

# 2015-2020年中国MTBE 市场现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国MTBE市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PFL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲基叔丁基醚是目前四乙基铅的替代产品。以裂解碳四中的异丁烯和甲醇为原料，在大孔磺酸阳离子交换树脂催化作用下生成，并经精制而成。主要供炼油厂作高辛烷值汽油的调合剂，也可作石蜡、油品、香料、生物碱、树脂、橡胶的溶剂、有机合成反应剂。易燃易爆，遇火种、热源有爆炸的危险。MTBE也是制取聚合级异丁烯的重要原料。还用于甲基丙烯醛和甲基丙烯酸的生产。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国MTBE市场现状调查及投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 报告目录

#### 第一章 MTBE产品概述 9

##### 第一节 MTBE产品定义与性质 9

##### 第二节 MTBE产品用途 9

##### 第三节 MTBE的生产工艺 10

##### 第四节 MTBE产业链分析 11

#### 第二章 2015年世界MTBE行业发展状况分析 12

##### 第一节 2015年世界MTBE行业分析 12

###### 一、世界MTBE的生产情况 12

###### 二、世界MTBE的需求情况 13

###### 三、世界MTBE生产技术分析 14

##### 第二节 2015年世界主要国家MTBE行业发展情况分析 16

###### 一、北美地区 16

###### 二、亚洲地区 16

### 三、 欧洲地区 17

#### 第三节 2015-2020年世界MTBE行业发展趋势分析 17

### 第三章 2015年中国MTBE行业宏观经济环境分析 18

#### 第一节 2015年中国宏观经济发展现状 18

#### 第二节 2014-2015年中国宏观经济趋势预测 19

#### 第三节 2015年中国MTBE行业发展政策环境分析 23

##### 一、 行业政策分析 23

##### 二、 相关产业政策影响分析 23

### 第四章 2015年中国MTBE行业运行形势分析 25

#### 第一节 2015年中国MTBE行业发展概况 25

##### 一、 国内MTBE的生产概况 25

##### 二、 近年来国内MTBE产能变化分析 25

##### 三、 国内MTBE生产技术的进展 27

#### 第二节 2015年中国MTBE产量数据监测 28

#### 第三节 2015年中国MTBE行业存在的问题与对策 29

#### 第四节 2015年中国MTBE行业进出口分析 30

##### 一、 2015年MTBE行业进口分析 30

##### 二、 2015年MTBE行业出口分析 30

##### 三、 2015年MTBE行业进出口数据统计 30

##### 四、 2013-2016年MTBE进出口态势展望 31

### 第五章 2015年中国MTBE行业市场发展动态分析 33

#### 第一节 2015年中国MTBE市场消费状况分析 33

##### 一、 国内MTBE市场的消费结构 33

##### 二、 国内MTBE市场的消费状况 34

#### 第二节 2015年中国MTBE市场运行状况分析 35

##### 一、 2015年MTBE市场行情回顾 35

##### 二、 2015年MTBE市场供需状况 36

### 第六章 2015年中国MTBE行业市场竞争格局分析 37

第一节 2015年中国MTBE行业市场竞争现状	37
一、 价格竞争分析	37
二、 企业竞争力分析	37
三、 技术竞争分析	38
第二节 2015年中国MTBE行业市场竞争格局分析	38
一、 市场集中度分析	38
二、 区域竞争力分析	38
三、 区域竞争优势对比分析	39
第三节 2015年中国MTBE行业市场竞争走势预测分析	40

## 第七章 MTBE重点企业发展分析 40

### 第一节 燕山石化 40

- 一、 企业概况 40
- 二、 2015年经营状况 41
- 三、 企业竞争优势分析 41
- 四、 企业发展战略分析 41

### 第二节 大庆炼化 42

- 一、 企业概况 42
- 二、 2015年经营状况 42
- 三、 企业竞争优势分析 42
- 四、 企业发展战略分析 43

### 第三节 寿光市中信石化有限公司 43

- 一、 企业概况 43
- 二、 2015年经营状况 43
- 三、 企业竞争优势分析 44
- 四、 企业发展战略分析 44

### 第四节 东营市齐发化工有限公司 45

- 一、 企业概况 45
- 二、 2015年经营状况 45
- 三、 企业竞争优势分析 46
- 四、 企业发展战略分析 47

### 第五节 大庆中蓝石化有限公司 47

- 一、 企业概况 47
  - 二、 2015年经营状况 47
  - 三、 企业竞争优势分析 48
  - 四、 企业发展战略分析 49
- 第六节 盘锦振奥化工有限公司 49

- 一、 企业概况 49
- 二、 2015年经营状况 49
- 三、 企业竞争优势分析 50
- 四、 企业发展战略分析 51

## 第八章 2012-2014年MTBE行业相关行业市场运行综合分析 52

### 第一节 2012-2014年MTBE行业上游运行分析 52

- 一、 MTBE行业上游介绍 52
- 二、 MTBE行业上游发展状况分析 52
- 三、 MTBE行业上游对MTBE行业影响力分析 54

### 第二节 2012-2014年MTBE行业下游运行分析 54

- 一、 MTBE行业下游介绍 54
- 二、 MTBE行业下游发展状况分析 54
- 三、 MTBE行业下游对MTBE行业影响力分析 59

## 第九章 MTBE行业投资策略分析 59

### 第一节 行业发展特征 59

- 一、 行业的周期性 59
- 二、 行业的区域性 60
- 三、 行业经营模式 60

### 第二节 行业投资形势分析 60

- 一、 行业发展格局 60
- 二、 行业进入壁垒 61
- 三、 行业SWOT分析 61
- 四、 行业五力模型分析 62

### 第三节 MTBE行业投资效益分析 64

- 一、 2015年MTBE行业投资效益分析 64

二、 2012-2014年MTBE行业投资方向 65

三、 2012-2014年MTBE行业投资建议 66

第四节 MTBE行业投资策略研究 66

第十章 2015-2020年MTBE行业投资机会与风险展望 67

第一节 2015-2020年MTBE行业投资机会 67

一、 2015-2020年MTBE行业区域投资机会 67

二、 2015-2020年MTBE需求增长投资机会 67

第二节 2015-2020年MTBE行业投资风险展望 68

一、 宏观调控风险 68

二、 国际竞争风险 69

三、 供需波动风险 70

四、 技术创新风险 70

五、 经营管理风险 70

六、 产品自身价格波动风险 70

第十一章 MTBE行业发展趋势分析 71

第一节 2015-2020年中国MTBE市场趋势分析 71

第二节 2015-2020年MTBE产品发展趋势分析 71

一、 2015-2020年MTBE产品技术趋势分析 71

二、 2015-2020年MTBE产品价格趋势分析 72

第三节 2015-2020年中国MTBE行业供需预测 73

一、 2015-2020年中国MTBE供给预测 73

二、 2015-2020年中国MTBE需求预测 74

第四节 2015-2020年MTBE行业规划建议 75

第十二章 MTBE企业管理策略建议 76

第一节 市场策略分析 76

一、 MTBE价格策略分析 76

二、 MTBE渠道策略分析 76

第二节 销售策略分析 76

一、 媒介选择策略分析 76

- 二、产品定位策略分析 77
- 三、企业宣传策略分析 77
- 第三节 提高MTBE企业竞争力的策略 78
  - 一、提高中国MTBE企业核心竞争力的对策 78
  - 二、MTBE企业提升竞争力的主要方向 80
  - 三、影响MTBE企业核心竞争力的因素及提升途径 81
  - 四、提高MTBE企业竞争力的策略 84
- 第四节 对我国MTBE品牌的战略思考 85
  - 一、MTBE实施品牌战略的意义 85
  - 二、MTBE企业品牌的现状分析 86
  - 三、我国MTBE企业的品牌战略 86
  - 四、MTBE品牌战略管理的策略 88

## 图表目录

- 图表 1：MTBE产业链模型 11
- 图表 2：世界主要地区MTBE的生产情况及预测 12
- 图表 3:2015年世界MTBE主要国家需求占比 14
- 图表 4:2015年世界MTBE市场主要消费领域 14
- 图表 5：2011-2015年我国国民生产总值统计 单位：亿元 18
- 图表 6：2015年国内MTBE主要生产厂家及其产能统计 单位：万t/a 26
- 图表 7：2013-2014年国内新增MTBE装置统计 单位：万t/a 26
- 图表 8：2011-2014年我国MTBE产量及增长率分析 单位：万吨 29
- 图表 9：2010-2015年1-3月其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业进口数量及金额统计 单位：千克，美元 30
- 图表 10：2010-2015年1-3月其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业出口数量及金额统计 单位：千克，美元 30
- 图表 11：2010-2015年1-3月其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业进口价格统计 单位：美元/千克 30
- 图表 12：2010-2015年1-3月其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业出口价格统计 单位：美元/千克 31
- 图表 13：2013-2016年我国其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物进口量预测 单位：万吨

- 图表 14 : 2013-2016年我国其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物出口量预测 单位 : 万吨  
32
- 图表 15 : 2015年中国MTBE市场的消费结构分析 34
- 图表 16 : 2011-2015年我国MTBE消费量及增长率分析 单位 : 万吨 35
- 图表 17 : 2015年国内各企业工业级MTBE价格汇总 单位 : 元/吨 36
- 图表 18 : 2011-2015年我国MTBE供需量统计 单位 : 万吨 36
- 图表 19 : 2015年我国MTBE消费市场区域分布情况 39
- 图表 20 : 企业简介 43
- 图表 21:2010-2015年寿光市中信石化有限公司经营数据统计 千元 43
- 图表 22 : 2010-2015年寿光市中信石化有限公司盈利能力统计 44
- 图表 23:2010-2015年寿光市中信石化有限公司负债能力统计 44
- 图表 24 : 东营市齐发化工有限公司简介 45
- 图表 25 : 2011-2015年东营市齐发化工有限公司经营数据统计 千元 45
- 图表 26 : 2011-2015年东营市齐发化工有限公司盈利能力统计 46
- 图表 27 : 2011-2015年东营市齐发化工有限公司负债能力统计 46
- 图表 28 : 2011-2015年大庆中蓝石化有限公司经营数据统计 千元 47
- 图表 29 : 2011-2015年大庆中蓝石化公司盈利能力统计 48
- 图表 30 : 2011-2015年大庆中蓝石化公司负债能力统计 48
- 图表 31 : 盘锦振奥化工有限公司简介 49
- 图表 32 : 2010-2015年盘锦振奥化工有限公司经营数据统计 千元 49
- 图表 33 : 2010-2015年盘锦振奥化工有限公司盈利能力统计 50
- 图表 34 : 2010-2015年盘锦振奥化工有限公司负债能力统计 50
- 图表 35 : 我国MTBE裂解制异丁烯生产企业产能统 万吨/年 53
- 图表 36 : 2015年各地区汽油产量统计 吨 55
- 图表 37 : 2015年我国液化气产量统计 57
- 图表 38 : 2015年我国MTBE主要生产企业 单位 : 万吨 61
- 图表 39 : 2015-2020年我国MTBE产量预测 单位 : 万吨 73
- 图表 40 : 2015-2020年我国MTBE需求量预测 单位 : 万吨 75

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PFL0.html>