

2020-2026年中国生菜市场 运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生菜市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802X9Y0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生菜（var. ramosa Hort.）叶用莴苣的俗称，又称鹅仔菜、唛仔菜、莴仔菜，属菊科莴苣属。为一年生或二年生草本作物，叶长倒卵形，密集成甘蓝状叶球，可生食，脆嫩爽口，略甜。生菜原产欧洲地中海沿岸，由野生种驯化而来。古希腊人、罗马人最早食用。

生菜传入中国的历史较悠久，东南沿海，特别是大城市近郊、两广地区栽培较多，近年来，栽培面积迅速扩大，生菜也由宾馆、饭店进入寻常百姓的餐桌。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生菜市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国生菜行业市场发展环境、生菜整体运行态势等，接着分析了中国生菜行业市场运行的现状，然后介绍了生菜市场竞争格局。随后，报告对生菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生菜行业发展趋势与投资预测。您若想对生菜产业有个系统的了解或者想投资中国生菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国生菜行业发展综述

第一节生菜行业发展情况

一、生菜定义

二、生菜形态特征

三、生菜栽培技术

四、种植技术

五、行业分类

六、结球生菜不结球原因分析

七、生菜行业产业链分析

第二节近年中国生菜行业运行状况

一、2014-2019年中国生菜产量分析

二、2014-2019年中国生菜需求量分析

三、2014-2019年中国生菜整体供需分析

第二章2014-2019年中国生菜产业环境分析

第一节2019年中国生菜行业经济环境分析

- 一、2019年中国国民经济分析
- 二、2019年中国固定资产投资情况分析
- 三、2019年中国恩格尔系数分析
- 四、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节中国生菜行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节中国蔬菜行业规划

- 一、产业基本情况
- 二、重要意义
- 三、存在问题
- 四、大城市布局
- 五、优势区域布局
- 六、政策支持

第四节中国生菜行业国际贸易环境

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2014-2019年中国生菜所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国生菜行业规模分析

第二节2014-2019年中国生菜产业组织结构分析

第三节2014-2019年中国生菜行业产值分析

第四节2014-2019年中国生菜行业成本费用分析

第五节2014-2019年中国生菜行业盈利能力分析

第二部分行业市场分析

第四章2019年中国蔬菜所属行业区域市场分析

第一节2019年华北地区蔬菜行业分析

第二节2019年东北地区蔬菜行业分析

第三节2019年华东地区蔬菜行业分析

第四节2019年华中地区蔬菜行业分析

第五节2019年西南地区蔬菜行业分析

第五章中国蔬菜整体行业研究

第一节气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

第二节生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

第三节蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

第四节提高蔬菜国际竞争力策略

- 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设
- 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构
- 三、积极推进蔬菜产业化经营体系
- 四、重视产销信息和市场开拓

第五节发达国家蔬菜行业策略分析

- 一、重视蔬菜生产区域布局
- 二、运用科技武装蔬菜产业
- 三、严格蔬菜农药残留监管
- 四、规范蔬菜的分级包装
- 五、发挥农协等组织的积极作用
- 六、提高国家政策支持力度

第六节蔬菜价格变动原因分析

- 一、流通成本高
- 二、产销信息体系不完善
- 三、生产、流通环节处理问题

第七节寿光蔬菜价格指数

- 一、指数推出的背景
- 二、指数的作用
- 三、最新指数预测

第八节生菜新品种“翡翠”

第六章中国生菜产业市场分析

第一节2014-2019年城镇居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

第二节2014-2016农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

第三节居民蔬菜消费特点分析

- 一、膳食构成地位重要
- 二、区域消费差异明显
- 三、城镇居民消费较多
- 四、高收入居民消费多
- 五、消费品种结构复杂

第四节居民蔬菜消费的发展趋势

- 一、向名、特、稀、优型转化
- 二、营养保健发展
- 三、方便净菜发展
- 四、绿色食品发展
- 五、工业食品发展

第七章2019年生菜行业营销策略和营销渠道研究

第一节生菜行业目前主要营销渠道分析

第二节生菜行业重点企业营销策略

第三节生菜行业产品营销策略建议

一、生菜行业产品功效优先策略

二、生菜行业产品品牌提升策略

三、生菜行业产品价格杠杆策略

四、生菜行业产品媒体组合策略

五、生菜行业产品层次营销策略

六、生菜价格策略分析

第四节生菜行业营销渠道变革研究

一、生菜行业营销渠道新理念

二、生菜行业渠道管理新发展

第五节生菜行业营销渠道发展趋势

一、生菜行业营销渠道结构扁平化

二、生菜行业营销渠道终端个性化

三、生菜行业营销渠道关系互动化

四、生菜行业营销渠道商品多样化

第八章2019年蔬菜行业需求分析

第一节2014-2019年无公害蔬菜行业发展分析

一、无公害蔬菜相关概述

1、无公害蔬菜概念和标准

2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别

3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素

4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准

5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

6、无公害蔬菜生产的基本要素

二、无公害蔬菜产业发展情况分析

1、世界各国发展无公害蔬菜概况

2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义

3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾

4、中国无公害蔬菜进万家工程启动

- 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大
- 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

三、无公害蔬菜市场运行分析

- 1、无公害蔬菜市场供给情况分析
- 2、无公害蔬菜市场需求情况分析
- 3、影响市场需求的主要因素分析
- 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析
- 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析
- 6、提高无公害蔬菜竞争力对策

四、无公害蔬菜生产体系建设分析

- 1、无公害蔬菜生产基地建设
- 2、无公害蔬菜生产技术体系建设
- 3、无公害蔬菜质量管理体系建设

五、无公害蔬菜热点透析

- 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定
- 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”

第二节2014-2019年设施蔬菜行业发展分析

一、设施蔬菜产业发展现状

- 1、中国设施蔬菜产业发展概述
- 2、中国设施蔬菜区域分布分析
- 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展

二、设施蔬菜产业发展成就

- 1、保证园艺产品周年供应
- 2、促进城乡就业农民增收
- 3、提升设施蔬菜产业地位
- 4、增强质量安全保障措施
- 5、推进设施蔬菜科技创新

三、设施蔬菜产业发展特点

- 1、低碳节能国际领先

- 2、保护设施经济实用
- 3、集中发展分布趋优
- 4、果菜茬口类型较多
- 5、开发非耕地进展快

四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

- 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析
- 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本
- 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析

五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题

- 1、缺乏科学规划引导
- 2、冬春生产安全性差
- 3、过量施肥阻碍连作
- 4、低温高湿病害多发
- 5、装备差降低产出率
- 6、经营组织化程度低

六、促进中国设施蔬菜发展的对策

- 1、强化冬春安全生产
- 2、综合治理连作障碍
- 3、预防低温高湿病害
- 4、提高农民组织化程度
- 5、强化技术创新与推广
- 6、加强科学引导
- 7、发展轻简增效设施蔬菜

第三部分竞争格局分析

第九章2019年中国生菜行业整体竞争格局分析

第一节行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节中国生菜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节蔬菜行业竞争格局分析

一、2019年国内外蔬菜竞争分析

二、2014-2019年我国蔬菜市场竞争分析

三、2019年国内主要蔬菜企业动向

第十章中国生菜重点企业竞争力指标分析

第一节寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第二节山东寿光蔬菜产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第三节上海银龙农业发展有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第四节丰乐种业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第五节隆平高科

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营分析

四、企业未来发展战略

第四部分投资价值分析

第十一章2020-2026年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

第一节2020-2026年中国生菜行业重点企业投资行为分析

第二节2020-2026年中国生菜行业市场规模预测

第三节2020-2026年中国生菜投资机会分析

第十二章2020-2026年中国生菜行业前景分析及对策

第一节2020-2026年中国生菜行业发展前景分析

一、生菜行业市场发展前景分析

二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

第二节2020-2026年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章2020-2026年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析

第一节当前行业存在的问题

第二节生菜行业发展预测与投资前景分析

一、蔬菜旅游资源投资分析

二、水生蔬菜投资分析

三、蔬菜连锁加盟店投资分析

四、城郊蔬菜种植投资分析

五、有机蔬菜投资分析

第三节生菜产业投资风险

- 一、2020-2026年蔬菜行业市场风险预测
- 二、2020-2026年蔬菜行业政策风险预测
- 三、2020-2026年蔬菜行业经营风险预测
- 四、2020-2026年蔬菜行业其他风险预测

第十四章2020-2026年生菜行业投资风险策略分析

第一节成本控制策略

- 一、成本控制
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源策略
- 六、财务管理策略
- 七、国际化策略

第十五章项目投资注意事项

第一节投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

第二节技术应用注意事项

第三节项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意投资项目的“安全”
- 三、注意投资项目的环保

第四节生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、注重生产现场管理，精益化生产

第五节销售注意事项

部分图表目录：

图表：各种生菜品种的特性

图表：结球生菜的营养成分(每100公克鲜重)

图表：生菜保存5天后外表之影响

图表：生鲜蔬菜供应链

图表：生鲜蔬菜供应链优化模式

图表：2014-2019年全国蔬菜种植面积及增长

图表：2014-2019年全国蔬菜产量及增长

图表：2014-2019年全国蔬菜人均占有量及增长

图表：2014-2019年全国蔬菜产值及增长

图表：2014-2019年全国生菜产量及增长

图表：2014-2019年全国生菜需求量及增长

图表：2014-2019年全国生菜种植面积及增长

图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2019年我国货物进出口总额

图表：2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年房地产东中西部投资情况

图表：2019年东中西部房地产销售情况

图表：2008-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格指数

图表：猪牛羊肉价格变动情况

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况

图表：2014-2019年消费价格指数分类别同比涨跌幅

图表：2014-2019年消费价格指数分类别环比涨跌幅

图表：2014-2019年城镇新增就业人数

图表：2014-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2019年农村居民人均纯收入

图表：2014-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：36个大城市名单

图表：580个蔬菜产业重点县

图表：2014-2019年我国蔬菜平均价格

图表：2014-2019年全国生菜行业产值及增长

图表：2019年蔬菜价格走势图

图表：我国城镇居民蔬菜摄入情况

图表：2014-2019年我国城镇居民蔬菜消费支出

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802X9Y0.html>