

2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场运行动态分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S5775020XI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纳米复合氧化锆具有高强度、耐高温、耐磨、绝热绝缘、高介电常数等卓越的性能，广泛用于特种陶瓷领域。

纳米复合氧化锆粉体的制备方法有三大类：固相法、液相法和气相法。而液相法中的水热法生产的纳米复合氧化锆纯度高、粒径小是目前最佳工业生产方法。

2014~2019年全球纳米复合氧化锆年销量在4万吨左右（其中2万吨左右的低端用途微米级复合氧化锆亦可部分满足），市场规模超过140亿元人民币。根据目前市场占有率统计，保守估计17年氧化锆在智能手表领域的市场渗透率在50%左右，到2020年渗透率将达到80%。其它可穿戴智能设备目前渗透率较低，估计在2%左右，到2020年预计达到20%。2019年氧化锆在智能手表领域的市场渗透率走势2019年氧化锆在其他设备领域的市场渗透率走势陶瓷材料结合了玻璃的外形差异化、无信号屏蔽、硬度高等特点，同时拥有接近于金属材料的优异散热性，正在逐渐渗透到中高端智能手机的后壳领域中。

5G时代即将来临，氧化锆有望取代金属材料，占据中高端手机市场。由于金属材质对手机信号有屏蔽作用，为了解决这一问题，手机使用天线外设，或后壳采用非一体化设计——金属+塑料三段式，或非金属遮板式等。但5G手机将采用大规模多天线技术，以满足高传输速率的需求，因此为了保证手机外壳的完整性，以及手机整体的美观，5G手机很有可能将采用非金属材料作为背板材料。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国氧化锆陶瓷市场运行动态分析及投资趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国氧化锆陶瓷行业市场发展环境、氧化锆陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国氧化锆陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了氧化锆陶瓷市场竞争格局。随后，报告对氧化锆陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化锆陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化锆陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国氧化锆陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氧化锆陶瓷行业相关概述

第一节 氧化锆陶瓷行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 氧化锆陶瓷行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 氧化锆陶瓷行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国氧化锆陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国氧化锆陶瓷行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2012-2024年中国氧化锆陶瓷市场供需分析

第一节 中国氧化锆陶瓷市场供给状况

一、2012-2019年中国氧化锆陶瓷产量分析

二、2020-2026年中国氧化锆陶瓷产量预测

第二节 中国氧化锆陶瓷市场需求状况

一、2012-2019年中国氧化锆陶瓷需求分析盖板用氧化锆市场空间测算 - 2016 2021E 全球
手机出货量（亿台） 14.7 17.7 iOS（亿台） 2.15 2.59 Android（亿台） 12.55 15.12

指纹识别渗透率 约40% 80% 陶瓷盖板渗透率 不到10% 60% 资料来源：公开资料整理

二、2020-2026年中国氧化锆陶瓷需求预测

第三节 2015-2019年中国氧化锆陶瓷市场价格分析

第四章中国氧化锆陶瓷行业产业链分析

第一节 氧化锆陶瓷行业产业链概述

第二节 氧化锆陶瓷上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 氧化锆陶瓷下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2019年氧化锆陶瓷所属行业进出口数据分析

第一节 2012-2019年氧化锆陶瓷进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2019年氧化锆陶瓷出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内氧化锆陶瓷生产厂商竞争力分析

第一节 广东康荣高科新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 上海森力瓷业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 宜兴市金田瓷业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 无锡市陶都窑炉材料厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 苏州阿洛泰精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2020-2026年中国氧化锆陶瓷行业发展前景及投资策略

第一节 2020-2026年中国氧化锆陶瓷行业投资前景分析

一、氧化锆陶瓷行业发展前景

二、氧化锆陶瓷发展趋势分析

三、氧化锆陶瓷市场前景分析

第二节 2020-2026年中国氧化锆陶瓷行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年中国氧化锆陶瓷行业投资策略及建议

第八章氧化锆陶瓷企业投资战略与客户策略分析

第一节 氧化锆陶瓷企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 氧化锆陶瓷企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氧化锆陶瓷企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氧化锆陶瓷企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图 氧化锆陶瓷实物图

表 氧化锆陶瓷分类及应用领域一览表

图 氧化锆陶瓷产业链结构图

表 氧化锆陶瓷产品技术参数一览表

图 氧化锆陶瓷生产工艺流程图

表 2019年中国氧化锆陶瓷成本结构表

表 2011-2019年中国主流企业氧化锆陶瓷产能及总产能一览表

表 2011-2019年中国主流企业氧化锆陶瓷产能市场份额一览表

表 2011-2019年中国主流企业氧化锆陶瓷产量及总产量一览表

表 2011-2019年中国主流企业氧化锆陶瓷产量市场份额一览表

图 2011-2019年中国氧化锆陶瓷产能产量及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S5775020Xl.html>