

2017-2022年中国民爆产业 发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民爆产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PSR0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民爆器材是各种用于非军事目的的工业炸药及起爆器材的总称，根据《民用爆炸物品品名表》，我国民爆器材包括工业炸药、工业雷管、工业索类、其他民爆器材和原材料等五大类，其中工业雷管、工业索类属于起爆器材，与工业炸药共同构成民爆器材的主体。

近年来，我国固定资产投资幅度不断加大，各种基础设施建设步伐也在不断向前，民爆行业的产品应用领域主要集中在矿山开采、水利水电、路桥等基础设施建设方面，因此，随着基建力度的不断增强，未来基建行业必将继续带动民爆行业的发展。

民爆流通企业数量众多、普遍规模较小。

2014 年度部分相对销售额较大的民爆器材流通企业的销售情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民爆产业发展现状与前景趋势研究报告》共七章。首先介绍了民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业经济地位分析

1.3 民爆行业产业链分析

1.3.1 民爆行业产业链简介

1.3.2 民爆行业上游分析

- (1) 行业上游成本构成
- (2) 硝酸铵市场分析
- (3) 乳化剂市场分析

1.3.3 民爆行业下游分析

- (1) 行业下游需求分布
- (2) 煤炭开采需求分析
- (3) 矿山开采需求分析
- (4) 铁路道路需求分析

1.4 民爆行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主要监管部门
- (2) 行业相关法律法规
- (3) 行业发展规划及实施现状

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长状况
- (2) 固定资产投资增长

2005-2015年全社会固定资产投资完成额

- (3) 经济环境与行业相关性分析

1.4.3 行业社会环境分析

- (1) 行业安全生产现状
- (2) 行业安全生产对策措施

第2章：中国民爆行业发展状况分析

2.1 民爆行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

- (1) 行业政府管制较多
- (2) 行业区域化特征明显
- (3) 行业发展依赖基建项目

2.1.2 行业发展影响因素

- (1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 民爆行业供需状况分析

2.2.1 行业供给状况分析

2.2.2 行业需求状况分析

2.2.3 行业库存分析

2.2.4 主要省市供需平衡分析

2.3 民爆行业生产企业经营情况分析

2.3.1 行业经营效益分析

2.3.2 行业盈利能力分析

2.3.3 行业发展能力分析

2.4 民爆行业销售企业经营情况分析

2.4.1 行业经营效益分析

2.4.2 行业购销情况分析

2.4.3 行业盈利能力分析

2.5 民爆行业进出口市场分析

2.5.1 民爆行业进出口状况综述

2.5.2 民爆行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口情况

(2) 2016年行业出口情况

2.5.3 民爆行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口情况

(2) 2016年行业进口情况

2.5.4 民爆行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景预测

(2) 行业进口前景预测

第3章：民爆行业市场竞争状况分析

3.1 国际民爆行业竞争状况分析

3.1.1 国际民爆行业市场特点

3.1.2 国际民爆行业企业格局

3.1.3 美国民爆行业发展分析

3.1.4 主要跨国企业经营分析

- (1) 澳大利亚Orica经营分析
- (2) 美国Austin Powder Co经营分析
- (3) 澳大利亚Incitec Pivot Limited经营分析
- (4) 美国Baker Hughes Inc经营分析
- (5) 英国ICI炸药公司
- 3.1.5 跨国企业入华策略分析
- 3.2 国内民爆行业竞争状况分析
 - 3.2.1 国内民爆行业竞争格局
 - 3.2.2 国内民爆行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
- 3.3 民爆行业投资兼并重组分析
 - 3.3.1 行业投资兼并推动因素分析
 - (1) 政策因素
 - (2) 市场因素
 - (3) 企业自身发展因素
 - 3.3.2 行业投资兼并重组现状
 - (1) 行业企业数量
 - (2) 行业投资兼并阶段及投资方式
 - (3) 跨国兼并序幕开启
 - 3.3.3 行业投资兼并重组案例
 - (1) 横向一体化案例
 - (2) 纵向一体化案例
 - 3.3.4 行业投资兼并重组趋势

第4章：中国民爆行业主要产品市场分析

- 4.1 民爆行业产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品发展历程
 - 4.1.2 行业产品结构特征
- 4.2 工业炸药市场分析
 - 4.2.1 工业炸药产品结构
 - 4.2.2 工业炸药需求分析

- (1) 需求量分析
- (2) 需求领域分布
- (3) 需求区域分布
- 4.2.3 工业炸药供给分析
 - (1) 年度产量分析
 - (2) 月度产量分析
- 4.2.4 工业炸药供需平衡分析
- 4.2.5 工业炸药企业竞争格局
- 4.2.6 工业炸药发展前景预测
 - (1) 市场容量预测
 - (2) 产品结构预测
- 4.3 工业雷管市场分析
 - 4.3.1 工业雷管产品结构
 - 4.3.2 工业雷管需求分析
 - (1) 需求量分析
 - (2) 需求领域分布
 - 4.3.3 工业雷管供给分析
 - 4.3.4 工业雷管供需平衡分析
 - 4.3.5 工业雷管企业竞争格局
 - 4.3.6 工业雷管发展前景预测
 - (1) 需求量预测
 - (2) 产品结构预测
- 4.4 工业索类市场分析
 - 4.4.1 工业索类产品结构
 - 4.4.2 工业索类需求分析
 - 4.4.3 工业索类供给分析
 - 4.4.4 工业索类供需平衡分析
 - 4.4.5 工业索类企业竞争格局
 - 4.4.6 工业索类发展前景预测

第5章：中国民爆行业重点区域市场分析

5.1 民爆行业区域分布概况

5.1.1 行业供给分布

5.1.2 行业需求分布

5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

5.2.1 甘肃省民爆行业发展规划

5.2.2 甘肃省民爆行业规模分析

(1) 甘肃省民爆行业生产规模

(2) 甘肃省民爆行业销售规模

(3) 甘肃省民爆行业库存规模

5.2.3 甘肃省民爆行业的地位分析

5.2.4 甘肃省民爆行业需求环境分析

(1) 甘肃省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 甘肃省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 甘肃省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 甘肃省非金属矿采选业行业发展分析

5.2.5 甘肃省民爆行业的发展前景

5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

5.3.1 内蒙古民爆行业发展规划

5.3.2 内蒙古民爆行业规模分析

(1) 内蒙古民爆行业生产规模

(2) 内蒙古民爆行业销售规模

(3) 内蒙古民爆行业库存规模

5.3.3 内蒙古民爆行业的地位分析

5.3.4 内蒙古民爆行业需求环境分析

(1) 内蒙古采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 内蒙古黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 内蒙古有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 内蒙古非金属矿采选业行业发展分析

5.3.5 内蒙古民爆行业的发展前景

5.4 山东省民爆行业发展状况分析

5.4.1 山东省民爆行业发展规划

5.4.2 山东省民爆行业规模分析

(1) 山东省民爆行业生产规模

(2) 山东省民爆行业销售规模

(3) 山东省民爆行业库存规模

5.4.3 山东省民爆行业的地位分析

5.4.4 山东省民爆行业需求环境分析

(1) 山东省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 山东省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 山东省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 山东省非金属矿采选业行业发展分析

5.4.5 山东省民爆行业的发展前景

5.5 湖南省民爆行业发展状况分析

5.5.1 湖南省民爆行业发展规划

5.5.2 湖南省民爆行业规模分析

(1) 湖南省民爆行业生产规模

(2) 湖南省民爆行业销售规模

(3) 湖南省民爆行业库存规模

5.5.3 湖南省民爆行业的地位分析

5.5.4 湖南省民爆行业需求环境分析

(1) 湖南省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 湖南省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 湖南省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 湖南省非金属矿采选业行业发展分析

5.5.5 湖南省民爆行业的发展前景

5.6 四川省民爆行业发展状况分析

5.6.1 四川省民爆行业发展规划

5.6.2 四川省民爆行业规模分析

(1) 四川省民爆行业生产规模

(2) 四川省民爆行业销售规模

(3) 四川省民爆行业库存规模

5.6.3 四川省民爆行业的地位分析

5.6.4 四川省民爆行业需求环境分析

(1) 四川省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 四川省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 四川省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 四川省非金属矿采选业行业发展分析

5.6.5 四川省民爆行业的发展前景

5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析

5.7.1 辽宁省民爆行业发展规划

5.7.2 辽宁省民爆行业规模分析

(1) 辽宁省民爆行业生产规模

(2) 辽宁省民爆行业销售规模

(3) 辽宁省民爆行业库存规模

5.7.3 辽宁省民爆行业的地位分析

5.7.4 辽宁省民爆行业需求环境分析

(1) 辽宁省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 辽宁省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 辽宁省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 辽宁省非金属矿采选业行业发展分析

5.7.5 辽宁省民爆行业的发展前景

5.8 安徽省民爆行业发展状况分析

5.8.1 安徽省民爆行业发展规划

5.8.2 安徽省民爆行业规模分析

(1) 安徽省民爆行业生产规模

(2) 安徽省民爆行业销售规模

(3) 安徽省民爆行业库存规模

5.8.3 安徽省民爆行业的地位分析

5.8.4 安徽省民爆行业需求环境分析

(1) 安徽省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 安徽省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 安徽省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 安徽省非金属矿采选业行业发展分析

5.8.5 安徽省民爆行业的发展前景

5.9 陕西省民爆行业发展状况分析

5.9.1 陕西省民爆行业发展规划

5.9.2 陕西省民爆行业规模分析

(1) 陕西省民爆行业生产规模

(2) 陕西省民爆行业销售规模

(3) 陕西省民爆行业库存规模

5.9.3 陕西省民爆行业的地位分析

5.9.4 陕西省民爆行业需求环境分析

(1) 陕西省采矿行业固定资产投资规模及全国占比

(2) 陕西省黑色金属矿采选业行业发展分析

(3) 陕西省有色金属矿采选业行业发展分析

(4) 陕西省非金属矿采选业行业发展分析

5.9.5 陕西省民爆行业的发展前景

第6章：民爆行业领先企业生产经营分析

6.1 民爆企业发展总体状况分析

6.1.1 民爆企业整体排名

6.1.2 民爆行业销售收入状况

6.1.3 民爆行业资产总额状况

6.1.4 民爆行业利润总额状况

6.2 民爆行业领先企业个案分析

6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业研发情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司 经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业业务结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第7章：中国民爆行业发展趋势分析与前景（ZY GXH）

7.1 中国民爆行业发展趋势

7.1.1 行业产品趋势

7.1.2 行业并购趋势

7.1.3 行业模式趋势

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 民爆行业投资特性分析

7.2.1 民爆行业进入壁垒分析

7.2.2 民爆行业经营模式分析

7.2.3 民爆行业盈利因素分析

7.3 民爆行业投资风险分析

7.3.1 原材料价格波动风险

7.3.2 安全风险

7.3.3 产品销售定价风险

7.3.4 市场分割风险

7.3.5 关联行业波动风险

7.3.6 技术风险

7.3.7 其他风险（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PSR0.html>