

2016-2022年中国气凝胶（ 干凝胶）市场运行动态分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国气凝胶（干凝胶）市场运行动态分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PQ70.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

气凝胶英文aerogel，又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

气凝胶是一种固体物质形态，世界上密度最小的固体。密度为3kg每立方米。一般常见的气凝胶为硅气凝胶，其最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得。气凝胶的种类很多，有硅系，碳系，硫系，金属氧化物系，金属系等等。aerogel是个组合词，此处aero是形容词，表示飞行的，gel显然是凝胶。字面意思是可以飞行的凝胶。任何物质的gel只要可以经干燥后除去内部溶剂后，又可基本保持其形状不变，且产物高孔隙率、低密度，则皆可以称之为气凝胶。

本气凝胶行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。气凝胶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了气凝胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对气凝胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了气凝胶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业动态聚焦

第一章 2014年世界气凝胶市场运行透析

第一节 全球气凝胶市场环境分析

第二节 2014年全球气凝胶市场动态分析

- 一、全球气凝胶产业化分析
- 二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度
- 三、全球气凝胶生产工艺
- 第三节 2016-2022年世界气凝胶市场前景预测分析

第二章 2014年中国气凝胶行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国气凝胶市场政策环境分析

- 一、中国产业政策、法规解析
- 二、进出口贸易政策分析
- 三、相关行业政策

第三节 2014年中国气凝胶市场技术环境分析

第三章 中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业发展情况

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四章 2014年中国气凝胶产业运行新形势透析

第一节 2014年中国气凝胶研究领域分析

- 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料
- 二、在“高技术强激光研究方面
- 三、在作为隔热材料方面
- 四、在储能器件方面
- 五、在材料的量子尺寸效应研究方面

第二节 2014年中国气凝胶的制法

- 一、二氧化矽气凝胶
- 二、碳气凝胶
- 三、即冻凝胶及即乾凝胶

第三节 2014年中国气凝胶商业化进程及影响因素

- 一、制备工艺复杂
- 二、制备成本偏高
- 三、生产周期长
- 四、规模化生产面临壁垒

第二部分 市场深度剖析

第五章 2014年中国气凝胶应用领域及行业供需分析

第一节 2014年中国气凝胶整体供需分析

- 一、中国气凝胶产业化分析
- 二、中国气凝胶供给情况分析
- 三、气凝胶市场需求分析
- 四、炭气凝胶的应用

第二节 2014年中国气凝胶重点市场需求分析

- 一、隔热及防音材
- 二、消费品
- 三、感应器及量测器
- 四、医疗
- 五、航空宇宙

六、能源

七、其他

第六章 2014年中国气凝胶细分市场分析

第一节 硅气凝胶

一、性能特点

二、硅气凝胶市场地位分析

三、市场应用情况

第二节 碳气凝胶

第七章 2006-2014年中国凝胶制品进出口数据监测分析（30067000）

第一节 2006-2014年中国凝胶制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国凝胶制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国凝胶制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国凝胶制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国气凝胶产业链的分析

第一节 气凝胶的制造分析

第二节 上游原料供给与价格走势

第三节 上游原料行业发展现状及趋势

第四节 下游应用市场发展现状及趋势

第九章 2014年中国区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 气凝胶重点地区发展分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、东北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三部分 产业竞争形态透析

第十章 2014年中国气凝胶市场竞争格局分析

第一节 2014年中国气凝胶行业竞争现状

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2014年中国气凝胶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、行业生产要素
- 二、行业需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 2016-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析

第十一章 2014年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 纳诺高科股份有限公司的企业

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶领域的地位
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、运营态势

五、发展战略分析

第二节 冷水江市三A化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市人民化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市龙华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市泰安化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州唯宇有机硅科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京思凯橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、山西天一纳米材料科技有限公司

二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司

三、德清中阳精细化工有限公司

四、上海鸿宝实业有限公司

五、英德市埃力生亚太电子有限公司

六、苏州格莱丝节能科技有限公司

第四部分 产业发展趋势及前瞻

第十二章 2016-2022年中国气凝胶产业前景预测

第一节 2016-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析

第二节 2016-2022年中国气凝胶产业发展方向

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本

二、开发新产品

三、扩大市场以及材料应用领域

第三节 2016-2022年中国气凝胶市场前景预测分析

一、中国气凝胶市场规模预测

二、气凝胶的市场应用前景

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析

四、中国气凝胶进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国气凝胶进出口贸易预测分析

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 产业化趋势分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十四章 2016-2022年中国气凝胶行业投资前景预测分析

第一节 2014年中国气凝胶投资概况

一、中国气凝胶投资环境分析

二、气凝胶产业投资效益分析

三、气凝胶投资与在建项目分析

第二节 2016-2022年中国气凝胶市场投资机会分析

一、气凝胶蕴含惊人商机

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第三节 2016-2022年中国气凝胶市场投资风险分析

一、经济波动风险

二、原料供应风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、管理风险分析

六、投资风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PQ70.html>