

2016-2022年中国医药物流 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药物流市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PPH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指:依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统,有效整合营销渠道上下游资源,通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程,提高订单处理能力,降低货物分拣差错,缩短库存及配送时间,减少物流成本,提高服务水平和资金使用效益,实现的自动化、信息化和效益化。

本医药物流行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医药物流行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医药物流行业市场潜在需求与市场机会,报告对医药物流行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国医药物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第1章:中国医药物流行业发展综述25

1.1行业研究背景及方法25

1.1.1行业研究背景和意义25

1.1.2行业研究方法概述27

1.2医药物流行业概述28

1.2.1物流的概念28

1.2.2医药物流的定义29

1.2.3医药物流的功能30

- 1.2.4医药物流的分类33
- 1.3医药物流行业政策环境34
 - 1.3.1医药物流行业监管体制34
 - (1) 医药物流监管主体34
 - (2) 医药物流监管办法35
 - (3) 医药物流监管要求39
 - 1.3.2医药流通体制改革进展41
 - 1.3.3国家新政对医药物流行业的影响42
 - (1) 新版GSP对医药物流行业的影响42
 - (2) 新医改对医药物流行业的影响43
 - (3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能44
 - (4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015) 46
 - 1.3.4地方医药物流政策动向47
 - (1) 山东药监局的医药物流政策47
 - (2) 河南基本药物配送评分政策49
 - (3) 湖南现代物流暂行标准49
 - (4) 其他省份的医药物流政策总结50
- 1.4医药物流行业经济环境51
 - 1.4.1国内生产总值增长分析51
 - 1.4.2居民可支配收入增长分析53
 - 1.4.3居民医药保健支出情况分析54
 - 1.4.4人口老龄化发展现状及趋势55

第2章：国际医药物流行业发展经验分析58

- 2.1美国医药物流行业发展分析58
 - 2.1.1美国物流行业相关政策分析58
 - 2.1.2美国医药物流行业市场环境58
 - 2.1.3美国医药物流重点企业分析59
 - 2.1.4美国医药物流行业运营模式63
 - 2.1.5美国医药物流行业发展特点64
- 2.2日本医药物流行业发展分析64
 - 2.2.1日本物流行业相关政策分析64

2.2.2日本医药物流行业市场环境	65
2.2.3日本医药物流重点企业分析	66
2.2.4日本医药物流行业运营模式	72
2.2.5日本医药物流行业发展特点	73
2.3欧盟医药物流行业发展分析	74
2.3.1欧盟物流行业相关政策分析	74
2.3.2欧盟医药物流行业市场环境	74
2.3.3欧盟医药物流重点企业分析	74
2.3.4欧盟医药物流行业运营模式	75
2.3.5欧盟医药物流行业发展特点	75
2.4国际医药物流行业发展经验	77
2.4.1供应链管理一体化	77
2.4.2提供信息解决方案	77
2.4.3物流配送网络健全	77
2.4.4编码技术的广泛应用	78
2.4.5信息平台操作简单实用	78

第3章：中国医药物流行业发展状况分析79

3.1医药商业发展现状分析	79
3.1.1医药商业发展规模	79
(1) 医药商业发展规模	79
(2) 医药商业地区分布	79
3.1.2医药商业经营分析	81
(1) 医药商业销售模式	81
(2) 医药商业销售规模	82
3.1.3医药商业盈利分析	83
(1) 医药商业盈利因素分析	83
(2) 医药商业盈利水平变化	85
3.2医药物流供应链发展分析	87
3.2.1医药供应链界定	87
(1) 药品的特殊性	87
(2) 医药供应链定义	89

- 3.2.2医药供应链构成分析90
 - (1) 节点组织90
 - (2) 约束组织91
- 3.2.3医药供应链发展现状92
 - (1) 药品生产92
 - (2) 药品流通92
 - (3) 药品消费93
- 3.2.4医药供应链管理模式分析93
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式93
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式95
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式98
 - (4) 三类医药供应链管理模式比较分析100
- 3.3医药物流行业发展状况分析102
 - 3.3.1医药物流行业发展概况102
 - 3.3.2医药物流行业发展特点102
 - 3.3.3医药物流行业影响因素104
 - 3.3.4医药物流行业物流成本107
 - 3.3.5医药物流行业市场规模111
 - 3.3.6医药物流行业竞争态势111
 - 3.3.7医药物流行业发展展望112
- 3.4医药冷链物流市场发展分析114
 - 3.4.1医药冷链物流市场概述114
 - 3.4.2医药冷链物流市场发展现状114
 - 3.4.3医药冷链物流市场需求分析116
 - (1) 疫苗市场冷链需求分析117
 - (2) 血液制品冷链需求分析118
 - (3) 诊断试剂冷链需求分析120
 - 3.4.4医药冷链物流质量管理分析121
 - (1) 医药冷链物流质量管理现状121
 - (2) 医药冷链物流质量管理特点122
 - (3) 医药冷链物流质量管理原则123
 - 3.4.5医药冷链物流市场存在问题124

- 3.4.6医药冷链物流市场发展对策126
- 3.5医药物流信息化发展分析129
 - 3.5.1医药物流信息化发展概况129
 - 3.5.2医药物流信息化发展制约因素130
 - 3.5.3医药物流企业信息化发展作用133
 - 3.5.4医药物流信息化发展关键问题135
 - 3.5.5医药物流信息化发展对策及建议135

第4章：中国医药物流行业商业模式分析138

- 4.1医药物流行业商业模式概述138
 - 4.1.1医药物流商业模式总体特点138
 - 4.1.2医药物流商业模式发展形态138
 - 4.1.3医药物流商业模式SWOT分析140
 - (1) 优势140
 - (2) 劣势141
 - (3) 机会141
 - (4) 威胁142
- 4.2医药物流行业主要商业模式142
 - 4.2.1九州通模式：快批模式142
 - 4.2.2太和模式：买卖全国模式144
 - 4.2.3邦达模式：第三方医药物流145
 - 4.2.4北药模式：物流与国际接轨146
- 4.3第三方医药物流模式发展分析146
 - 4.3.1第三方医药物流简介146
 - (1) 第三方医药物流定义147
 - (2) 第三方医药物流企业建立方式149
 - 4.3.2第三方医药物流发展现状及前景150
 - (1) 国内第三方医药物流发展现状150
 - (2) 我国第三方医药物流的发展前景150
 - 4.3.3第三方医药物流发展的SWOT分析151
 - (1) 优势151
 - (2) 劣势152

- (3) 机会152
- (4) 威胁153
- 4.3.4第三方医药物流企业创新动力与路径153
 - (1) 第三方医药物流企业创新动力分析153
 - (2) 第三方医药物流企业创新路径分析156
- 4.3.5第三方医药物流企业发展问题分析159
- 4.3.6第三方医药物流企业发展对策分析160
- 4.4中小医药零售企业物流配送模式162
 - 4.4.1企业物流配送模式选择相关因素162
 - (1) 物流成本162
 - (2) 物流服务水平162
 - (3) 国家政策162
 - 4.4.2中小医药零售企业物流特点分析163
 - 4.4.3中小医药零售企业物流配送模式164
 - (1) 总部对门店的物流配送164
 - (2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送164
 - (3) 医药连锁企业子公司的委托配送164
 - 4.4.4中小医药零售企业物流配送趋势164

- 第5章：中国医药物流行业集成化发展分析166
 - 5.1集成化医药物流概述166
 - 5.1.1集成化物流理论概述166
 - (1) 集成化物流基本内涵166
 - (2) 集成化物流一般特点167
 - (3) 集成化医药物流的集成目标168
 - 5.1.2供应链管理理论与集成化医药物流171
 - (1) 供应链管理理论概述171
 - (2) 集成化医药物流的供应链管理172
 - (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义173
 - 5.1.3电子商务理论与集成化医药物流174
 - (1) 电子商务理论概述174
 - (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式175

- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响176
- 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义177
- 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式179
 - 5.2.1 商业分销集成物流市场环境179
 - 5.2.2 商业分销集成物流运作方式180
 - (1) 物流中心管理181
 - (2) 分销管理181
 - (3) 配送管理181
 - (4) 信息系统管理181
 - 5.2.3 商业分销集成物流模式特点182
 - (1) 投入成本大182
 - (2) 运作效率高183
 - (3) 分销功能强183
 - (4) 供应链管理复杂183
 - (5) 基于药品GSP的规范化运作184
 - 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素184
 - (1) 物流中心的过度投资、重复建设185
 - (2) 供应链体系构建尚未完成185
 - (3) 信息化程度有待提高185
 - (4) 药品代码有待规范186
 - 5.2.5 国外同类模式比较186
 - (1) 美国商业分销医药物流模式186
 - (2) McKesson模式简介187
 - (3) 中美商业分销集成物流对比188
- 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式189
 - 5.3.1 零售连锁集成物流市场环境189
 - 5.3.2 零售连锁集成物流运作方式190
 - (1) 配送中心管理191
 - (2) 适时采购192
 - (3) 适时配送192
 - (4) 信息化管理192
 - 5.3.3 零售连锁集成物流模式特点193

- (1) 费用低、效率高193
- (2) 频次高、批量小194
- (3) 基于药品GSP的规范化运作194
- 5.3.4影响零售连锁集成物流运行的因素194
 - (1) 产业集中度低、效益低下194
 - (2) 组织化程度低、运作不规范194
 - (3) 信息化程度有待进一步提高195
 - (4) 配送体系落后、物流成本高195
- 5.3.5国外同类模式比较195
 - (1) 美国零售连锁经营模式概述195
 - (2) 中美零售连锁差异196
 - (3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴198
- 5.4以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式199
 - 5.4.1第三方医药物流市场环境199
 - 5.4.2第三方医药物流运作方式200
 - (1) 生产主体型201
 - (2) 批发主体型202
 - (3) 零售主体型202
 - (4) 混合型203
 - 5.4.3第三方医药物流模式特点204
 - (1) 功能专业化204
 - (2) 服务个性化204
 - (3) 信息网络化204
 - (4) 供应链管理复杂204
 - (5) 基于药品GSP的规范化运作205
 - 5.4.4影响第三方医药物流模式运行的因素205
 - (1) 第三方医药物流市场需求不足205
 - (2) 物流信息化程度不高206
 - (3) 相关政策和法规不完善207
 - 5.4.5第三方医药物流网络系统的构成207
 - (1) 物流基础设施网络208
 - (2) 物流信息网络209

- (3) 物流组织网络210
- 5.5集成化医药物流发展建议211
 - 5.5.1集成化医药物流发展硬环境建设211
 - (1) 医药物流基础设施建设211
 - (2) 信息网络基础设施建设212
 - (3) 国家药品代码的制定213
 - 5.5.2集成化医药物流发展软环境建设214
 - (1) 政策法规体系建设214
 - (2) 流通管理体制转变214
 - (3) 医药物流人才培养215
 - 5.5.3集成化医药物流背景下的企业建设215
 - (1) 大型医药批发企业215
 - (2) 中小型医药批发企业217
 - (3) 医药零售连锁企业218
 - (4) 第三方医药物流企业220

第6章：中国医药物流行业需求分析222

- 6.1医药行业发展分析222
 - 6.1.1医药行业发展规模分析222
 - 6.1.2医药行业生产规模分析223
 - (1) 医药行业工业总产值223
 - (2) 医药生产企业区域分布224
 - 6.1.3医药行业销售规模分析226
 - (1) 医药行业销售收入226
 - (2) 医药消费区域分布226
 - 6.1.4医药行业发展趋势分析228
- 6.2原料药物流市场需求分析229
 - 6.2.1原料药生产情况229
 - (1) 原料药产值规模229
 - (2) 原料药生产区域分布230
 - 6.2.2原料药销售情况231
 - (1) 原料药销售规模231

- (2) 原料药销售区域分布232
- 6.2.3原料药进出口情况234
 - (1) 原料药出口情况234
 - (2) 原料药进口情况234
- 6.2.4原料药市场企业格局235
 - (1) 原料药企业区域分布235
 - (2) 原料药企业集中度235
- 6.2.5原料药流通特点分析236
 - (1) 原料药流通渠道236
 - (2) 原料药流通特性237
- 6.2.6原料药物流需求现状237
- 6.2.7原料药物流需求前景237
- 6.3化学制剂物流市场需求分析237
 - 6.3.1化学制剂生产情况237
 - (1) 化学制剂产值规模237
 - (2) 化学制剂生产区域分布238
 - 6.3.2化学制剂销售情况239
 - (1) 化学制剂销售规模239
 - (2) 化学制剂销售区域分布240
 - 6.3.3化学制剂进出口情况241
 - (1) 化学制剂出口情况241
 - (2) 化学制剂进口情况242
 - 6.3.4化学制剂市场企业格局243
 - (1) 化学制剂企业区域分布243
 - (2) 化学制剂企业集中度243
 - 6.3.5化学制剂流通特点分析245
 - (1) 化学制剂流通渠道245
 - (2) 化学制剂流通特性245
 - 6.3.6化学制剂物流需求现状245
 - 6.3.7化学制剂物流需求前景246
- 6.4中药物流市场需求分析246
 - 6.4.1中药生产情况246

- (1) 中药饮片生产情况246
- (2) 中成药生产情况247
- (3) 中药生产区域分布248
- 6.4.2 中药销售情况250
 - (1) 中药饮片销售情况250
 - (2) 中成药销售情况251
 - (3) 中药销售区域分布251
- 6.4.3 中药进出口情况253
 - (1) 中药出口情况253
 - (2) 中药进口情况253
- 6.4.4 中药市场企业格局253
 - (1) 中药企业区域分布253
 - (2) 中药企业集中度254
- 6.4.5 中药流通特点分析256
 - (1) 中药流通渠道256
 - (2) 中药流通特性256
- 6.4.6 中药物流需求现状256
- 6.4.7 中药物流需求前景257
- 6.5 兽药物流市场需求分析259
 - 6.5.1 兽药生产情况259
 - (1) 兽药产值规模259
 - (2) 兽药生产区域分布259
 - 6.5.2 兽药销售情况261
 - (1) 兽药销售规模261
 - (2) 兽药销售区域分布261
 - 6.5.3 兽药市场企业格局262
 - (1) 兽药企业区域分布262
 - (2) 兽药企业集中度263
 - 6.5.4 兽药流通特点分析264
 - (1) 兽药流通渠道264
 - (2) 兽药流通特性264
 - 6.5.5 兽药物流需求现状265

6.5.6兽药物流需求前景	265
6.6生物制剂物流市场需求分析	266
6.6.1生物制剂生产情况	266
(1) 生物制剂产值规模	266
(2) 生物制剂生产区域分布	266
6.6.2生物制剂销售情况	268
(1) 生物制剂销售规模	268
(2) 生物制剂销售区域分布	268
6.6.3生物制剂进出口情况	270
(1) 生物制剂出口情况	270
(2) 生物制剂进口情况	270
6.6.4生物制剂市场企业格局	271
(1) 生物制剂企业区域分布	271
(2) 生物制剂企业集中度	272
6.6.5生物制剂流通特点分析	274
(1) 生物制剂流通渠道	274
(2) 生物制剂流通特性	275
6.6.6生物制剂物流需求现状	275
6.6.7生物制剂物流需求前景	276

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析277

7.1领先医药企业经营分析	277
7.1.1哈药集团股份有限公司经营情况分析	277
(1) 企业发展简况分析	277
(2) 主要经济指标分析	278
(3) 企业盈利能力分析	278
(4) 企业运营能力分析	279
(5) 企业偿债能力分析	279
(6) 企业发展能力分析	280
(7) 企业产品结构及新产品动向	280
(8) 企业销售渠道与网络	281
(9) 企业经营优劣势分析	282

(10) 企业投资兼并与重组分析283

(11) 企业最新发展动向分析283

7.2领先医药物流企业经营分析348

7.2.1国药控股股份有限公司经营情况分析348

(1) 企业发展简况分析348

(2) 主要经济指标分析349

(3) 企业盈利能力分析349

(4) 企业运营能力分析350

(5) 企业偿债能力分析350

(6) 企业发展能力分析351

(7) 企业物流服务种类351

(8) 企业物流服务网络352

(9) 企业物流中心建设情况352

(10) 企业物流信息化建设情况353

(11) 企业经营优劣势分析354

(12) 企业发展战略规划分析354

(13) 企业最新发展动向分析354

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析447

8.1医药物流中心项目规划分析447

8.1.1医药物流项目规划的指导思想447

8.1.2医药物流项目规划的评价指标447

8.1.3医药仓储的规划与建设政策448

8.1.4医药物流中心项目规划原则449

8.1.5医药物流中心项目规划重点452

8.2医药物流中心建设现状分析455

8.2.1医药物流行业兼并重组态势455

8.2.2医药物流中心建设现状分析457

8.2.3医药物流中心建设中的问题458

8.2.4医药物流中心建设相关建议459

8.2.5医药物流中心建设最新动态462

(1) 西南最大全自动医药物流中心落户昆明462

- (2) 唐山海湾医药物流园开工建设462
- (3) 中国邮政强势拓展医药物流462
- (4) DHL进军中国医药物流463
- (5) 东北最大现代化医药物流中心落成464
- (6) 北大未名集团医药物流中心奠基464
- (7) 华润黑龙江医药物流配送中心即将开建464
- (8) 九州通将在武汉建全球最大医药物流中心465
- 8.3医药物流中心投资风险分析465
 - 8.3.1宏观经济波动风险465
 - 8.3.2市场竞争风险465
 - 8.3.3政策和体制风险466
 - 8.3.4客户网络风险466
- 8.4医药物流中心风险应对策略467
 - 8.4.1采用价格优势发挥规模效益467
 - 8.4.2转变经营思想积极寻求战略同盟467
 - 8.4.3针对不同层次培养和吸收优秀人才467
 - 8.4.4采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本469

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PPH0.html>