分析

8.1.6 北京首发公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营范围分析

(3) 企业机械设备分析

(4) 企业组织架构分析

8.2 中国公路养护机械企业经营情况分析

8.2.1 中交西安筑路机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

8.2.2 鞍山森远路桥股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业运营网络分布

8.2.3 西安达刚路面机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业运营网络分布

8.2.4 重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业运营网络分布

8.2.5 中联重工科技发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业运营网络分布

8.2.6 河南高远公路养护设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业运营网络分布

第9章 中国公路养护行业投资分析及前景预测

9.1 中国公路养护行业投资分析

9.1.1 公路养护行业主要风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 行业竞争风险
- (4) 技术风险

9.1.2 公路养护行业投资特性分析

9.2 公路养护机械行业市场规模预测

9.2.1 公路养护机械费用市场规模预测

9.2.2 公路养护机械行业市场规模预测

- (1) 路面除雪和清洁设备市场容量预测
- (2) 沥青路面就地再生设备市场容量预测
- (3) 预防性养护设备市场容量预测

9.3 中国公路养护行业市场规模预测

9.3.1 中国公路养护行业影响因素分析

- (1) 技术因素
- (2) 行业管理因素
- (3) 设备因素

9.3.2 中国公路养护行业发展趋势分析

- (1) 标准化要求引导公路养护事业科学发展
- (2) 规范化操作推动公路养护事业健康发展
- (3) 集约化实施提升公路养护事业快速发展
- (4) 人本化管理构建公路养护事业和谐发展

9.3.3 中国公路养护行业市场规模预测

图表目录：

图表1：现代化公路养护管理过程

图表2：部级以上主要行业法规

图表3：国家道路养护相关支持政策

图表4：国内生产总值及增速走势图（单位：%）

图表5：交通运输业固定资产投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表6：我国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表7：全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/平方公里）

图表8：我国公路技术等级公里里程结构分析（单位：万公里，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S5775026Ql.html>