

2017-2022年中国铝材市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铝材市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802PHP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球铝材产量为5500万吨，同比增长7%。细分领域来看，全球铝材中轧制材、挤压材和其他铝制品占比分别为47%（其中板带材占38%，铝箔占9%）、44%和9%。从增速来看，挤压材增长速度最快，2014年增速9%；同期板带材和箔材增速分别为5%和5%。

全球铝材产量增长7%（万吨）

全球铝材3大产地分别为亚洲（亚洲产量占比65%，中国占亚洲产量的85%，即中国占全球产量的55%）、北美（占比15%）和欧洲（占比13%，主要分布在德国和意大利）。

从增速来看，亚洲增长最快，2015年增速为11%（其中中国增速为10%），北美增速在5%，欧洲和其他地区均为负增长，增速分别为-3%和-2%。综合来看，中国过去几年增长均在10%左右，其他地区增长均在3%左右。

全球铝材产量65%来自亚洲

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铝材市场深度调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了铝材相关概念及发展环境，接着分析了中国铝材规模及消费需求，然后对中国铝材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝材面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国铝材行业环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济预测分析

第二节 2014-2016年中国铝材行业政策环境分析

一、《铝工业产业政策》

二、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》

三、规范建筑节能标准政策措施

四、我国再调进出口关税

第二章 2014-2016年世界铝材行业状况分析

第一节 2014-2016年世界铝材行业运行概况

一、世界铝材生产情况分析

二、国外铝加工技术的现状

三、世界铝材主要产品价格走势分析

第二节 2014-2016年世界主要地区铝材行业运行情况分析

一、美国

二、阿拉伯

三、日本

四、德国

第三节 2017-2022年世界铝材行业趋势分析

第三章 2014-2016年中国铝材行业形势分析

第一节 2014-2016年中国铝材行业概况

一、中国铝材行业特点分析

二、中国铝加工材品种分析

三、中国铝材工艺技术分析

四、中国铝材装备现状分析

第二节 2014-2016年中国铝工业存在的问题分析

一、节能减排技术指标达标任务

二、结构性矛盾比较突出

三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重

四、投资盲目

第三节 2014-2016年中国解决铝材行业问题的对策探讨

第四章 2014-2016年中国铝材行业市场运行分析

第一节 2014-2016年中国铝材行业市场供需分析

一、铝材市场消费结构分析

三、中国铝材企业动态分析

第二节 2014-2016年中国铝材行业市场营销策略分析

- 一、不断推出新的销售方式
- 二、辨别并选择正确的销售对象
- 三、创造性的广告策略
- 四、密切关注消费者的

第三节 2014-2016年中国铝材市场供需平衡分析

第五章 2014-2016年中国铝材产量统计分析

第一节 2014-2016年全国铝材产量分析

从产量结构来看，中国铝板材占比25%，美国和日本占比分别为58%和54%。中国型材占比较高（主要是由于中国房地产过去高速发展），未来随着房地产增速的放缓及中国板材技术的进步，中国板材需求占比将会提升。

中国铝材产量分布

原铝用途较少，通常要转化成铝材再为终端所用，因此铝产量增长情况可以近似替代铝材产量增长情况。2014年全球铝产量为5313万吨，其中中国产量2752万吨，占全球的52%。从过去15年的情况来看，全球铝产量增长主要在中国（过去15年中国电解铝产量复合增速为15%，全球其他地区电解铝产量复合增长率为1%）。

中国铝产量（万吨）占全球产量的52%

中国铝产量增速

第二节 2016年全国及主要省份铝材产量分析

第三节 2016年铝材产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国常用有色金属压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2016年中国常用有色金属压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国常用有色金属压延加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016年中国常用有色金属压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2016年中国常用有色金属压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016年中国常用有色金属压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国铝材产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国铝材行业集中度分析

一、铝材市场集中度分析

二、铝材企业分布分析

第二节 2014-2016年中国铝材市场竞争格局分析

一、铝材工业的国际地位分析

二、国内铝材工业机构优化分析

三、工业铝材市场竞争力分析

第三节 2014-2016年中国铝材企业提升竞争力策略

第八章 2014-2016年中国铝材行业优势企业竞争力分析

第一节 广东华昌铝厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 台澳铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 延吉东方创新资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区钟联铝材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四会市国耀铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东广铝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省三源金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2016年中国铝工业的形势分析

第一节 2014-2016年中国铝工业的综述

一、中国铝工业在国际上的地位

二、中国铝工业机遇与挑战并存

三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

四、中国铝市场供需格局变化分析

第二节 2014-2016年中国铝市场特征分析

- 一、中国铝市场的主要特点
 - 二、国内主要铝产品的价格形成机制
 - 三、国内铝市场流通现状分析
 - 四、中国影响铝价变动的主要因素分析
- 第三节 2014-2016年中国铝工业存在的问题分析
- 一、中国铝工业面临的问题
 - 二、中国铝工业中的不足
 - 三、中国铝工业的制约瓶颈
 - 四、中国铝工业国际贸易摩擦日益增多
- 第四节 2014-2016年中国铝工业的策略与建议分析
- 一、国内铝工业的主要措施
 - 二、国内铝工业的指导方针
 - 三、国内铝工业结构调整措施与建议
 - 四、铝工业可持续的战略和途径
 - 五、国内铝工业健康路径的选择分析
-
- 第十章 2014-2016年中国铝材下游行业态势分析
- 第一节 2014-2016年中国铝材的应用情况综述
- 第二节 2014-2016年中国交通运输行业态势分析
- 一、2014-2016年中国交通运输行业现状
 - 二、2017-2022年我国交通运输行业趋势预测
- 第三节 2014-2016年中国航天业态势分析
- 一、2014-2016年中国航天业产销情况
 - 二、2017-2022年我国航天业趋势预测
- 第四节 2014-2016年中国建筑行业态势分析
- 一、2014-2016年中国建筑行业现状分析
 - 二、2017-2022年我国建筑行业趋势预测
-
- 第十一章 2017-2022年中国铝材行业前景预测分析
- 第一节 2017-2022年中国铝材行业趋势分析
- 一、规模化、大型化
 - 二、工艺技术先进化

三、应用领域广阔化

四、分工专业化

第二节 2017-2022年中国铝材行业市场供需预测分析

一、铝材产量预测

二、铝材预测

三、铝材进出口形势预测

第三节 2017-2022年中国铝材行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国铝材行业投资机会与投资风险分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国铝材行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国铝材行业投资机会分析

一、规模的及投资分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国铝材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年全国铝材产量分析

图表：2016年全国及主要省份铝材产量分析

图表：2016铝材产量集中度分析

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016年常用有色金属压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016年常用有色金属压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802PHP0.html>