

2016-2022年中国家庭美容 保健仪器行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R43802PAT0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭美容保健仪器泛指一切在家庭中使用的美容、保健器械。如电动剃须刀、电吹风、女用剃/脱毛器、卷发器、按摩椅等。近年来，国际市场对我国家庭保健按摩器材产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，为家庭保健按摩器材制造提供了技术保障，促进世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界家庭保健按摩器材制造中心。

随着人们的生活水平提高，很多人对生活质量的要求也相继提高，在美容保健方面的投入也相对增长了很多，很多人都购买了美容仪器回家，免除了美容院美容的麻烦，在紧张的工作之余，可以在家轻松做美容。

现在家用的日常护肤品，涂抹在肌肤上却难以穿透人体的表皮，营养只能留在皮肤表面，营养进不去，再好的护肤品也发挥不了作用。

而凭借一台小小的家用美容仪进行渗透按摩，运用了电子脉冲技术和光子导入技术，能让肌肤基底吸收营养，加快新陈代谢。从而使肌肤由内而外获得新生，这样要比单纯的在体外涂抹护肤品要好。

爱美之心人皆有之，现在社会越来越发展了，各式各样的美容院和美容市场的投资者都希望在开年引进新的项目吸引广大爱美人士。面对琳琅满目的仪器种类、花样繁多的功能

2015年家用美容仪器品牌排行榜

排名	公司名称	公司简介
1	宏强HONKON	集产品研发/生产/营销/服务为一体的专业医疗及美容设备制造商，行业知名品牌，北京宏强富瑞技术有限公司
2	奇致激光	中国光谷核心骨干企业，中国大型生产和经营激光和强光类美容设备的高科技企业.武汉奇致激光技术有限公司
3	新圳医电	成立于1989年，国内医用电子仪器的主要生产商，大型的专业医疗美容仪器提供商，沈阳新圳医用电子仪器公司
4	亚格	始于1986年，湖北省高新技术企业，光电子医疗产品专业厂商，行业极具影响力企业，武汉亚格光电技术有限公司
5	GSD吉斯迪	高科技美容仪器专业提供商，专注从事美容前沿产品研究/开发/生产及销售企业，深圳市吉斯迪科技有限公司
6	金莱特医疗	集科研/生产/销售/培训/维护于一体的国家级重点高新技术企业，行业知名品牌，武汉金莱特光电子有限公司
7	东田洋	集科技研发/生产经营/服务教育为一体的大型企业，专业的美容设备供应商，佛山市南海东田洋实业有限公司
8	凯尔斯	创建于1997年，专业从事美容美体设备研发/设计/生产/销售的高科技大型企业，北京凯尔斯科技开发有限公司
9	新科以仁	始于1999年，国内较早从事激光医疗美容产品研究/生产/销售的高科技企业，北京新科以仁科技发展有限公司
10	泰富	国内较大的专业性科技美容企业，较早从事光学美容仪器研发/生产的高科技企业，北京泰富众城科技有限公司

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业全景调研及行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了家庭美容保健仪器相关概念及发展环境，接着分析了中国家庭美容保健仪器规模及消费需求，然后对中国家庭美容保健仪器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭美容保健仪器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭美容保健仪器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 家庭美容保健仪器行业概述

第一节 家庭美容保健仪器行业定义

第二节 家庭美容保健仪器行业发展历程

第三节 家庭美容保健仪器行业分类情况

第四节 家庭美容保健仪器产业链分析

第二章 2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业总体发展状况

第一节 中国家庭美容保健仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国家庭美容保健仪器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国家庭美容保健仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国家庭美容保健仪器市场供需分析

第一节 家庭美容保健仪器市场现状分析及预测

一、2012-2016年我国家庭美容保健仪器行业总产值分析

二、2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业总产值预测

第二节 家庭美容保健仪器产品产量分析及预测

一、2012-2016年我国家庭美容保健仪器产量分析

二、2016-2022年我国家庭美容保健仪器产量预测

第三节 家庭美容保健仪器市场需求分析及预测

一、2012-2016年我国家庭美容保健仪器市场需求分析

二、2016-2022年我国家庭美容保健仪器市场需求预测

第四节 家庭美容保健仪器进出口数据分析

一、我国家庭美容保健仪器出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国家庭美容保健仪器进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国家庭美容保健仪器进出口数据预测

第五章 家庭美容保健仪器行业发展现状分析

第一节 中国家庭美容保健仪器行业发展分析

一、2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业发展态势分析

二、2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业发展特点分析

三、2013-2016年中国家庭美容保健仪器行业市场供需分析

第二节 中国家庭美容保健仪器产业特征与行业重要性

第三节 家庭美容保健仪器行业特性分析

第六章 中国家庭美容保健仪器市场规模分析

第一节 2016年中国家庭美容保健仪器市场规模分析

第二节 2016年中国家庭美容保健仪器区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国家庭美容保健仪器市场规模预测

第七章 家庭美容保健仪器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 家庭美容保健仪器及其主要上下游产品

第一节 家庭美容保健仪器上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 家庭美容保健仪器行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 家庭美容保健仪器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 家庭美容保健仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 家庭美容保健仪器企业竞争策略分析

一、提高家庭美容保健仪器企业核心竞争力的对策

二、影响家庭美容保健仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家庭美容保健仪器企业竞争力的策略

第十一章 家庭美容保健仪器行业重点企业竞争分析

第一节 松下电工-万宝电器（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

三、2013-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宁波嘉福塑胶电器有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

三、2013-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 博朗（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

三、2013-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

三、2013-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

三、2013-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 家庭美容保健仪器行业投资与发展前景分析

第一节 家庭美容保健仪器行业投资机会分析

一、家庭美容保健仪器投资项目分析

二、可以投资的家庭美容保健仪器模式

三、2016年家庭美容保健仪器投资机会

第二节 2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业发展预测分析

一、未来家庭美容保健仪器发展分析

二、未来家庭美容保健仪器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 家庭美容保健仪器产业用户度分析

第一节 家庭美容保健仪器产业用户认知程度

第二节 家庭美容保健仪器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年家庭美容保健仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前家庭美容保健仪器存在的问题

第二节 家庭美容保健仪器未来发展预测分析

一、中国家庭美容保健仪器发展方向分析

二、2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业发展规模预测

三、2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国家庭美容保健仪器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论(ZY LT)

第一节 家庭美容保健仪器行业营销策略分析及建议

一、家庭美容保健仪器行业营销模式

二、家庭美容保健仪器行业营销策略

第二节 家庭美容保健仪器行业企业经营发展分析及建议

一、家庭美容保健仪器行业经营模式

二、家庭美容保健仪器行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 家庭美容保健仪器产业链结构图

图表 3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业单位规模情况

图表 6 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业人员规模情况

图表 7 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业资产规模情况

图表 8 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 9 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业生产规模情况

图表 10 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业销售规模情况

图表 11 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业产销情况

图表 12 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业盈利能力情况

图表 13 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业盈利能力预测情况

图表 14 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业偿债能力情况

图表 15 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业偿债能力预测情况

图表 16 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业营运能力情况

图表 17 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业营运能力预测情况

图表 18 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业发展能力情况

图表 19 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业发展能力预测情况

图表 20 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业产值情况

图表 21 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业产值预测情况

图表 22 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业生产规模情况

图表 23 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业生产规模预测情况

图表 24 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业需求规模情况

图表 25 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业需求规模预测情况

图表 26 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业出口量情况

图表 27 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业出口金额情况

图表 28 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业出口市场区域情况

图表 29 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业出口价格情况

图表 30 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业进口量情况

图表 31 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业进口金额情况

图表 32 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业进口市场区域情况

图表 33 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业进口平均价格情况

图表 34 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业进口金额预测情况

图表 35 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业出口金额预测情况

图表 36 2013-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业市场供需情况

图表 37 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 38 2012-2016年5月我国东北地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 39 2012-2016年5月我国华北地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 40 2012-2016年5月我国华东地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 41 2012-2016年5月我国华中地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 42 2012-2016年5月我国华南地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 43 2012-2016年5月我国西部地区家庭美容保健仪器行业市场规模情况

图表 44 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业市场规模预测情况

图表 45 2012-2016年5月我国家庭美容保健仪器行业平均价格情况

图表 46 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业平均价格预测情况

图表 47 2016年我国塑料制品行业产量月度增长统计分析

图表 48 2016年中国塑料制品行业产量区域集中度分析

图表 49 2016年我国家庭美容保健仪器行业现有主要竞争企业

图表 50 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 51 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 52 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司销售毛利率变化情况

图表 53 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司资产负债率变化情况

图表 54 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司产权比率变化情况

图表 55 近4年松下电工-万宝电器（广州）有限公司固定资产周转次数情况

图表 56 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司固定资产周转次数情况

图表 57 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 58 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司销售毛利率变化情况

图表 59 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司资产负债率变化情况

图表 60 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司产权比率变化情况

图表 61 近4年宁波嘉福塑胶电器有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况

图表 63 近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 64 近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表 65 近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况

图表 66 近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况

图表 67 近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 68 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况

图表 69 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 70 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况

图表 71 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况

图表 72 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况

图表 73 近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表 75 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 76 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

图表 77 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司资产负债率变化情况

图表 78 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表 79 近4年倍雅电子护理制品（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业用户对功能的关注情况

图表 81 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业用户对质量的关注情况

图表 82 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业用户对价格的关注情况

图表 83 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业用户对外观的关注情况

图表 84 2016年1-5月我国家庭美容保健仪器行业用户对服务的关注情况

图表 85 2016-2022年我国家庭美容保健仪器行业发展规模预测情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R43802PAT0.html>