

2020-2026年中国呼吸机行业 市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R43802X150.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

- 1 飞利浦伟康 飞利浦(中国)投资有限公司
- 2 ResMed瑞思迈 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
- 3 Maquet迈柯唯 迈柯唯(上海)医疗设备有限公司
- 4 Fisher&Paykel费雪派克 费雪派克医疗保健(广州)有限公司
- 5 德尔格医疗 德尔格医疗设备(上海)有限公司
- 6 Devilbiss德百世 北京杰富瑞科技有限公司
- 7 Weinmann万曼 & middot; 德国万曼医疗器械有限公司
- 8 GE医疗 通用电气(中国)有限公司
- 9 新松医疗SYSMED 沈阳新松医疗科技股份有限公司
- 10 瑞迈特resmart 北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后2011年到2015年期间，我国睡眠呼吸机市场规模从2011年的3.2亿元，增长至2015年的8.3亿元，年复合增长率达到26.6%，预计未来7年年复合增长率达18.7%，到2022年达到27.6亿元的市场规模。

我国睡眠呼吸机市场主要分为以飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克等为代表的外资品牌和以新松、鱼跃、海龟等为代表的国产品牌。我国市场睡眠呼吸机厂家梯队 市场梯队 代表品牌 特点

外资品牌 飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克、德国万曼等 品牌知名度高，市占率高。

国产品牌 新松、鱼跃、海龟、华南医电科技、怡和嘉业等 市占率低，有一定品牌力。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国呼吸机行业市场运营态势与投资价值分析报告》共十五章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义及分类

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气（CMV）1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。

辅助性机械通气（AMV）1. 定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。 按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。 定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。 按照通气频率供气 高频通气：通气频率 >60 次/分。1. 优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2. 缺点：不利于二氧化碳的排除。3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。 常频通气：通气频率 ≤ 60 次/分。 按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。 非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。 按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机

膜肺

一、呼吸机定义

二、呼吸机应用

三、呼吸机工艺

第二节 呼吸机行业发展概况

一、全球呼吸机行业发展简述

二、呼吸机国内行业现状阐述

第三节 呼吸机行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 呼吸机产品发展历程

第五节 呼吸机产品发展所处的阶段

第六节 呼吸机行业地位分析

第七节 呼吸机行业产业链分析

第八节 呼吸机行业国内与国外情况分析

第二章 2014-2017年呼吸机产业运行态势分析

第一节 2014-2017年呼吸机市场发展分析

一、国内呼吸机生产综述

二、呼吸机市场发展的特点

三、呼吸机市场景气向好

第二节 2014-2017年呼吸机市场调研

一、国外企业呼吸机料发展的特点

二、呼吸机专用料供需分析

三、呼吸机专用料市场发展综述

第三节 2014-2017年呼吸机市场发展中存在的问题及策略

一、呼吸机市场发展面临的挑战及对策

二、提高呼吸机整体竞争力的建议

三、加快呼吸机发展的措施

第三章 呼吸机行业外部环境分析

第一节 呼吸机行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资呼吸机情况

第二节 呼吸机行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 呼吸机产业上下游影响分析

一、呼吸机行业上游影响分析

二、呼吸机行业下游影响分析

第四节 呼吸机行业的技术影响分析

一、呼吸机行业技术现状分析

二、呼吸机行业技术发展趋势

第四章呼吸机行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 呼吸机技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内呼吸机研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2014-2017年中国呼吸机行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章呼吸机行业市场调研及预测

第一节 呼吸机行业经营分析

一、呼吸机行业规模分析

二、呼吸机行业财务总体分析

三、呼吸机行业经营发展分析

四、呼吸机行业费用情况分析

五、呼吸机行业盈利能力分析

第二节 呼吸机行业生产分析

一、呼吸机生产规模及增长速度

二、呼吸机市场竞争结构分析

三、呼吸机行业竞争特点分析

四、呼吸机生产情况预测

第三节 呼吸机企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 呼吸机行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华中地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、华南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、华北地区生产分析

九、外资企业在国内的布局情况

第五节 呼吸机行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 呼吸机行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章呼吸机行业需求与预测分析

第一节 呼吸机行业需求分析及预测

- 一、呼吸机行业需求总量及增长速度
- 二、呼吸机行业需求结构分析
- 三、呼吸机行业需求影响因素分析
- 四、呼吸机行业未来需求预测分析

第二节 呼吸机行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、华中地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析
- 八、华南地区需求分析

第三节 呼吸机行业细分市场需求分析

- 一、呼吸机行业市场需求量情况
- 二、呼吸机行业市场供求量情况

第八章 2017年我国呼吸机行业发展现状分析

第一节 我国呼吸机行业发展现状

- 一、呼吸机行业品牌发展现状
- 二、呼吸机行业需求市场现状
- 三、呼吸机市场需求层次分析
- 四、我国呼吸机市场走向分析

第二节 中国呼吸机产品技术分析

- 一、2017年呼吸机产品技术变化特点
- 二、2017年呼吸机产品市场的新技术
- 三、2017年呼吸机产品市场现状分析

第三节 中国呼吸机行业存在的问题

- 一、呼吸机产品市场存在的主要问题
- 二、国内呼吸机产品市场的三大瓶颈
- 三、呼吸机产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国呼吸机市场的分析及思考

- 一、呼吸机市场特点
- 二、呼吸机市场调研
- 三、呼吸机市场变化的方向
- 四、中国呼吸机行业发展的新思路
- 五、对中国呼吸机行业发展的思考

第九章 2014-2017年国内外重点企业竞争力分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析

第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 淄博科创医疗仪器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 伟康医疗产品（深圳）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析

第七节 浙江龙飞集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2014-2017年呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 呼吸机企业国际竞争力比较

- 一、优势——S
- 二、劣势——W
- 三、机遇——O
- 四、威胁——T

第三节 呼吸机行业竞争格局分析

- 一、呼吸机行业集中度分析
- 二、呼吸机行业竞争程度分析

第四节 2020-2026年呼吸机行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年呼吸机行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年呼吸机行业竞争策略分析

第十一章 呼吸机行业投融资分析

第一节 呼吸机行业的SWOT分析

第二节 呼吸机行业国内企业投资状况

第三节 呼吸机行业外资投资状况

第四节 呼吸机行业资本并购重组情况

第五节 呼吸机行业投资特点分析

第六节 呼吸机行业融资分析

第七节 呼吸机行业投资机会分析

- 一、2020-2026年总体投资机会及投资建议
- 二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议
- 三、2020-2026年区域投资机会及投资建议
- 四、2020-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 呼吸机行业投资前景研究与风险防范

第一节 行业投资前景研究分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

第二节 行业投资前景分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

第三节 投资前景研究分析

- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

第十三章 2020-2026年呼吸机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 呼吸机行业投资机会与风险

第一节 中国呼吸机产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 呼吸机行业投资效益分析

一、2017年呼吸机行业投资状况分析

二、2017年呼吸机行业投资效益分析

三、2017年呼吸机行业投资前景预测

四、2017年呼吸机行业的投资方向

五、2017年呼吸机行业投资的建议

第三节 2020-2026年呼吸机行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年呼吸机行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年呼吸机行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年呼吸机行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年呼吸机同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年呼吸机行业其他风险及控制策略

第十五章 2020-2026年中国呼吸机行业投资发展趋势分析

第一节 影响因素

第二节 有利因素

第三节 不利因素

第四节 2020-2026年中国呼吸机产业投资规模分析

第五节 2020-2026年中国呼吸机产业投资结构分析

第六节 技术创新

第七节 产业递进与变迁

第八节 替代品发展

第九节 行业收购与兼并

第十节 建议总结

图表目录：

图表 2013-2017年中国呼吸机市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国呼吸机行业市场规模预测

图表 2013-2017年中国呼吸机市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国呼吸机市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国呼吸机行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R43802X150.html>