

2016-2022年中国增塑剂市 场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国增塑剂市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PCZ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

增塑剂，是指用于增强塑料成型加工时的流动性，使塑料制品具有柔韧性的一类有机物质，具有高沸点、难挥发、一般不与塑料发生化学反应的特点。在塑料加工中添加该物质，可增强其柔韧性、可塑性和膨胀性，改善塑料成型加工时的流动性，从而使之容易加工。

2009年全球增塑剂市场规模为260亿美元，2014年全球增塑剂市场规模增长至367亿美元。近年来，全球增塑剂市场保持稳定增长，2010年全球增塑剂市场增长率为6.2%，2014年市场增长率为4.5%，预计2015年市场增长率为5.2%。

全球96%的增塑剂用于PVC材料，包括电缆、聚氯乙烯薄膜、屋顶、地板和墙壁覆盖等。在美国，80-90%的增塑剂用于PVC材料消耗。

本增塑剂行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国增塑剂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国增塑剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国增塑剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国增塑剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 增塑剂行业的相关概述 1

第一节 增塑剂概况 1

一、增塑剂定义 1

二、增塑剂的主要作用 1

第二节 增塑剂的分类与应用 2

一、增塑剂的分类 2

二、增塑剂的应用情况	6
第三节 增塑剂的生产工艺	8
第四节 增塑剂行业产业链解析	10
第二章 2015年世界增塑剂行业发展态势分析	14
第一节 2015年世界增塑剂市场发展状况分析	14
一、世界增塑剂行业特点分析	14
二、世界增塑剂市场需求分析	14
三、国外增塑剂市场竞争形势分析	15
第二节 2015年国外增塑剂市场区域格局分析	16
一、日本	16
二、北美	17
三、欧洲	18
第三节 2016-2022年世界增塑剂市场发展趋势分析	19
第三章 2015年中国增塑剂行业运行环境分析	20
第一节 2015年中国增塑剂行业经济环境分析	20
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	20
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	22
三、全国居民收入情况（季度更新）	27
四、恩格尔系数（年度更新）	29
五、工业发展形势（季度更新）	30
六、固定资产投资情况（季度更新）	37
七、中国汇率调整（人民币升值）	45
八、对外贸易&进出口	53
第二节 2015年中国增塑剂行业政策环境分析	57
一、增塑剂行业政策分析	57
二、相关行业标准	61
三、进出口政策	62
第三节 2015年中国增塑剂行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、教育环境分析	65

三、文化环境分析	67
四、生态环境分析	69
五、中国城镇化率	71
六、居民的各种消费观念和习惯	72
第四章 2015年中国塑料助剂行业运行形势分析	74
第一节 塑料助剂的种类及作用	74
一、常用塑料助剂的分类及其作用	74
二、塑料助剂的具体分类	75
三、塑料助剂的选用	76
第二节 2015年中国塑料助剂行业发展概况	79
一、我国塑料助剂消费量高速增长	79
二、国内塑料助剂产业发展存在的问题	80
三、我国塑料助剂产业需要增强综合竞争力	81
四、塑料助剂研发应走环保节能之路	82
五、塑料助剂行业需加强产品创新力度	82
第三节 2011-2015年中国塑料助剂产业发展前景展望	82
一、全球塑料添加剂市场发展趋势分析	82
二、国内外塑料助剂研发的新趋势	83
三、中国塑料用颜料行业发展空间巨大	85
第五章 2015年中国增塑剂市场发展分析	88
第一节 2015年中国增塑剂行业发展特点分析	88
一、中国增塑剂行业运行分析	88
二、中国增塑剂产业特征与行业重要性	95
三、增塑剂行业特性分析	98
第二节 2015年中国增塑剂产品研发情况分析	102
一、耐寒增塑剂的品种与相关应用	102
二、无毒增塑剂的生产与应用	106
三、环保增塑剂新产品	114
四、PVC增塑剂市场与生产技术状况分析	114
五、医用PVC材料中DEHP增塑剂的最新进展	115

六、我国吸塑增塑剂市场分析	116
七、我国塑料增塑剂创新迫在眉睫	117
第三节 2015年中国增塑剂行业景气状况分析	117
第六章 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析	121
第一节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业规模分析	121
一、企业数量增长分析	121
二、从业人数增长分析	121
三、资产规模增长分析	122
第二节 2015年中国化学试剂与助剂制造行业结构分析	122
一、企业数量结构分析	122
1、不同类型分析	122
2、不同所有制分析	123
二、销售收入结构分析	123
1、不同类型分析	123
2、不同所有制分析	123
第三节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业产值分析	124
一、产成品增长分析	124
二、工业销售产值分析	125
三、出口交货值分析	125
第四节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析	126
一、销售成本统计	126
二、费用统计	126
第五节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析	127
一、主要盈利指标分析	127
二、主要盈利能力指标分析	127
第七章 2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂（38122000）进出口数据监测分析	128
第一节 2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数据分析	128
一、进口数量分析	128
二、进口金额分析	128
第二节 2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数据分析	129

一、出口数量分析	129
二、出口金额分析	129
第三节 2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析	130
第四节 2011-2015年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口国家及地区分析	131
一、进口国家及地区分析	131
二、出口国家及地区分析	132
第八章 2015年中国增塑剂行业竞争格局分析	133
第一节 2015年中国增塑剂行业集中度分析	133
一、增塑剂生产企业分布分析	133
二、增塑剂市场集中度分析	133
第二节 2015年中国增塑剂行业竞争现状分析	134
一、增塑剂市场竞争激烈	134
二、增塑剂国内外竞争分析	136
三、增塑剂行业技术竞争分析	138
第三节 2015年中国增塑剂行业竞争策略分析	139
第九章 2015年中国增塑剂行业竞争对手分析	142
第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第二节 镇江联成化学工业有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147

第三节 山东宏信化工股份有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 148
- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 150

第四节 爱敬（宁波）化工有限公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 151
- 五、企业运营能力分析 152
- 六、企业成长能力分析 152

第五节 浙江建德建业有机化工有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 153
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 155

第六节 中山联成化学工业有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第七节 浙江庆安化工有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	159
第八节 杭州更化化工有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	161
第十章 2015年中国工程塑料行业运行状况分析	162
第一节 2015年中国工程塑料行业发展综述	162
一、中国工程塑料行业增长迅猛	162
二、多个领域共同推动中国工程塑料发展	162
三、国内通用工程塑料驶入发展快车道	168
第二节 2015年中国工程塑料改性发展概况	170
一、传统工程塑料受改性塑料冲击	170
二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体	171
三、改性在工程塑料产业发展中的特点	172
四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷	173
五、改性工程塑料未来发展方向	174
第三节 2015年中国工程塑料行业的挑战	175
一、工程塑料产业发展制约因素	175
二、中国工程塑料产业发展的阻碍	176
三、中国工程塑料供求失衡	177
四、工程塑料行业面临结构调整	177
第四节 2015年中国工程塑料发展的对策	178
一、中国工程塑料行业的发展战略分析	178
二、加快中国工程塑料业发展的措施	179
三、工程塑料产业化发展途径	181
四、提高工程塑料产业自给率的措施	182

第十一章 2016-2022年中国增塑剂行业发展前景预测	183
第一节 2016-2022年国内外增塑剂行业发展趋势展望	183
一、增塑剂行业技术研发方向预测	183
二、中国绿色增塑剂研发应用是大势所趋	184
第二节 2016-2022年中国增塑剂市场预测分析	186
一、增塑剂行业产能预测	186
二、增塑剂市场需求预测	186
三、增塑剂竞争格局预测分析	187
第三节 2016-2022年中国增塑剂市场盈利能力预测分析	188
第十二章 2016-2022年中国增塑剂行业投资机会与风险研究	190
第一节 2016-2022年中国增塑剂行业投资机会分析	190
一、增塑剂行业吸引力分析	190
二、增塑剂行业区域投资潜力分析	191
第二节 2016-2022年中国增塑剂行业投资风险分析	192
一、市场竞争风险	192
二、技术风险	192
三、其它风险	192
第三节 2016-2022年中国增塑剂行业投资策略分析 (ZYLQ)	193

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PCZ0.html>