

2016-2022年中国罐头行业 前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国罐头行业前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PU90.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国罐头工业从新中国成立后开始起步，曾经是全国食品工业中起步早、基础好、发展快的行业之一。如今，中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。

近年来，作为我国传统的农副产品加工行业，罐头在外贸出口上一直表现抢眼。但相对于国外市场的火热，罐头食品在国内市场却遇冷。据统计，美国人均罐头年消费量在90公斤左右，西欧约50公斤，日本为23公斤，而我国仅为2公斤。

《2016-2022年中国罐头行业前景研究与行业发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了罐头行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国罐头做了重点企业经营状况分析，并分析了中国罐头行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 罐头概述	1
1.1 罐头食品相关介绍	1
1.1.1 罐头食品的定义	1
1.1.2 罐头食品的分类	2
1.1.3 罐头食品的腐蚀机理	2
1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求	4
1.2 罐头食品的生产工艺	5
1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺	5
1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题	11
1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺	16
1.2.4 黄鳝罐头的制作方法	19
1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法	19

第二章 2014-2015年全球罐头市场分析	21
2.1 世界罐头市场发展概述	21
2.1.1 世界罐头产品研发状况	21
2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况	22
2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况	24
2.2 泰国	25
2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾	25
2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况	26
2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口	28
2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析	29
2.3 俄罗斯	30
2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况	30
2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况	31
2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析	32
2.4 日本	36
2.4.1 日本海产品罐头行业综述	36
2.4.2 日本罐头行业发展情况	39
2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增	40
2.5 其他国家	40
2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况	40
2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状	47
2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析	48
2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业	48
第三章 2014-2015年中国罐头行业分析	49
3.1 中国罐头行业发展概况	49
3.1.1 中国罐头行业发展综述	49
3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析	50
3.1.3 中国罐头行业区域分布状况	51
3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势	53
3.2 2014-2015年中国罐头行业运行状况	55

3.2.1 2015年中国罐头行业运行情况	55
3.2.2 2015年中国罐头行业发展状况	55
3.2.3 2014-2015年中国罐头行业发展动态	55
3.3 2013-2015年全国及主要省份罐头产量分析	60
3.3.1 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析	60
3.3.2 2014年1-12月全国及主要省份罐头产量分析	61
3.3.3 2015年1-6月全国及主要省份罐头产量分析	63
3.4 罐头包装发展状况解析	65
3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求	65
3.4.2 软罐头包装材料的特征简述	66
3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析	67
3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展	69
3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策	70
3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析	70
3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素	71
3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施	72
3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索	73
3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议	74

第四章 中国罐头制造行业财务状况 76

4.1 中国罐头制造行业经济规模	76
4.1.1 2010-2015年6月罐头制造业销售规模	76
4.1.2 2010-2015年6月罐头制造业利润规模	76
4.1.3 2010-2015年6月罐头制造业资产规模	77
4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析	77
4.2.1 2010-2015年6月罐头制造业亏损面	77
4.2.2 2010-2015年6月罐头制造业销售毛利率	78
4.2.3 2010-2015年6月罐头制造业成本费用利润率	78
4.2.4 2010-2015年6月罐头制造业销售利润率	78
4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析	79
4.3.1 2010-2015年6月罐头制造业应收账款周转率	79
4.3.2 2010-2015年6月罐头制造业流动资产周转率	79

4.3.3 2010-2015年6月罐头制造业总资产周转率	80
4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析	80
4.4.1 2010-2015年6月罐头制造业资产负债率	80
4.4.2 2010-2015年6月罐头制造业利息保障倍数	81
4.5 中国罐头制造行业财务状况综合评价	81
4.5.1 罐头制造业财务状况综合评价	81
4.5.2 影响罐头制造业财务状况的经济因素分析	82
第五章 2014-2015年罐头细分行业发展分析	84
5.1 水果罐头	84
5.1.1 中国水果罐头发展简况	84
5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好	91
5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析	91
5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉	91
5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境	92
5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议	94
5.2 蔬菜罐头	95
5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况	95
5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况	100
5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素	104
5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施	104
5.3 水产罐头	105
5.3.1 中国水产罐头市场发展特征	105
5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因	114
5.3.3 中国水产罐头的突围策略	114
第六章 2014-2015年重点区域罐头行业分析	115
6.1 福建	115
6.1.1 福建罐头工业发展综述	115
6.1.2 福建省罐头产品质量状况	116
6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销	116
6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析	116

6.1.5 福州罐头出口状况简析	119
6.2 浙江	120
6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述	120
6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析	121
6.2.3 浙江象山县大力开拓水果罐头出口市场	121
6.2.4 台州罐头产品出口状况分析	122
6.3 山东	123
6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长	123
6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业	123
6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场	125
6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况	125
6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况	126
6.4 黑龙江	126
6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况	126
6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位	129
6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题	130
6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析	130
6.5 其他区域	131
6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场	131
6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地	132
6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长	132
6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场	133
6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业	133
第七章 2014-2015年中国罐头行业进出口分析	135
7.1 中国罐头行业出口概况	135
7.1.1 中国罐头行业出口状况综述	135
7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长	136
7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头	136
7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况	137
7.2 2009-2015年中国水果罐头进出口数据分析	139
7.2.1 中国水果罐头整体进出口状况	139

7.2.2	2009-2015年9月柑桔属水果罐头进出口情况分析	140
7.2.3	2009-2015年9月桃罐头进出口情况分析	141
7.2.4	2009-2015年9月梨罐头进出口情况分析	142
7.2.5	2009-2015年9月菠萝罐头进出口情况分析	142
7.2.6	2009-2015年9月荔枝罐头进出口情况分析	143
7.2.7	2010-2015年9月樱桃罐头进出口情况分析	144
7.2.8	2009-2015年9月龙眼罐头进出口情况分析	145
7.3	2014-2015年中国蔬菜罐头进出口数据分析	146
7.3.1	中国蔬菜罐头整体出口态势	146
7.3.2	2009-2015年食用菌罐头进出口情况分析	147
7.3.3	2009-2015年9月蘑菇罐头进出口情况分析	149
7.3.4	2009-2015年9月芦笋罐头进出口情况分析	150
7.3.5	2009-2015年6月番茄酱罐头进出口情况分析	151
7.4	2009-2015年中国肉制品罐头进出口数据分析	152
7.4.1	2009-2015年9月鸡罐头进出口情况分析	152
7.4.2	2009-2015年9月其他家禽肉及杂碎罐头进出口情况分析	152
7.4.3	2009-2015年9月猪肉及杂碎罐头进出口情况分析	153
7.4.4	2009-2015年9月牛肉及杂碎罐头进出口情况分析	154
7.4.5	2009-2015年9月未列名肉及杂碎罐头进出口情况分析	155
7.4.6	2009-2015年9月绞碎制作或保藏的鱼翅罐头进出口情况分析	156
7.4.7	2009-2015年9月其他绞碎制作或保藏的鱼罐头进出口情况分析	156
7.5	中国罐头出口存在的问题及对策	157
7.5.1	中国罐头行业出口存在的主要问题	157
7.5.2	我国水果罐头出口面临的挑战	158
7.5.3	中国出口罐头企业需解决甜味剂问题	160
7.5.4	提高中国罐头行业国际竞争力的策略	161
第八章	2014-2015年中国罐头企业分析	164
8.1	上海梅林正广和股份有限公司	164
8.1.1	企业发展概况	164
8.1.2	经营效益分析	165
8.1.3	业务经营分析	171

8.1.4 财务状况分析	172
8.1.5 未来前景展望	173
8.2 四川高金食品股份有限公司	173
8.2.1 企业发展概况	173
8.2.2 经营效益分析	174
8.2.3 业务经营分析	180
8.2.4 财务状况分析	181
8.2.5 未来前景展望	181
8.3 上市公司财务比较分析	182
8.3.1 盈利能力分析	182
8.3.2 成长能力分析	182
8.3.3 营运能力分析	182
8.3.4 偿债能力分析	182
8.4 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）	183
8.4.1 公司简介	183
8.4.2 古龙成功取得联合国大额订单	186
8.4.3 古龙罐头成功的关键法宝	186
8.5 广州鹰金钱企业集团公司	187
8.5.1 公司简介	187
8.5.2 广州鹰金钱企业集团发展分析	189
8.5.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进	190
8.6 其他企业简介	191
8.6.1 江苏亲亲集团股份有限公司	191
8.6.2 浙江黄岩第一罐头食品厂	192
8.6.3 福建紫山集团有限公司	193
8.6.4 厦门银鹭集团有限公司	195
8.6.5 广西万利来工贸有限责任公司	196
第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测	199
9.1 罐头行业投资分析	199
9.1.1 罐头产品的市场发展机会	199
9.1.2 投资罐头行业的风险	199

9.1.3 投资罐头食品的创新思路	200
9.2 中国罐头行业发展趋势及前景	200
9.2.1 2016-2022年中国罐头行业预测分析	200
9.2.2 中国罐头市场商机巨大	201
9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向	202

附录 203

附录一：《罐头企业良好作业规范》 203

附录二：《出口罐头食品分类管理》 223

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》 229

附录四：《食用菌罐头卫生标准》 232

ZY CSX 221

图表目录：

图表：2011-2015年全球菠萝罐头进出口总额（美元）

图表：2012-2015年全球桃罐头进出口额统计（美元）

图表：2004-2014年中国罐头行业产量情况

图表：2014年1-12月全国罐头产量集中度分析

图表：2013-2015年上半年我国罐头行业产量集中度

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业规模以上企业数量分析

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业资产走势图

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业销售收入走势图

图表：2011-2015年上半年我国罐头行业利润走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PU90.html>