

2020-2026年中国口腔清洁 用品行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国口腔清洁用品行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802XB50.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔清洁用品指的卫生制品。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。

目前，我国的口腔清洁护理用品市场仍然有一定的发展空间，广大消费者对口腔健康的认识和消费欲望仍处于提高阶段；由于原材料价格的相对稳定或略有下降，以及产品价格的提升，行业利润继续提高，由此带来企业的生产积极性继续保持稳定或有新的增长；产品创新和细分仍然是市场的主要推手；市场营销特别是渠道的选择是企业经营的关键。

行业同仁应该清醒的看到，由于受经济形势和国民对口腔健康重要性认识的束缚，行业向上的趋势已逐渐变缓；产品价格多数已处在高位，整体上升幅度有限；市场划分也已基本定位，开拓新的市场空间较前更为困难。为此，今后一个时期行业的发展会比较艰难，竞争会更加激烈，企业在确保产品质量安全的前提下，需不断调整创新产品结构，加大特色宣传，了解消费者、面向消费者，认认真真做产品，扎扎实实拓市场，以细致严谨的作风和勇于拼搏的精神不断求得发展与提升。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2016-2018年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

一、全球经济环境分析

二、全球日化产业运行总况

三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2016-2018年全球口腔清洁用品行业现状综述

一、全球日化产品战略重心

二、口腔清洁用品业亮点聚焦

三、全球口腔护理品新产品分析

四、全球口腔护理品消费市场分析

五、全球口腔清洁用品市场需求状况

第三节 2016-2018年全球口腔清洁用品聚焦

一、东西方口腔清洁用品差异

二、中外口腔清洁用品市场对比

三、全球口腔清洁用品产品结构

四、全球口腔清洁用品分析

五、全球口腔清洁用品品牌结构

第二章 2018年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 2018年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

一、《口腔保健用品认证管理办法》

二、牙膏产品生产许可证实施细则

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

五、口腔清洁用品行业标准

六、《牙膏》国家标准

第三节 2018年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

一、中国牙齿疾病普查情况

二、中国人口老龄化进程

三、人们对口腔健康关注度提高

四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第三章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品业动态聚焦

一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会

二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立

三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

第二节 2016-2018年中国口腔清洁用品业运行概况

一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国

二、口腔清洁用品业发展迅猛

三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升

四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 2016-2018年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

一、十大口腔问题引业内人士关注

二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒

三、行业相关标准规范不健全

第四章 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2018年中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

第一节 2018年中国牙膏行业的发展概况

一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

四、中国牙膏市场新产品研发分析

五、国内外牙膏业的差异与对策

六、外资品牌不断冲击中国市场

七、产品包装不断创新

第二节 2016-2018年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2015-2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2018年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2018年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2018年中国牙膏市场动态分析

一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第四节 2018年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

四、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

五、2018年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第五节 2016-2018年中国牙膏（33061010）进出口数据监测分析

一、2016-2018年中国牙膏进口数据分析

二、2016-2018年中国牙膏出口数据分析

三、2016-2018年中国牙膏进出口平均单价分析

四、2016-2018年中国牙膏进出口国家及地区分析

第六节 2020-2026年中国牙膏市场消费预测分析

第六章 2016-2018年中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

第一节 2018年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第二节 2018年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析

第三节 2018年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第四节 2016-2018年中国牙刷进出口数据监测分析（96032100）

- 一、2016-2018年中国牙刷进口数据分析
- 二、2016-2018年中国牙刷出口数据分析
- 三、2016-2018年中国牙刷进出口平均单价分析
- 四、2016-2018年中国牙刷进出口国家及地区分析

第七章 2016-2018年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节 漱口水

- 一、我国漱口水市场发展分析
- 二、我国漱口水市场环境分析
- 三、本土漱口水品牌潜力分析
- 四、本土漱口水品牌发展策略

第二节 牙签、牙贴、牙线

- 一、我国牙签市场发展分析
- 二、我国牙线市场发展分析
- 三、我国牙贴市场发展分析

第三节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

四、2018年中国口腔清洁剂发展局势分析

第八章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

一、华北地区口腔清洁用品行业分析

二、东北地区口腔清洁用品行业分析

三、华东地区口腔清洁用品行业分析

四、华南地区口腔清洁用品行业分析

五、华中地区口腔清洁用品行业分析

第二节 2016-2018年中国口腔护理用品区域市场销售分析

一、华北地区口腔清洁用品销售分析

二、华中地区口腔清洁用品销售分析

三、华南地区口腔清洁用品销售分析

四、华东地区口腔清洁用品销售分析

五、东北地区口腔清洁用品销售分析

六、西南地区口腔清洁用品销售分析

七、西北地区口腔清洁用品销售分析

第九章 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、日化市场竞争格局分析

二、中外品牌竞争格局分析

三、民族品牌竞争策略分析

第二节 2016-2018年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

一、产业集中度分析

二、市场竞争特点分析

三、国产品牌竞争力分析

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品行业竞争策略

一、新的竞争对手入侵

二、替代品的威胁

三、现有企业之间的竞争

四、买方和供方的侃价能力

五、竞争策略分析

第十章 2016-2018年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2020-2026年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节 2016-2018年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节 2020-2026年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

一、国内口腔文化带来的商机

二、口腔清洁用品行业发展机会

三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第三节 2020-2026年中国口腔清洁用品投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第十三章 2020-2026年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 销售策略分析

一、终端策略分析

二、行业发展策略建议

三、行业销售策略建议

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策

二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

一、口腔清洁用品品牌的特性和作用

二、口腔清洁用品品牌价值战略研究

三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势

四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2018年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2016-2018年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802XB50.html>