

# 2020-2026年中国工业设计 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工业设计行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S5775021WI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 工业设计相关概念

#### 1.1 工业设计行业相关界定

##### 1.1.1 工业设计的定义

##### 1.1.2 工业设计的分类

##### 1.1.3 工业设计的重要性

#### 1.2 工业设计行业发展特点

##### 1.2.1 高创新性

##### 1.2.2 高知识性

##### 1.2.3 高附加值

#### 1.3 工业设计与关联产业的关系

##### 1.3.1 新材料与工业设计

##### 1.3.2 新技术与工业设计

### 第二章 工业设计行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境

##### 2.1.1 全球工业设计发展

##### 2.1.2 世界格局中的中国设计

##### 2.1.3 世界格局中的设计差异

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 中国经济状况

##### 2.2.2 工业经济运行

##### 2.2.3 产业结构转型

##### 2.2.4 宏观经济走势

#### 2.3 政策环境

##### 2.3.1 中国制造2025

##### 2.3.2 智能制造政策

##### 2.3.3 工业设计产业政策

##### 2.3.4 知识产权保护政策

#### 2.4 社会环境

- 2.4.1 两化融合发展
- 2.4.2 居民消费水平
- 2.4.3 消费结构升级
- 2.5 技术环境
  - 2.5.1 CAID基本概述
  - 2.5.2 在设计中的应用
  - 2.5.3 CAID研发现状
  - 2.5.4 CAID发展趋势

### 第三章 2017年中国工业设计行业发展分析

- 3.1 2017年中国工业设计行业综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 生命发展周期
  - 3.1.3 行业形势分析
  - 3.1.4 行业发展现状
  - 3.1.5 行业升级发展
  - 3.1.6 对企业战略的作用
- 3.2 2017年中国工业设计行业发展规模
  - 3.2.1 企业发展规模
  - 3.2.2 产业园区数量
  - 3.2.3 专利持有规模
- 3.3 2017年中国工业设计创新能力分析
  - 3.3.1 创新体系正在构建
  - 3.3.2 创新能力显著提高
  - 3.3.3 设计创新意识增强
  - 3.3.4 民族底蕴表现不够
  - 3.3.5 积极嵌入全球价值链
- 3.4 交互设计在工业设计中的应用情况
  - 3.4.1 交互设计概述
  - 3.4.2 交互设计目标
  - 3.4.3 工业设计的应用
  - 3.4.4 交互设计的展望

### 3.5 提升工业设计行业竞争力的措施建议

#### 3.5.1 构建工业设计战略

#### 3.5.2 加快工业设计产业化

#### 3.5.3 完善知识产权保护机制

#### 3.5.4 加强公共服务平台建设

#### 3.5.5 加强设计产业园区建设

#### 3.5.6 积极培育国际设计企业

## 第四章 2017年中国现代工业设计行业范畴分析

### 4.1 中国现代工业产品设计分析

#### 4.1.1 产品设计概念

#### 4.1.2 产品概念设计

#### 4.1.3 产品造型设计

#### 4.1.4 产品色彩设计

#### 4.1.5 产品交互设计

### 4.2 中国现代工业企业形象设计分析

#### 4.2.1 形象设计概念

#### 4.2.2 CIS发展概述

#### 4.2.3 CIS发展现状

#### 4.2.4 设计基本原则

#### 4.2.5 CIS面临的困境

#### 4.2.6 行业发展建议

### 4.3 中国现代工业设计管理分析

#### 4.3.1 设计管理概念

#### 4.3.2 设计管理内容

#### 4.3.3 设计管理优点

#### 4.3.4 面临主要问题

#### 4.3.5 未来发展方向

### 4.4 中国现代工业生态设计分析

#### 4.4.1 生态设计概念

#### 4.4.2 行业绿色设计

#### 4.4.3 智慧城市系统设计

#### 4.4.4 建筑设计的借鉴性

### 第五章 2017年中国工业设计行业发展模式分析

#### 5.1 世界工业设计产业的典型发展模式

##### 5.1.1 英国模式

##### 5.1.2 日本模式

##### 5.1.3 韩国模式

#### 5.2 中国工业设计行业的企业发展模式

##### 5.2.1 自由顾问模式

##### 5.2.2 院校教育模式

##### 5.2.3 设计部门模式

##### 5.2.4 政府支持模式

#### 5.3 中国工业设计行业的区域发展模式

##### 5.3.1 政府主导模式

##### 5.3.2 自发集聚模式

##### 5.3.3 地产开发模式

#### 5.4 工业设计发展模式集约化转型分析

##### 5.4.1 集约化经营历程

##### 5.4.2 集约发展必要性

##### 5.4.3 集约化模式探索

##### 5.4.4 集约化发展建议

#### 5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析

##### 5.5.1 湖南省工业设计创新平台

##### 5.5.2 北京DRC工业设计创意产业基地

##### 5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台

##### 5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台

##### 5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

### 第六章 2017年中国工业设计行业产业集群分析

#### 6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析

##### 6.1.1 产业集群概述

##### 6.1.2 产业集群特征

- 6.1.3 集群发展特点
- 6.1.4 产业集群效应
- 6.1.5 产业区域格局
- 6.1.6 产业集群模型
- 6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式
  - 6.2.1 中小企业工业设计发展情况
  - 6.2.2 产业集群对设计创新的影响
  - 6.2.3 产业集群下的工业设计创新
- 6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析
  - 6.3.1 北京
  - 6.3.2 天津
  - 6.3.3 青岛
  - 6.3.4 秦皇岛
- 6.4 长三角地区工业设计产业集群分析
  - 6.4.1 上海
  - 6.4.2 杭州
  - 6.4.3 宁波
  - 6.4.4 无锡
  - 6.4.5 苏州
- 6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析
  - 6.5.1 深圳
  - 6.5.2 广州
  - 6.5.3 顺德
  - 6.5.4 东莞
  - 6.5.5 中山
  - 6.5.6 江门

## 第七章 2017年工业设计行业典型园区分析

- 7.1 江苏(太仓)LOFT工业设计园
  - 7.1.1 园区发展概况
  - 7.1.2 园区优势分析
  - 7.1.3 园区招商模式

- 7.1.4 产业转型模式
- 7.2 晋江国际工业设计园
  - 7.2.1 园区发展概况
  - 7.2.2 园区企业现状
  - 7.2.3 园区政策法规
  - 7.2.4 产业转型模式
  - 7.2.5 园区发展动态
- 7.3 广东工业设计城
  - 7.3.1 城区发展概况
  - 7.3.2 城区发展现状
  - 7.3.3 融资模式创新
  - 7.3.4 园区发展策略
  - 7.3.5 “十三五”规划
- 7.4 佛山珠三角设计谷
  - 7.4.1 园区发展概况
  - 7.4.2 园区优势分析
  - 7.4.3 企业管理模式
  - 7.4.4 园区发展战略
- 7.5 深圳设计之都
  - 7.5.1 园区发展概况
  - 7.5.2 园区服务类型
  - 7.5.3 发展战略模式
- 7.6 其他工业设计园区分析
  - 7.6.1 青岛工业设计产业园
  - 7.6.2 福建工业设计创意产业基地
  - 7.6.3 中山工业设计工业园

## 第八章 2017年中国工业设计产业链分析

- 8.1 工业设计产业链结构分析
- 8.2 工业设计产业链上游——文化产业分析
  - 8.2.1 产业运行特征
  - 8.2.2 市场发展规模



- 8.2.3 供需特征分析
- 8.2.4 产业战略模式
- 8.2.5 园区营运模式
- 8.2.6 推动工业设计发展
- 8.3 工业设计产业链下游——制造业分析
  - 8.3.1 行业发展形势
  - 8.3.2 市场发展特征
  - 8.3.3 市场发展规模
  - 8.3.4 产业转型路径
  - 8.3.5 行业发展困境
  - 8.3.6 产业政策建议
- 8.4 工业设计产业链下游——零售业分析
  - 8.4.1 行业发展形势
  - 8.4.2 市场发展规模
  - 8.4.3 市场格局分析
  - 8.4.4 问题及其对策
  - 8.4.5 行业发展趋势

## 第九章 2017年中国工业设计重点企业分析

- 9.1 北京洛可可科技有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 产品开发动态
  - 9.1.3 企业合作动态
  - 9.1.4 企业发展战略
  - 9.1.5 未来发展趋势
- 9.2 深圳市浪尖设计有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业服务项目
  - 9.2.3 企业服务流程
  - 9.2.4 企业核心竞争力
  - 9.2.5 企业发展动态
- 9.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业挂牌新三板
- 9.3.3 转型发展新模式
- 9.3.4 企业国际化战略
- 9.4 杭州瑞德设计有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 业务经营分析
  - 9.4.3 财务状况分析
  - 9.4.4 未来前景展望
- 9.5 其他工业设计重点企业分析
  - 9.5.1 品物集团
  - 9.5.2 大业设计集团
  - 9.5.3 艺有道工业设计有限公司
  - 9.5.4 哈士奇产品设计有限公司

## 第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

- 10.1 转型发展机遇
  - 10.1.1 传统产业转型
  - 10.1.2 新兴产业扩张
  - 10.1.3 制造业创新发展
  - 10.1.4 生产性服务业崛起
- 10.2 需求增长机遇
  - 10.2.1 工业4.0机遇
  - 10.2.2 智能制造拉动
  - 10.2.3 个性化定制市场
  - 10.2.4 设计服务交互融合
  - 10.2.5 电子商务助推发展
- 10.3 新技术应用机遇
  - 10.3.1 云设计
  - 10.3.2 大数据
  - 10.3.3 物联网
  - 10.3.4 3D打印

### 10.3.5 虚拟现实技术

## 第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

### 11.1 交通工具产品工业设计投资热点分析

#### 11.1.1 概念火车

#### 11.1.2 概念汽车

#### 11.1.3 微型汽车

#### 11.1.4 山地自行车

### 11.2 电子产品工业设计投资热点分析

#### 11.2.1 平板电脑

#### 11.2.2 智能手机

#### 11.2.3 可穿戴设备

### 11.3 机械仪表产品工业设计投资热点分析

#### 11.3.1 充电桩

#### 11.3.2 农业机械

#### 11.3.3 航空电子仪表

#### 11.3.4 汽车电子仪表

#### 11.3.5 桌面3D打印机

### 11.4 生活居家产品工业设计投资热点分析

#### 11.4.1 智能拐杖

#### 11.4.2 指纹识别门禁

#### 11.4.3 脸部识别门禁

#### 11.4.4 智能家居终端

## 第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

### 12.1 经济风险分析

#### 12.1.1 税赋风险

#### 12.1.2 融资风险

#### 12.1.3 资金风险

### 12.2 技术风险分析

#### 12.2.1 专业技术不足

#### 12.2.2 人才短缺风险

- 12.2.3 知识产权风险
- 12.3 产业发展风险
  - 12.3.1 产业转型风险
  - 12.3.2 市场机制风险
  - 12.3.3 政策扶持不足
  - 12.3.4 政策落地风险
- 12.4 企业运营风险
  - 12.4.1 应用意识薄弱
  - 12.4.2 企业认知局限
  - 12.4.3 重视程度不够
  - 12.4.4 创新体系未成
  - 12.4.5 自主品牌意识不足

### 第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

- 13.1 两化融合下的工业设计转型
  - 13.1.1 宏观层面
  - 13.1.2 中观层面
  - 13.1.3 微观层面
- 13.2 工业设计行业主要融资模式
  - 13.2.1 众筹模式
  - 13.2.2 债券融资
  - 13.2.3 银行贷款
  - 13.2.4 集群担保融资
- 13.3 工业设计企业发展战略方向
  - 13.3.1 产品体系策略
  - 13.3.2 搭建机制策略
  - 13.3.3 降低成本策略
  - 13.3.4 紧跟实体经济
  - 13.3.5 加强高级人才培养
  - 13.3.6 提高设计创新能力
- 13.4 促进工业设计价值提升的策略
  - 13.4.1 工业设计价值发展的现状

- 13.4.2 工业设计价值链构成要素
- 13.4.3 工业设计价值未能发挥原因
- 13.4.4 促进工业设计价值提升途径
- 13.5 支撑企业战略的工业设计策略分析
  - 13.5.1 企业战略与工业设计的关系
  - 13.5.2 工业设计支撑企业战略的依据
  - 13.5.3 工业设计支撑企业战略的策略

## 第十四章 中国工业设计行业前景趋势预测（ZY LII）

- 14.1 中国工业设计行业未来发展特征
  - 14.1.1 绿色理念
  - 14.1.2 虚拟技术
  - 14.1.3 以人为本
- 14.2 中国工业设计行业未来发展趋势
  - 14.2.1 国际化和民族化
  - 14.2.2 技术化和艺术化
  - 14.2.3 形式内容一体化
- 14.3 中国工业设计行业发展前景预测
  - 14.3.1 推动工业产业发展
  - 14.3.2 工业设计发展方向
  - 14.3.3 设计材料发展趋势（ZY LII）
  - 14.3.4 新媒体下的发展前景

## 附录

附录一：关于促进工业设计发展的若干指导意见

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S5775021WI.html>