

2020-2026年中国共享自行车 车市场分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享自行车市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802XIS0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享单车最早出现于2014年，在2015年进入人们的视野。2016年是共享单车的“狂欢”之年，2017年共享单车企业快速扩张。

共享单车在中国的出现是具偶然性的，中国这几年互联网经济的快速飞跃，许多传统实体经济都坐上网络化这列快车，纷纷物联网化运作，而此时已经日趋式微的传统自行车行业也迎来经济转型压力，订单的减少与库存的压力，迫使许多自行车生产商急需寻求一条更好的出路来扭转严重亏损的形势。共享单车就在这种环境下迅速诞生并发展壮大，这完全出于一种需求和供给的偶然契合。

两年前的9月，摩拜单车忽然出现在了上海和北京的大街小巷，被外国同行们誉为中国的“新四大发明”之一；曾经的共享单车企业们也成为资本的宠儿，以潜在独角兽姿态出现。中国共享单车APP排行榜

2019年5月，ofo共享单车、摩拜单车、哈罗单车分别以33.72万小时、24.45万小时和9.19万小时占据中国共享单车APP日均使用时长前三名。2019年5月中国共享单车APP日均使用时长Top3

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国共享自行车市场分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国共享自行车行业市场发展环境、共享自行车整体运行态势等，接着分析了中国共享自行车行业市场运行的现状，然后介绍了共享自行车市场竞争格局。随后，报告对共享自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享自行车产业有个系统的了解或者想投资中国共享自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球共享自行车行业运行形势分析

第一节 全球共享自行车行业发展历程

第二节 全球共享自行车行业市场发展情况

一、全球共享自行车行业供给情况分析

二、全球共享自行车行业需求情况分析

第三节 全球共享自行车行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球共享自行车行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2019年中国共享自行车所属行业发展环境分析

第一节 2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2019年共享自行车的所属行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2019年共享自行车的行业发展社会环境分析

第三章 中国共享自行车所属行业市场总体运行情况分析

第一节 中国共享自行车所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

2019年国内共享自行车市场规模将达178.2亿元，增速达73.3%。到2020年，国内共享自行车市场规模或将突破300亿元。2016-2019年中国共享单车市场规模走势

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2019年中国共享自行车所属行业供需情况分析

第一节 中国共享自行车市场现状分析

第二节 中国共享自行车产量分析

一、共享自行车产业总体产能规模

二、共享自行车生产区域分布

第三节 中国共享自行车市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、共享自行车行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、共享自行车行业供需平衡走势预测

第五章 中国共享自行车所属行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国共享自行车行业发展分析

一、2013-2019年中国共享自行车行业发展态势分析

二、2013-2019年中国共享自行车行业发展特点分析

三、2013-2019年中国共享自行车行业市场供需分析

第二节 中国共享自行车产业特征与行业重要性

第三节 共享自行车行业特性分析

第四节 2019年中国共享自行车市场规模分析

第五节 2019年中国共享自行车区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第六节 2020-2026年中国共享自行车市场规模预测

2013-2019年中国共享自行车市场规模分析

第六章 共享自行车所属行业产品价格分析

第一节 中国共享自行车行业产品历年价格回顾

第二节 中国共享自行车行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国共享自行车行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章共享自行车所属行业替代品及互补产品分析

第一节 共享自行车行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对共享自行车行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 共享自行车行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对共享自行车行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章共享自行车行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 共享自行车行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、共享自行车行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 共享自行车行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、共享自行车企业竞争策略分析

1、提高共享自行车企业核心竞争力的对策

2、影响共享自行车企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高共享自行车企业竞争力的策略

第九章共享自行车主要上下游产品分析

第一节 共享自行车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 共享自行车行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章共享自行车行业渠道与行业品牌分析

第一节 共享自行车行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 共享自行车行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章共享自行车行业重点企业竞争分析

第一节 金通科技

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 摩拜

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 小鸣单车

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 优拜单车

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 行我行

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 奇奇出行

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2020-2026年中国共享自行车行业发展前景预测

第一节 未来共享自行车行业发展趋势分析

一、未来共享自行车行业发展分析

二、未来共享自行车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年共享自行车行业运行状况预测

一、2020-2026年共享自行车行业工业总产值预测

二、2020-2026年共享自行车行业销售收入预测

三、2020-2026年共享自行车行业总资产预测

第十三章共享自行车行业风险与投资策略分析

第一节 共享自行车行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 共享自行车投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表 共享自行车行业渠道格局分析

图表 共享自行车渠道策略示意图

图表 共享自行车产业链投资示意图

图表 共享自行车行业销售渠道控制五力模型

图表 中国共享自行车行业需求集中度分析

图表 中国共享自行车行业竞争群组分析

图表 2019年中国共享自行车行业产量分析

图表 2020-2026年中国共享自行车行业产量预测

图表 2019年中国共享自行车行业需求量分析

图表 2013-2019年全球共享自行车行业市场规模及增速

图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2019年城镇新增就业人数

图表 中国共享自行车行业市场结构分析

图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013-2019年中国共享自行车行业市场规模分析

图表 2013-2019年中国东北地区共享自行车行业产量分析

图表 2013-2019年中国西部地区共享自行车行业产量分析

图表 2013-2019年中国共享自行车行业各区域需求量分析

图表 2020-2026年中国共享自行车行业需求量预测

图表 2019年中国共享自行车行业供需平衡分析

图表 2020-2026年中国共享自行车行业供需平衡预测

图表 2013-2019年中国共享自行车行业子行业产量分析

图表 2020-2026年中国共享自行车行业子行业产量预测

图表 2020-2026年中国共享自行车行业需求量预测

图表 2020-2026年共享自行车行业工业总产值预测

图表 2020-2026年共享自行车行业销售收入预测

图表 2020-2026年共享自行车行业总资产预测

图表 2020-2026年全球共享自行车行业市场规模及增速预测

图表 2020-2026年中国共享自行车行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国共享自行车行业各区域需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802XIS0.html>