

2016-2022年中国眼保仪行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼保仪行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R43802PNS0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼保仪又名（给力保眼仪、眼部按摩仪、眼保姆、眼护士），是电脑根据眼部的高低轮廓与不同的穴位分布精心设计而成，它根据中医经络学说，通过24颗钕磁指或者采用气囊力压眼部同时按摩眼部穴位，刺激和锻炼视椎细胞和视神经，缓解睫状肌疲劳，减轻长时间用眼造成的眼睛干涩和疼痛，调和气血，促进新陈代谢。独特的针孔状透片可矫正焦点，护目养神，加强眼部细胞组织自然自愈能力，在防止近视、弱视等眼睛疾病加深的同时，并收到美容眼部的功效。产品采用眼镜式造型，佩戴舒适，九种按摩方式随意调节，还有自动定时控制。

眼保仪在治疗过程中，让睫状肌有节律地收缩与放松，在规律地运动中提高睫状肌的调节能力，预防近视的发生，并防止近视度数的加深。

2016年中国眼保仪十大品牌企业（排序不分先后）

序列	公司名称	基本情况介绍
1	倍轻松breo	深圳市倍轻松科技股份有限公司，按摩器十大品牌，健眼仪十大品牌
2	傲胜osim	傲胜（中国）商业有限公司，按摩椅-按摩器十大品牌，始于1980年新加坡
3	奥美康Omeok	深圳市英之健科技有限公司，健眼仪十大品牌，计步器十大品牌，德国奥美康（集团）有限公司旗下
4	璐瑶	浙江璐瑶电子科技有限公司，按摩枕十大品牌，足浴盆十大品牌
5	OO眼保仪	北京星辰万有科技有限公司，健眼仪十大品牌，中关村高新技术企业
6	攀高Pango	深圳市攀高电子有限公司，健眼仪十大品牌，深圳市知名品牌
7	优视佳	宁波优视佳视力保健有限公司，健眼仪十大品牌，视力保健专家
8	凯仕乐	佛山市凯仕乐科技发展有限公司，健眼仪十大品牌
9	健亮	北京市益视恒信科技有限公司，健亮，健眼仪十大品牌
10	佳仁Jare	佳仁（福建）电子科技有限公司，健眼仪十大品牌

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼保仪行业全景调研及投资前景报告》共十一章。首先介绍了眼保仪行业市场发展环境、眼保仪整体运行态势等，接着分析了眼保仪行业市场运行的现状，然后介绍了眼保仪市场竞争格局。随后，报告对眼保仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼保仪行业发展趋势与投资预测。您若想对眼保仪产业有个系统的了解或者想投资眼保仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 眼保仪行业相关概述

第一节 眼保仪行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、眼保仪行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 眼保仪行业发展历程分析

第三节 眼保仪行业特征分析

一、眼保仪作用分析

二、眼保仪行业在国民经济中的地位

三、眼保仪行业周期性分析

四、影响眼保仪行业需求的关键因素分析

五、眼保仪行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国眼保仪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界眼保仪行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界眼保仪行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对眼保仪行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球眼保仪行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界眼保仪行业发展走势展望分析

一、全球眼保仪行业市场分布情况分析

二、全球眼保仪行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球眼保仪行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年眼保仪行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年眼保仪产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年眼保仪产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国眼保仪市场供需分析

第一节 中国眼保仪市场供给状况

- 一、2010-2015年中国眼保仪产量分析
- 二、2016-2022年中国眼保仪产量预测

第二节 中国眼保仪市场需求状况

- 一、2010-2015年中国眼保仪需求分析
- 二、2016-2022年中国眼保仪需求预测

第三节 2010-2015年中国眼保仪市场规模分析

第四节 眼保仪行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内眼保仪产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国眼保仪所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国眼保仪所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2013-2015年中国眼保仪所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年眼保仪所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国眼保仪所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国眼保仪行业产业链分析

第一节 眼保仪行业产业链概述

第二节 眼保仪上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年眼保仪进出口数据分析

第一节 2010-2015年眼保仪进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年眼保仪出口情况分析

- 一、出口数量情况情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内眼保仪生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 企业三分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 企业四分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 企业五分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年中国眼保仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国眼保仪行业投资前景分析

- 一、眼保仪行业存在的问题
- 二、眼保仪发展趋势及投资特性分析
- 三、眼保仪市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间眼保仪发展方向分析
- 二、“十三五”期间眼保仪行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间眼保仪行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间眼保仪行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 眼保仪企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国眼保仪行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 眼保仪行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 眼保仪企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 眼保仪行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 眼保仪行业十三五研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 眼保仪行业研究结论及建议

第二节 眼保仪行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：眼保仪行业产业链

图表：2011-2015年我国眼保仪行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国眼保仪行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R43802PNS0.html>