

2017-2022年中国番茄提取 物市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国番茄提取物市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/R43802PSI0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄提取物是从天然植物番茄中，经提取精制而成，其活性成份为番茄红素。番茄提取物又称番茄烃（Lycopene），是一种类胡萝卜素，和 β -胡萝卜素同属一族。据最新科学研究表明，番茄提取物不仅是人体的基本营养成份，而且在增加人体免疫功能，抑制诱变，抗氧化等方面有其独特的药理作用。

番茄提取物（lycopene）是类胡萝卜家族的重要成员，可有效抑制并降低前列腺癌、子宫癌、胰腺癌、膀胱癌及消化道癌的发生率，其功效比 α -胡萝卜素和 β -胡萝卜素更为显著。1989年研究发现番茄提取物是所有类胡萝卜素（包括 β -胡萝卜素）中最有效的单线氧淬灭剂。番茄提取物的抗氧化性很强，是维生素E的100倍， β -胡萝卜素的2倍以上。番茄提取物所具有的优越生理功能和防癌、抗癌作用，被誉为“二十一世纪保健制品的新宠”。在医药保健、食品添加剂、化妆品、食用色素等领域具有广泛的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国番茄提取物市场深度调查与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了番茄提取物产业相关概念及发展环境，接着分析了中国番茄提取物行业规模及消费需求，然后对中国番茄提取物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国番茄提取物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国番茄提取物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 番茄提取物概述 14

第一节 番茄提取物定义 14

第二节 番茄提取物主要生产工艺 17

第三节 番茄提取物理化性质 18

第四节 番茄提取物产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、番茄提取物产业链模型分析 21

第二章 番茄提取物发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析 33

三、中国宏观经济趋势预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准 40

一、国内相关产业政策 40

二、国外相关产业政策 40

三、国内相关环保规定 40

四、国外相关环保规定 41

第三章 番茄提取物产品生产工艺及技术趋势研究 42

第一节 质量指标情况 42

第二节 国外主要生产工艺 43

第三节 国内主要生产方法 46

第四节 最新技术进展及趋势研究 47

一、产品近地市场 47

二、产品工艺设备采购渠道 47

第四章 中国番茄提取物生产现状分析 49

第一节 番茄提取物行业总体规模 49

第二节 番茄提取物产能概况 50

一、2014-2016年产能分析 50

二、2017-2022年产能预测 51

第三节 番茄提取物产量概况 52

一、2014-2016年产量分析 52

二、产能配置与产能利用率调查 53

三、2017-2022年产量预测 54

第四节 番茄提取物产业的生命周期分析 55

第五章 番茄提取物国内产品价格走势及影响因素分析 58

第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 58

第二节 国内产品当前市场价格及评述 59

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第六章 番茄提取物进出口市场分析 63

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 63

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 65

第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析 66

第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 68

第七章 番茄提取物行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第二节 番茄提取物市场竞争策略分析 73

一、番茄提取物市场增长潜力分析 73

二、番茄提取物产品竞争策略分析 73

三、典型企业产品竞争策略分析 74

第三节 番茄提取物企业竞争策略分析 90

一、2017-2022年我国番茄提取物市场竞争趋势 90

二、2017-2022年番茄提取物行业竞争格局展望 90

三、2017-2022年番茄提取物行业竞争策略分析 91

第八章 番茄提取物上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2009—2015年价格及供应情况 93

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第九章 番茄提取物产业用户度分析 94

第一节 番茄提取物产业用户认知程度 94

第二节 番茄提取物产业用户关注因素 95

一、功能 95

二、质量 96

三、价格 97

四、外观 98

五、服务 99

第十章 2017-2022年番茄提取物行业发展趋势及投资风险分析 100

第一节 当前番茄提取物存在的问题 100

第二节 番茄提取物未来发展预测分析 102

一、中国番茄提取物发展方向分析 102

二、2017-2022年中国番茄提取物行业发展规模 103

三、2017-2022年中国番茄提取物行业发展趋势预测 104

第三节 2017-2022年中国番茄提取物行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 105

三、技术风险分析 105

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

第十一章 番茄提取物国内重点生产厂家分析 107

第一节 中粮屯河股份有限公司 107

1、企业简介 107

2、产品介绍 107

3、经营情况 108

4、未来发展趋势 111

第二节 中基实业股份有限公司 112

1、企业简介 112

2、产品介绍 112

3、经营情况 113

4、未来发展趋势 116

第三节 新疆天业股份有限公司 116

- 1、企业简介 116
- 2、产品介绍 117
- 3、经营情况 117
- 4、未来发展趋势 120

第四节 新疆威腾食品有限公司 121

- 1、企业简介 121
- 2、产品介绍 121
- 3、经营情况 121
- 4、未来发展趋势 122

第五节 新疆谭氏食品有限公司 122

- 1、企业简介 122
- 2、产品介绍 123
- 3、经营情况 123
- 4、未来发展趋势 124

第六节 甘肃省直敦煌种业西域番茄制品有限公司 125

- 1、企业简介 125
- 2、产品介绍 125
- 3、经营情况 125
- 4、未来发展趋势 128

第七节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司 129

- 1、企业简介 129
- 2、产品介绍 129
- 3、经营情况 130
- 4、未来发展趋势 131

第八节 内蒙古九发番茄制品有限公司 131

- 1、企业简介 131
- 2、产品介绍 133
- 3、经营情况 134
- 4、未来发展趋势 135

第九节 新疆兵团农七师绿源酱业公司 135

- 1、企业简介 135

- 2、产品介绍 135
- 3、经营情况 136
- 4、未来发展趋势 137

第十节 泰顺兴业食品有限公司 137

- 1、企业简介 137
- 2、产品介绍 137
- 3、经营情况 138
- 4、未来发展趋势 139

第十二章 番茄提取物地区销售分析 140

- 一、番茄提取物各地区对比销售分析 140
- 二、番茄提取物“重点地区—华北”销售分析 140
 - 1、“规格”销售分析 140
 - 2、厂家销售分析 141
- 三、番茄提取物“重点地区—华东”销售分析 141
 - 1、“规格”销售分析 141
 - 2、厂家销售分析 141
- 四、番茄提取物“重点地区—华南”销售分析 142
 - 1、“规格”销售分析 142
 - 2、厂家销售分析 142
- 五、番茄提取物“重点地区—西南”销售分析 143
 - 1、“规格”销售分析 143
 - 2、厂家销售分析 143

第十三章 番茄提取物产品竞争力优势分析 144

- 一、整体产品竞争力评价 144
- 二、体产品竞争力评价结果分析 145
- 三、竞争优势评价及构建建议 146
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势 146
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势 147
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 148
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势 148

第十四章 业内专家观点与结论 149 (ZY CW)

一、番茄提取物行业发展前景预测 149

- 1、把握客户对产品需求动向 149
- 2、竞争格局发展预测 149
- 3、渠道发展变化预测 149
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 150

二、番茄提取物企业营销策略 150

- 1、价格策略 150
- 2、渠道建设与管理策略 150
- 3、促销策略 151
- 4、服务策略 152
- 5、品牌策略 152

三、番茄提取物企业投资策略 153

- 1、子行业投资策略 153
- 2、区域投资策略 153
- 3、产业链投资策略 153
- 4、生产策略 154
- 5、销售策略 155

四、番茄提取物企业应对当前经济形势策略建议 157

- 1、战略建议 157
- 2、财务策略建议 158

部分图表目录：

- 图表 1、番茄提取物的主要作用 15
- 图表 2、番茄提取物生产工艺总结 17
- 图表 3、番茄提取物的性质 18
- 图表 4、番茄提取物行业的产业链结构图 21
- 图表 5、2009-2016年中国GDP增长分析 22
- 图表 6、2015年GDP分月及分季度统计 23
- 图表 7、2015年CPI分月及分季度统计 23
- 图表 8、2015年PPI分月及分季度统计 23

图表 9、2015年PMI分月及分季度统计 23
图表 10、2015年进出口分月及分季度统计 24
图表 11、2015年进口分月及分季度统计 24
图表 12、2015年出口分月及分季度统计 24
图表 13、2015年M0分月及分季度统计 24
图表 14、2015年M1分月及分季度统计 25
图表 15、2015年M2分月及分季度统计 25
图表 16、2015年贷款分月及分季度统计 25
图表 17、2015年存款分月及分季度统计 25
图表 18、2015年外汇储备分月及分季度统计 25
图表 19、2015年财政收入分月及分季度统计 26
图表 20、2015年FDI分月及分季度统计 26
图表 21、2015年固定资产投资分月及分季度统计 26
图表 22、2015年消费品零售总额分月及分季度统计 26
图表 23、2015年工业增加值分月及分季度统计 27
图表 24、2015年用电量分月及分季度统计 27
图表 25、2015年房价分月及分季度统计 27
图表 26、2015年我国固定资产投资统计 28
图表 27、2014年我国固定资产投资统计 29
图表 28、2015年我国固定资产投资统计 31
图表29、2017-2022年我国国内生产总值预测 38
图表30、2017-2022年我国固定资产投资预测 39
图表31、2017-2022年我国固定资产投资预测 39
图表32、2009-2016年番茄提取物市场规模（万元） 49
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/R43802PSI0.html>