

2017-2022年中国咖啡饮料 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国咖啡饮料市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PRI0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨的进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚或是干净度。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国咖啡饮料市场深度调查与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了咖啡饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡饮料行业规模及消费需求，然后对中国咖啡饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡饮料概述 12

1.1 咖啡概述 12

1.1.1 咖啡简介 12

1.1.2 咖啡的品种分类 13

1.1.3 咖啡的市场分类 16

1.2 咖啡软饮料概述 16

1.2.1 软饮料相关简介 16

1.2.2 咖啡软饮料简介 17

1.3 咖啡软饮料的市场特点 17

1.3.1 咖啡软饮料的消费人群 17

1.3.2 咖啡软饮料的产品特点 17

1.3.3 咖啡软饮料的宣传渠道 18

1.3.4 咖啡软饮料的消费因素 18

第二章 2014-2016年全球及中国咖啡饮料市场发展分析 19

2.1 2014-2016年全球及咖啡主产国咖啡产量统计 19

2.1.1 2014-2016年全球咖啡产量统计 19

2.1.2 2014-2016年巴西咖啡产量统计 21

2.1.3 2014-2016年越南咖啡产量统计 23

2.1.4 2014-2016年印尼咖啡产量统计 25

2.1.5 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量统计 27

2.1.6 2016年伦敦商品市场咖啡价格走高 29

2.2 2016年中国咖啡市场发展分析 30

2.2.1 2016年中国咖啡市场供给分析 30

2.2.2 2016年中国咖啡市场需求分析 31

2.2.3 2016年云南成中国咖啡生产基地 35

2.2.4 2016年云南咖啡营销渠道分析 36

2.3 2016年中国速溶咖啡市场发展分析 37

2.3.1 2016年中国速溶咖啡市场规模统计 37

2.3.2 2016年中国速溶咖啡市场竞争状况 38

2.3.3 2016年中国速溶咖啡产品渗透率统计 39

2.3.4 2016年中国速溶咖啡品牌渗透率统计 41

2.3.5 2016年中国速溶咖啡品牌饮用比例统计 41

2.4 2016年中国罐装即饮咖啡市场发展分析 42

2.4.1 2016年中国罐装即饮咖啡市场规模统计 42

2.4.2 2016年中国罐装即饮咖啡市场竞争分析 44

2.4.3 2016年中国罐装即饮咖啡市场价格状况 46

第三章 2016年中国各地速溶咖啡消费调查 48

3.1 2016年华北地区速溶咖啡消费调查 48

3.1.1 北京速溶咖啡消费调查 48

3.1.2 天津速溶咖啡消费调查 49

3.1.3 太原速溶咖啡消费调查 50

3.2 2016年东北地区速溶咖啡消费调查 51

3.2.1 哈尔滨速溶咖啡消费调查 51

3.2.2 长春速溶咖啡消费调查 52

3.2.3	沈阳速溶咖啡消费调查	52
3.2.4	大连速溶咖啡消费调查	53
3.3	2016年华东地区速溶咖啡消费调查	54
3.3.1	济南速溶咖啡消费调查	54
3.3.2	青岛速溶咖啡消费调查	55
3.3.3	南京速溶咖啡消费调查	56
3.3.4	苏州速溶咖啡消费调查	57
3.3.5	上海速溶咖啡消费调查	58
3.3.6	杭州速溶咖啡消费调查	59
3.3.7	宁波速溶咖啡消费调查	60
3.3.8	福州速溶咖啡消费调查	61
3.3.9	厦门速溶咖啡消费调查	62
3.3.10	合肥速溶咖啡消费调查	63
3.3.11	南昌速溶咖啡消费调查	64
3.4	2016年华中地区速溶咖啡消费调查	65
3.4.1	郑州速溶咖啡消费调查	65
3.4.2	长沙速溶咖啡消费调查	66
3.4.3	武汉速溶咖啡消费调查	67
3.5	2016年华南地区速溶咖啡消费调查	68
3.5.1	广州速溶咖啡消费调查	68
3.5.2	深圳速溶咖啡消费调查	69
3.5.3	佛山速溶咖啡消费调查	70
3.5.4	南宁速溶咖啡消费调查	71
3.5.5	海口速溶咖啡消费调查	72
3.6	2016年西南、西北地区速溶咖啡消费调查	73
3.6.1	成都速溶咖啡消费调查	73
3.6.2	重庆速溶咖啡消费调查	74
3.6.3	昆明速溶咖啡消费调查	75
3.6.4	西安速溶咖啡消费调查	76

第四章 中国咖啡饮料重点企业分析 78

4.1	雀巢（中国）有限公司	78
-----	------------	----

- 4.1.1 企业基本情况 78
- 4.1.2 企业咖啡软饮料业务概况 78
- 4.1.3 企业咖啡软饮料经营情况 79
- 4.1.4 雀巢咖啡营销经验分析 80
- 4.1.5 2016年雀巢咖啡东莞增资5亿扩生产线 83
- 4.1.6 2016年雀巢咖啡在沪启动新生产线建设 84
- 4.2 广州卡夫食品有限公司 85
 - 4.2.1 企业基本情况 85
 - 4.2.2 企业咖啡软饮料业务概况 85
 - 4.2.3 企业咖啡软饮料经营情况 86
- 4.3 可口可乐（中国）有限公司 87
 - 4.3.1 企业基本情况 87
 - 4.3.2 企业咖啡软饮料业务概况 87
 - 4.3.3 企业咖啡软饮料经营情况 88
- 4.4 统一企业 89
 - 4.4.1 企业基本情况 89
 - 4.4.2 企业咖啡软饮料业务概况 89
 - 4.4.3 企业咖啡软饮料经营情况 90
- 4.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 91
 - 4.5.1 企业基本情况 91
 - 4.5.2 企业咖啡软饮料业务概况 91
 - 4.5.3 企业咖啡软饮料经营情况 92
- 4.6 江苏摩卡食品有限公司 93
 - 4.6.1 企业基本情况 93
 - 4.6.2 企业咖啡软饮料业务概况 93
 - 4.6.3 企业咖啡软饮料经营情况 93
- 4.7 百佳四洲(苏州)食品有限公司 96
 - 4.7.1 企业基本情况 96
 - 4.7.2 企业咖啡软饮料业务概况 96
 - 4.7.3 企业咖啡软饮料经营情况 96
- 4.8 海南力神股份有限公司 98
 - 4.8.1 企业基本情况 98

- 4.8.2 企业咖啡软饮料业务概况 98
- 4.8.3 企业咖啡软饮料经营情况 99
- 4.8.4 2016年力神咖啡出口量逆市上升 101
- 4.9 旺旺集团 101
 - 4.9.1 企业基本情况 101
 - 4.9.2 企业咖啡软饮料业务概况 101
 - 4.9.3 企业咖啡软饮料经营情况 102
- 4.10 大连UCC上岛咖啡有限公司 103
 - 4.10.1 企业基本情况 103
 - 4.10.2 企业发展历程 103
 - 4.10.3 企业咖啡软饮料业务概况 106
 - 4.10.4 企业咖啡软饮料经营情况 106
- 4.11 星巴克(中国)有限公司 108
 - 4.11.1 企业基本情况 108
 - 4.11.2 星巴克咖啡品牌管理经验分析 109
 - 4.11.3 星巴克咖啡品牌文化营销分析 111
 - 4.11.4 2016年星巴克进军速溶咖啡市场 113
- 4.12 汕头金味食品工业有限公司 114
 - 4.12.1 企业基本情况 114
 - 4.12.2 企业咖啡软饮料业务概况 114
 - 4.12.3 企业咖啡软饮料经营情况 114
- 4.13 捷荣咖啡有限公司 115
 - 4.13.1 企业基本情况 115
 - 4.13.2 企业咖啡软饮料业务概况 115
 - 4.13.3 企业咖啡软饮料经营情况 116

第五章 2017-2022年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析 117 (ZY CW)

- 5.1 2017-2022年中国咖啡软饮料市场发展预测 117
 - 5.1.1 2017-2022年中国咖啡市场规模预测 117
 - 5.1.2 2017-2022年中国速溶咖啡市场预测 120
 - 5.1.3 2017-2022年中国罐装即饮咖啡市场预测 122
- 5.2 2017-2022年中国咖啡软饮料市场投资风险分析 124

- 5.2.1 环保风险 124
- 5.2.2 竞争风险 124
- 5.2.3 原材料风险 124
- 5.2.4 产品替代风险 125
- 5.2.5 食品安全风险 125
- 5.3 2017-2022年中国咖啡饮料市场投资策略分析 125
- 5.3.1 中国咖啡软饮料产品投资分析 125
- 5.3.2 中国软饮料投资区域选择分析 126
- 5.3.3 中国软饮料投资价格选择分析 126

图表目录：

- 图表 1 咖啡的主要成分 12
- 图表 2 咖啡按品种分类情况 13
- 图表 3 咖啡按市场分类情况 15
- 图表 4 咖啡软饮料的产品分类 16
- 图表 5 2014-2016年全球咖啡产量 18
- 图表 6 2014-2016年全球咖啡产量增长趋势图 18
- 图表 7 2016年全球咖啡及咖啡主产国产量排名 19
- 图表 8 2014-2016年全球咖啡产量统计 20
- 图表 9 2014-2016年巴西咖啡产量 21
- 图表 10 2014-2016年巴西咖啡产量增长趋势图 21
- 图表 11 2014-2016年巴西咖啡产量市场份额统计 21
- 图表 12 2014-2016年巴西咖啡产量市场份额变化趋势图 22
- 图表 13 2014-2016年巴西咖啡产量统计 22
- 图表 14 2014-2016年越南咖啡产量 23
- 图表 15 2014-2016年越南咖啡产量增长趋势图 23
- 图表 16 2014-2016年越南咖啡产量市场份额统计 23
- 图表 17 2014-2016年越南咖啡产量市场份额变化趋势图 24
- 图表 18 2014-2016年越南咖啡产量统计 24
- 图表 19 2014-2016年印尼咖啡产量 25
- 图表 20 2014-2016年印尼咖啡产量增长趋势图 25
- 图表 21 2014-2016年印尼咖啡产量市场份额统计 25

图表 22 2014-2016年印尼咖啡产量市场份额变化趋势图 26

图表 23 2014-2016年印尼咖啡产量统计 26

图表 24 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量 27

图表 25 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量增长趋势图 27

图表 26 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量市场份额统计 27

图表 27 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量市场份额变化趋势图 28

图表 28 2014-2016年哥伦比亚咖啡产量统计 28

图表 29 2014-2016年中国咖啡产量 29

图表 30 2014-2016年中国咖啡产量增长趋势图 30

图表 31 2014-2016年中国咖啡产量市场份额统计 30

图表 32 2014-2016年中国咖啡产量市场份额变化趋势图 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PRI0.html>