

2020-2026年中国民办高等 教育市场发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民办高等教育市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802X670.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国80后、90后的平均年收入将从2014年的5900美元（约3.63万元）增长至2024年的1.3万美元（约8.96万元）。显而易见，年轻一代将成为新兴中产阶级。未来这群年轻人必将成为中国消费的中坚力量，他们的消费意愿、消费能力、消费理念将强烈冲击着未来的消费市场，更甚于经济结构的转型升级。不同收入阶层消费水平比较

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国民办高等教育市场发展趋势与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了民办高等教育相关概念及发展环境，接着分析了中国民办高等教育规模及消费需求，然后对中国民办高等教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办高等教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办高等教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高等教育行业发展综述

1.1 高等教育行业概述

1.1.1 高等教育定义

1.1.2 高等教育分类

1.1.3 高等教育在国民经济中的地位

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）宏观经济环境对就业的影响分析

1.2.2 高等教育行业政策环境分析

（1）《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》

（2）《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》

（3）《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

（4）《国民经济和社会发展十三五规划》

(5) 《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

1.2.3 高等教育行业社会环境分析

1.2.4 高等教育行业技术环境分析

第2章：中国高等教育发展分析

2.1 高等教育行业发展状况

2.1.1 高等教育行业总体概况

2.1.2 高等教育行业发展特点

2.1.3 高等教育行业规模情况

(1) 高等教育行业学校数及招生规模

(2) 高等教育行业资产规模

2.1.4 高等教育行业学生情况统计中国民办高等教育行业学生入读总人数

(1) 高等教育学生数变动情况

(2) 每十万人人口高等教育平均在校生数

2.1.5 高等教育学校师资情况统计

(1) 高等教育学校师资情况统计(总计)

(2) 高等教育学校师资情况统计(成人高校)

(3) 高等教育学校师资情况统计(普通高校)

2.1.6 高等教育行业结构变化

2.2 高等教育行业供需分析

2.2.1 高等教育行业供给分析

(1) 高等教育资源

(2) 高等教育毛入学率

(3) 高等教育师资情况

(4) 高等教育经费

(5) 高等教育制度

2.2.2 高等教育行业需求分析

(1) 学费价格

(2) 家庭收入水平

(3) 就业机会

(4) 国家经济发展和产业结构变化状况

(5) 适龄人口数量

2.3 高等教育行业竞争状况

2.3.1 高等教育行业竞争结构

(1) 高等教育行业市场结构

(2) 普通高等教育集中度

2.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

(1) 经济型壁垒

(2) 行政性壁垒

2.3.3 高等教育行业竞争分析

(1) 公办教育与民办教育的竞争

(2) 国内教育与国外教育的竞争

(3) 普通教育与职业教育的竞争

第3章：中国民办高等教育发展分析

3.1 民办高等教育发展规模

3.1.1 民办高等教育学校数统计

(1) 民办高等教育学校数统计

(2) 民办高等教育学校数占比

3.1.2 民办高等教育学校学生数统计

3.2 民办高等教育经营情况

3.2.1 民办高等教育办学形式

3.2.2 民办高等教育结构状况

3.2.3 民办高等教育消费群分析

3.3 民办高等教育影响因素分析

3.3.1 民办高等教育面临的主要问题

(1) 资金渠道单一

(2) 办学质量不高

(3) 管理有待改善

3.3.2 影响民办高等教育发展的因素分析

(1) 社会观念束缚

(2) 缺乏公平竞争

1) 招生不公平

2) 学生待遇不公平

3) 教师待遇不公平

4) 制度设计不公平

(3) 师资队伍不稳

(4) 产权尚不清晰

(5) 对投资办学认识不足

3.4 民办高等教育的发展趋势与前景

3.4.1 民办高等教育的发展趋势

(1) 注重品牌战略

(2) 完善管理体制

(3) 政策持续支持

3.4.2 民办高等教育发展前景分析

第4章：中国民办高等教育学校经营分析

4.1 民办高等教育学校经营概况

4.2 民办高等教育学校经营分析

4.2.1 江西科技学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

4.2.2 湖南涉外经济学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

4.2.3 黄河科技学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

4.2.4 仰恩大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

4.2.5 西安外事学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

4.2.6 北京城市学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

图表目录：

图表1：高等教育行业子行业分类

图表2：我国财政性教育经费投入占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2016-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表5：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表6：2016-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表7：2016-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表8：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年高等毕业生招生就业统计表（单位：万人，%）

图表10：我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表11：我国高等教育学校（机构）学生数统计（单位：万人）

图表12：我国高等教育行业资产情况统计（单位：万平方米，亿册，亿元）

图表13：我国高等教育行业校舍情况统计（单位：万平方米）

图表14：我国高等教育行业学校产权校舍构成比例（单位：%）

图表15：高等教育学生数变动情况（单位：万人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802X670.html>