

# 2020-2026年中国芒硝市场 现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国芒硝市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802QGC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

芒硝，中药名。为硫酸盐类矿物芒硝族芒硝，经加工精制而成的结晶体。主含含水硫酸钠( $\text{Na}_2\text{SO}_4 \cdot 10\text{H}_2\text{O}$ )。全国大部分地区均有分布。具有泻下通便，润燥软坚，清火消肿之功效。常用于实热积滞，腹满胀痛，大便燥结，肠痈肿痛等病症的治疗；外治乳痈，痔疮肿痛。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国芒硝市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了芒硝相关概念及发展环境，接着分析了中国芒硝规模及消费需求，然后对中国芒硝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芒硝面临的机遇及发展前景。您若想对中国芒硝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国芒硝矿产资源优势分析

第一节中国芒硝资源储量优势分析

一、芒硝储量世界第一

二、矿石类型齐全，分布广泛

三、以大中型矿区为主

四、矿石品位较高，易开采

第二节中国芒硝资源地区分布分析

一、青海

二、内蒙古

三、新疆

四、四川

五、湖南

六、江苏

七、山西

## 第二章2016-2019年世界芒硝工业发展概况分析

### 第一节芒硝相关概述

- 一、芒硝的基本情况
- 二、芒硝的性状
- 三、芒硝矿的分布情况

### 第二节2016-2019年世界芒硝工业运行特点分析

- 一、生产地域不平衡
- 二、市场分布畸
- 三、生产企业集中，规模较大
- 四、生产技术先进
- 五、芒硝产品新的用途研究开发十分活跃

### 第三节2020-2026年世界芒硝工业发展趋势预测分析

## 第三章2016-2019年中国芒硝行业运行环境分析

### 第一节2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节2016-2019年中国芒硝行业政策环境分析

- 一、芒硝标准
- 二、食品添加剂无水亚硫酸钠标准
- 三、工业无水硫酸钠标准
- 四、化学危险物品安全管理条例
- 五、化学危险物品安全管理条例实施细则
- 六、工作场所安全使用化学品规定
- 七、常用危险化学品的分类及标志

### 第三节2016-2019年中国芒硝行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章2016-2019年中国芒硝工业市场态势分析

##### 第一节2016-2019年中国芒硝产业市场现状分析

- 一、生产技术接近世界先进水平
- 二、单套装置产能居世界之首
- 三、市场向纵深发展、呈现多元化
- 四、基础化工原料市场上扬
- 五、洗涤行业用量增幅突进
- 六、产品细分是产业市场成熟的表现
- 七、出口量增幅大于产量的增幅

##### 第二节2016-2019年中国芒硝行业市场动态分析

- 一、名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变
- 二、芒硝霸主旭光资源香港上市
- 三、山西运城芒硝喜获丰收
- 四、南风化工，国内元明粉的最大出口基地
- 五、芒硝销量分析

#### 第五章2016-2019年中国芒硝行业运行形势分析

##### 第二节2016-2019年中国芒硝产业存在的问题分析

- 一、芒硝大国但非芒硝强国
- 二、总量略剩与结构性短缺并存
- 三、发展速度过快，但整体技术水平不高
- 四、产业创新能力不强
- 五、资源开采强度过大、过快、回收率过低

##### 第三节2016-2019年中国芒硝工业影响因素分析

- 一、国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素

- 二、关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应
- 三、加入WTO为芒硝产业开辟了广阔的发展空间
- 四、国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的指引作用
- 五、世界芒硝产业发展态势对中国芒硝产业发展的推动

#### 第四节2016-2019年中国芒硝产业市场现状研究

- 一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度
- 二、有序开发资源、节约资源、储存资源
- 三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能
- 四、政府加强对芒硝产业发展的引导

### 第六章2016-2019年中国硫酸钠进出口数据监测分析

#### 第一节2016-2019年中国硫酸钠进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节2016-2019年中国硫酸钠出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

#### 第三节2016-2019年中国硫酸钠进出口平均单价分析

#### 第四节2016-2019年中国硫酸钠进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

### 第七章2016-2019年中国无机盐制造所属行业数据监测分析

#### 第一节2016-2019年中国无机盐制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2019年中国无机盐制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国无机盐制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国无机盐制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国无机盐制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016-2019年中国芒硝工业竞争格局分析

第一节2016-2019年中国芒硝工业集中度分析

一、芒硝生产企业分布分析

二、芒硝市场集中度分析

第二节2016-2019年中国芒硝工业竞争态势分析

一、芒硝工业技术竞争

二、芒硝工业价格竞争

三、芒硝价格竞争分析

第三节2016-2019年中国芒硝工业竞争策略分析

第九章中国主要芒硝企业竞争性财务数据分析

第一节广东南方碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节中盐东兴盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节湖南省湘衡盐矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节中盐新干盐化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节中盐长江盐化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节山东湘硕化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章2020-2026年中国芒硝工业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国芒硝产业发展趋势预测分析

一、产业走上集团化

二、落后生产力将被淘汰出局

三、国外资本将积极进入中国芒硝产业

第二节2020-2026年中国芒硝产业市场走势预测分析

一、消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬

二、市场细分，特种用硝发展加快

三、基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头



四、出口量上涨

五、生产总量增加一倍出现产销相对平衡期

第三节2020-2026年中国芒硝产业指导思想与战略目标预测分析

一、中国芒硝产业指导思想

二、中国芒硝产业主要目标

三、中国芒硝产业的战略重点

第十一章2020-2026年中国芒硝行业投资机会与投资风险分析（）

第一节2020-2026年中国芒硝行业投资机会分析

一、芒硝行业吸引力分析

二、芒硝行业区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国芒硝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2020-2026年中国芒硝行业投资策略分析

图表目录：

图表2016-2019年中国硫酸钠进口数量分析

图表2016-2019年中国硫酸钠进口金额分析

图表2016-2019年中国硫酸钠出口数量分析

图表2016-2019年中国硫酸钠出口金额分析

图表2016-2019年中国硫酸钠进出口平均单价分析

图表2016-2019年中国硫酸钠进口国家及地区分析

图表2016-2019年中国硫酸钠出口国家及地区分析

图表2016-2019年中国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业从业人数增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业资产规模增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业产成品增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业出口交货值增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业销售成本增长趋势图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业费用使用统计图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业主要盈利指标统计图

图表2016-2019年中国无机盐制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802QGC0.html>