

# 2016-2022年中国检测服务 行业全景调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国检测服务行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PAD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

检测服务是千测认证网推出的一项服务，为所有农业和工业制造企业提供产品检测、测试、验货一条龙服务，测试项目全，检测机构数量多，检测报告快。

联合各大检测机构，利用先进的检测设备，专业的检测方式，为企业提供标准化的质量检测报告是千测认证网的特色。检测服务具有专业检测、降低成本、保证品质三大特点。

检测行业是指由于经济发展的需要，在产品和服务的市场准入、质量标准、产品认证、计量分析等方面出现了检测需求，由相关机构对以上活动进行检测和认证并发生经济关系而形成的行业。

从机构数量看，截至2015年底，全国各类检验检测机构共计31122家，较2014年度增长9.82%，近三年年均增长11.92%。

从营业收入看，全国检验检测服务业营业收入1799.98亿元，较上年增加10.37%，近三年年均增长13.45%，远高于全国国内生产总值（GDP）的增长水平。从吸纳就业看，全国检验检测服务业共吸纳就业人口共计945073人，较上年相比增长8.78%，近三年年均增长率10.36%，高于全国新增就业人口增幅。统计表明，在我国经济下行压力增大、增速放缓的情况下，检验检测服务业仍保持了高速发展，对国民经济的贡献作用持续上升，成为“大众创业，万众创新”的重要平台，为国家“稳增长、调结构、促发展”的战略目标做出了积极的贡献。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国检测服务行业全景调研及投资前景分析报告》共五章。首先介绍了检测服务行业市场发展环境、检测服务整体运行态势等，接着分析了检测服务行业市场运行的现状，然后介绍了检测服务市场竞争格局。随后，报告对检测服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了检测服务行业发展趋势与投资预测。您若想对检测服务产业有个系统的了解或者想投资检测服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检测行业概述 8

1.1 检测行业概述 8

1.1.1 检测行业的定义 8

- 1.1.2 检测行业的产生 9
- 1.1.3 检测行业的分类 9
- 1.2 检测行业的特点 13
  - 1.2.1 检测行业的业务特点 13
  - 1.2.2 检测行业的业务模式 14
  - 1.2.3 检测行业的周期特征 17
  - 1.2.4 检测行业的进入壁垒 17
  - 1.2.5 检测行业产业链关系 18
- 1.3 检测行业的管理体制 18
  - 1.3.1 检测企业的资质条件 19
  - 1.3.2 检测行业的管理部门 21
  - 1.3.3 检测行业的政策法规 22

## 第二章 全球检测行业发展分析 24

- 2.1 全球检测行业发展概况 24
  - 2.1.1 全球检测行业发展概况 24
  - 2.1.2 全球检测行业市场容量统计 24
  - 2.1.3 全球检测行业市场结构分析 25
- 2.2 美国检测市场发展分析 26
  - 2.2.1 2014年美国对进口食品实行运输前检测 26
  - 2.2.2 2015年美国决定免除纺织品的含铅检测 26
  - 2.2.3 2015年美国强化玩具产品安全检测和认证 26
  - 2.2.4 2015年美国食品安全新法案提高检测要求 28
- 2.3 欧盟检测市场发展分析 30
  - 2.3.1 2014年欧盟REAC法规正式实施 30
  - 2.3.2 2015年欧盟改写电子设备RoS指令 30
  - 2.3.3 2015年欧盟公布玩具安全检测新指令 31
  - 2.3.4 2015年欧盟全面修订化妆品检测法令 32
  - 2.3.5 2015年欧盟发布食品添加剂检测要求 33
- 2.4 韩国检测市场发展分析 35
  - 2.4.1 2014年韩国实行农产品检测预约制 35
  - 2.4.2 2015年韩国公布消费品安全标准修正案 35

- 2.4.3 2015年韩国强化服装产品安全检测标准 36
- 2.5 全球其他国家检测市场发展分析 37
  - 2.5.1 2015年越南电气设备进口须第三方认证 37
  - 2.5.2 2015年澳大利亚拟修改澳新食品标准法典 38
  - 2.5.3 2015年日本修订药品化妆品生物成分标准 38
  - 2.5.4 2015年加拿大强化家用洗涤剂磷浓度标准 38
  - 2.5.5 2015年加拿大发布食品药品法规修正提案 39

### 第三章 2014-2015年中国检测行业发展分析 40

- 3.1 中国检测市场发展分析 40
  - 3.1.1 中国检测行业的发展历程 40
  - 3.1.2 中国检测行业的发展特点 41
  - 3.1.3 2014-2015年中国检测市场规模统计 42
  - 3.1.4 2014-2015年中国检测市场竞争格局 44
  - 3.1.5 2015年中国检测市场将保持较快增长 44
  - 3.1.6 未来中国需建设更多第三方检测机构 45
- 3.2 中国检测行业发展环境分析 45
  - 3.2.1 金融危机对中国检测行业的影响 45
  - 3.2.2 中国检测行业发展的推动因素分析 46
  - 3.2.3 中国检测行业发展的有利因素 47
  - 3.2.4 中国检测行业发展的不利因素 48
- 3.3 中国检测行业发展动态分析 49
  - 3.3.1 金融危机下中国环境监测行业的机遇 49
  - 3.3.2 中国室内空气检测行业正在逐渐形成 51
  - 3.3.3 中国建筑工程检测行业市场发展概况 52
  - 3.3.4 旧车交易市场期待第三方检测机构兴起 54
  - 3.3.5 房地产市场呼唤权威的第三方检测机构 55
  - 3.3.6 2014-2015年中国食品检测行业发展 55
- 3.4 中国各地检测行业发展情况分析 57
  - 3.4.1 2014年上海成立第三方节能检测机构 57
  - 3.4.2 深圳成立中国首家民营包装检测机构 58
  - 3.4.3 2015年深圳市环境检测行业发展概况 58

- 3.4.4 2015年瑞士SGS检测认证机构落户重庆 60
- 3.4.5 2015年新疆生鲜乳品将开展第三方检测 61

#### 第四章 全球检测行业重点企业分析 62

- 4.1 瑞士SGS集团 62
  - 4.1.1 企业基本情况 62
  - 4.1.2 2014年企业经营情况 62
  - 4.1.3 2015年企业经营情况 64
  - 4.1.4 2014-2015年企业财务状况 65
  - 4.1.5 2014年SGS在营口成立矿产品实验中心 67
  - 4.1.6 2015年SGS上海产品实验中心投入运营 68
  - 4.1.7 2015年SGS中国市场保持良好发展势头 68
  - 4.1.8 2015年SGS獐子岛食品实验室落户大连 69
- 4.2 法国BUREAU VERITAS (必维) 公司 69
  - 4.2.1 企业基本情况 69
  - 4.2.2 2014年企业经营情况 70
  - 4.2.3 2015年企业经营情况 71
  - 4.2.4 2014-2015年企业财务状况 72
  - 4.2.5 2015年必维加速中国市场扩张计划 74
  - 4.2.6 2015年必维为世博会提供检测服务 74
- 4.3 英国INTERTEK (天祥) 集团 75
  - 4.3.1 企业基本情况 75
  - 4.3.2 2014年企业经营情况 76
  - 4.3.3 2015年企业经营情况 78
  - 4.3.4 2014-2015年企业财务状况 79
  - 4.3.5 Intertek与中国标准化研究院签署战略合作协议 81
  - 4.3.6 2015年Intertek集团收购波兰EKO实验室 81
- 4.4 深圳市华测检测技术股份有限公司 82
  - 4.4.1 企业基本情况 82
  - 4.4.2 2014年企业经营情况 83
  - 4.4.3 2015年企业经营情况 86
  - 4.4.4 2014-2015年企业财务状况 87

4.4.5 2011-2015年企业发展规划	89
4.4.6 2015年深圳华测创业板上市	93
4.5 普尼测试	93
4.5.1 企业基本情况	93
4.5.2 谱尼测试检测业务情况	94
4.5.3 2014年谱尼测试启动绿色企业行动	96
4.5.4 2014年谱尼获德勤高科中国50强	97
4.5.5 2015年谱尼测试助力企业突破壁垒	98
第五章 2016-2022年中国检测行业发展趋势及投资分析	99 (ZY GXH)
5.1 2016-2022年中国检测行业发展趋势预测	99
5.1.1 2016-2022年中国检测行业市场规模预测	99
5.1.2 2016-2022年华东检测行业市场规模预测	100
5.1.3 2016-2022年华南检测行业市场规模预测	101
5.1.4 中国检测行业市场化步伐将加快	102
5.1.5 中国检测行业市场前景广阔	103
5.2 2016-2022年中国检测行业风险分析	104
5.2.1 政策风险	104
5.2.2 市场风险	104
5.2.3 技术风险	105
5.2.4 品牌风险	105
5.3 2016-2022年中国检测行业投资策略	106
5.3.1 中国检测行业投资利润率分析	106
5.3.2 中国检测行业所处生命周期分析	106
5.3.3 中国检测行业区域市场投资分析	108 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中国检测行业依据参与者不同的分类	7
图表 2 检测行业依据检测标的不同的分类	7
图表 3 2009-2015年全球检测行业市场容量统计	21
图表 4 2009-2015年全球检测行业市场容量统计	22
图表 5 2009年全球检测行业分企业市场份额统计	22

图表 6 2014年中国检测市场容量及竞争结构表 39

图表 7 2014年中国总体检测行业按经济性质分市场分布图 40

图表 8 2014年中国国内贸易检测业务按经济性质分市场分布图 40

图表 9 2014年中国出口贸易检测业务按经济性质分市场分布图 40

图表 10 2014-2015年中国检测市场规模统计 41

图表 11 2002-2014年中国进出口贸易总额及增长率 44

图表 12 2002-2014年中国进出口贸易总额增长趋势图 44

图表 13 2014年SGS瑞士集团分行业销售收入情况表 60

图表 14 2014年SGS瑞士集团分地区销售收入情况表 60

图表 15 2014年SGS瑞士集团分行业利润情况表 60

图表 16 2014年瑞士SGS集团分地区利润情况表 61

图表 17 2015年瑞士SGS集团分行业销售收入情况表 61

图表 18 2015年瑞士SGS集团分地区销售收入情况表 62

图表 19 2015年瑞士SGS集团分行业利润情况表 62

图表 20 2010-2015年瑞士SGS集团资产负债表 63

图表 21 2010-2015年瑞士SGS集团利润表 63

图表 22 2010-2015年瑞士SGS集团销售收入增长趋势图 63

图表 23 2010-2015年瑞士SGS集团利润总额增长趋势图 64

图表 24 2010-2015年瑞士SGS集团主要财务指标 64

图表 25 2014年法国BV公司员工情况统计 66

图表 26 2014年法国BV公司分行业销售收入情况表 67

图表 27 2014年法国BV公司分地区销售收入情况表 67

图表 28 2014年法国BV公司分行业利润情况表 68

图表 29 2014年法国BV公司分地区利润情况表 68

图表 30 2015年法国BV公司分行业销售收入情况表 68

图表 31 2015年法国BV公司分行业利润情况表 69

图表 32 2009-2015年法国BV公司资产负债表 69

图表 33 2009-2015年法国BV公司利润表 70

图表 34 2010-2015年法国BV公司销售收入增长趋势图 70

图表 35 2010-2015年法国BV公司净利润增长趋势图 70

图表 36 2009-2015年法国BV公司主要财务指标 71

图表 37 2014年英国INTERTEK集团各检测业务发展情况 73

图表 38 2014年英国INTERTEK集团分行业销售收入情况表 74

图表 39 2014年英国INTERTEK集团分行业利润情况表 74

图表 40 2014年英国INTERTEK集团分地区销售收入情况表 74

图表 41 2014年英国INTERTEK集团分地区销售收入情况表 75

图表 42 2015年英国INTERTEK集团分行业销售收入情况表 75

图表 43 2015年英国INTERTEK集团分行业利润情况表 75

图表 44 2015年英国INTERTEK集团分地区销售收入情况表 76

图表 45 2015年英国INTERTEK集团分地区销售收入情况表 76

图表 46 2009-2015年英国INTERTEK集团资产负债表 76

图表 47 2009-2015年英国INTERTEK集团利润表 77

图表 48 2009-2015年英国INTERTEK集团销售收入增长趋势图 77

图表 49 2009-2015年英国INTERTEK集团利润总额增长趋势图 77

图表 50 2009-2015年英国INTERTEK集团主要财务指标 78

图表 51 2014年深圳华测员工情况统计 80

图表 52 2014年深圳华测分行业销售收入情况表 80

图表 53 2014年深圳华测分行业检测量情况表 80

图表 54 2010-2015年深圳华测总体检测量增长趋势图 81

图表 55 2010-2015年深圳华测贸易保障检测量增长趋势图 81

图表 56 2010-2015年深圳华测消费品检测量增长趋势图 82

图表 57 2010-2015年深圳华测生命科学检测量增长趋势图 82

图表 58 2010-2015年深圳华测工业品检测量增长趋势图 82

图表 59 2014年深圳华测分地区销售收入情况表 83

图表 60 2015年深圳华测分行业销售收入情况表 83

图表 61 2015年深圳华测分行业检测量情况表 83

图表 62 2015年深圳华测分地区销售收入情况表 84

图表 63 2010-2015年深圳华测资产负债表 84

图表 64 2010-2015年深圳华测利润表 85

图表 65 2010-2015年深圳华测销售收入增长趋势图 85

图表 66 2010-2015年深圳华测利润总额增长趋势图 86

图表 67 2010-2015年深圳华测主要财务指标 86

图表 68 2015年普尼测试检测业务情况 91

图表 69 2016-2022年中国检测市场规模预测 97

图表 70 2016-2022年中国检测市场规模预测图 97

图表 71 2016-2022年中国出口产品检测市场规模预测图 98

图表 72 2016-2022年中国华东地区检测市场规模预测 98

图表 73 2016-2022年中国华东地区总体检测市场规模预测图 99

图表 74 2016-2022年中国华东地区出口产品检测市场规模预测图 99

图表 75 2016-2022年中国华南地区检测市场规模预测 99

图表 76 2016-2022年中国华南地区总体检测市场规模预测图 100

图表 77 2016-2022年中国华南地区出口产品检测市场规模预测图 100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PAD0.html>