

2017-2022年中国花卉苗圃 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花卉苗圃市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802P8X0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016（近几年）世界花卉苗圃产业运行态势分析

第一节2013-2016（近几年）世界花卉苗圃行业发展概述

一、国际温室花卉苗圃生产状况

二、欧洲花卉苗圃的消费状况

三、欧洲花卉苗圃产品的销售方式

第二节2013-2016（近几年）世界花卉产业主要国家风险状况

一、美国花卉企业加大有机花卉的生产

二、日本花卉的培育新法

三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况

四、以色列花卉业实用技术的运用

五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

第三节2017-2022年世界花卉苗圃产业发展趋势分析

第二章2013-2016（近几年）中国花卉苗圃产业运行环境分析

第一节2013-2016（近几年）中国宏观经济环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算

二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2013-2016（近几年）全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）

六、2015年社会消费品零售总额

七、2015年我国外贸进出口总值

第二节2013-2016（近几年）中国花卉产业运行政策环境分析

一、《“主要花卉产品等级”国家标准》

二、《花卉种苗产品等级标准》

三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

第三节2013-2016（近几年）中国花卉产业社会环境分析

一、2013-2016（近几年）我国人口结构分析

- 二、2013-2016（近几年）教育环境分析
- 三、2013-2016（近几年）文化环境分析
- 四、2013-2016（近几年）生态环境分析
- 五、2013-2016（近几年）中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2016（近几年）中国花卉苗圃产业运行形势分析

第一节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃产业发展综述

- 一、中国发展花卉苗圃业的优势
- 二、中国花卉苗圃业品牌发展分析
- 三、花卉苗圃产业结构调整分析

第二节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃企业发展状况分析

- 一、花卉苗圃企业发展要素分析
- 二、花卉苗圃业调整期企业的发展
- 三、花卉苗圃企业的机遇与挑战
- 四、花卉苗圃企业存在的困难及其应对策略

第三节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国花卉苗圃业发展存在的问题
- 二、中国花卉苗圃质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉苗圃业发展应注意的问题
- 四、中国花卉苗圃业的发展策略

第四章 2013-2016（近几年）中国花卉苗圃产业市场运行动态分析

第一节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃市场状况分析

- 一、花卉苗圃市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉苗圃市场受宠
- 三、花卉苗圃市场区域布局和流通体系分析

第二节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃市场营销分析

- 一、花卉苗圃市场经营模式
- 二、花卉苗圃业的市场营销现状
- 三、花卉苗圃营销中的传播途径分析
- 四、花卉苗圃的市场营销策略

五、浅析花卉苗圃市场的竞争导向型营销策略

第三节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃市场存在的问题及其对策

- 一、中国花卉苗圃市场存在的问题
- 二、中国花卉苗圃市场需解决的问题
- 三、新种类花卉苗圃提升市场竞争力

第五章 2013-2016（近几年）中国不同花卉苗圃品种发展走势分析

第一节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃种苗、种球发展分析

- 一、云南三大切花种苗产销分析
- 二、云南花卉苗圃种球出口状况
- 三、东营发展种苗花卉苗圃业的措施

第二节2013-2016（近几年）中国切花发展分析

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展状况
- 三、浙江省鲜切花发展现状
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势

第三节2013-2016（近几年）中国盆花发展分析

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉苗圃的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎
- 四、盆花促销方式分析
- 五、盆花行业发展的突破口
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势

第六章2013-2016（近几年）中国花卉苗圃业的进出口贸易分析

第一节2013-2016（近几年）国际花卉苗圃业的进出口状况

- 一、荷兰花卉苗圃出口状况
- 二、土耳其花卉苗圃出口状况
- 三、波兰花卉苗圃进口状况

第二节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃业的进出口状况分析

- 一、中国花卉苗圃进口种类

二、中国花卉苗圃进口种球需求状况

三、中国花卉苗圃出口品种分析

四、花卉苗圃出口“特色”分析

第三节2013-2016（近几年）中国区域花卉苗圃进出口状况分析

一、浙江花卉苗圃进口现状

二、云南花卉苗圃出口状况

三、广东花卉苗圃业出口分析

四、福建花卉苗圃出口分析

第四节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃出口日本的状况分析

一、中国花卉苗圃对日本出口概述

二、中国花卉苗圃出口面临的问题

三、中国花卉苗圃对日出口的措施

第五节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃进出口存在的问题分析

一、花卉苗圃产业出口瓶颈分析

二、中国花卉苗圃出口存在的问题

三、花卉苗圃进出口管理不规范

第六节2013-2016（近几年）中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析

一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数量分析

二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口金额分析

三、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析

第七章2013-2016（近几年）云南花卉苗圃业发展态势分析

第一节2013-2016（近几年）云南花卉苗圃行业发展分析

一、云南花卉苗圃的特点

二、云南花卉苗圃产业地理分布

三、云南政府拨款扶植花卉苗圃业

第二节2013-2016（近几年）云南花卉苗圃市场发展分析

一、云南花卉苗圃竞争市场状况

二、云南花卉苗圃市场经营模式

三、越南菊花抢滩云南花市

四、云南花卉苗圃进军欧洲顶尖市场

第三节2013-2016（近几年）云南花卉苗圃业发展中的困难

一、云南花卉苗圃产业发展存在的问题

二、小农经济模式阻碍云花产业发展

三、天气影响云南花卉苗圃生产

第四节2013-2016（近几年）云南花卉苗圃业发展的策略分析

一、用科技创新发展花卉苗圃业

二、云南花卉苗圃产业发展策略

三、扩大云南花卉苗圃外流渠道

第八章 2013-2016（近几年）广东花卉苗圃业发展局势分析

第一节2013-2016（近几年）广东花卉苗圃业发展状况分析

一、广东省花卉苗圃业发展特点

二、广东花卉苗圃流通状况分析

三、广东花卉苗圃业存在的问题

第二节2013-2016（近几年）广州花卉苗圃业市场运行分析

一、广州花卉苗圃业生产与管理状况

二、广州花卉苗圃业营销模式分析

三、广州花卉苗圃业发展构想

第三节2013-2016（近几年）广东其他地区花卉苗圃业分析

一、广东阳江花卉苗圃产业状况

二、东莞市发展花卉苗圃业的策略

三、广东清远花卉苗圃生产现状

四、顺德花卉苗圃发展的问题及其对策

第九章 2013-2016（近几年）福建花卉苗圃业发展格局分析

第一节2013-2016（近几年）福建花卉苗圃业总体情况分析

一、花卉苗圃业成福建新兴产业

二、福建花卉苗圃业发展中的问题

三、福建省花卉苗圃市场前景

第二节2013-2016（近几年）福州花卉苗圃业分析

一、福州发展花卉苗圃业的优劣势

二、福州花卉苗圃业区域化布局状况

三、福州花卉苗圃市场分析

第三节2013-2016（近几年）厦门花卉苗圃业分析

一、厦门市花卉苗圃业发展的条件

二、厦门花卉苗圃业发展的特点

三、厦门花卉苗圃业发展的对策

第四节2013-2016（近几年）福建其他地区花卉苗圃业分析

一、福建武平花卉苗圃业状况

二、泉州花卉苗圃业发展现状

三、漳州花卉苗圃产业布局现状

四、三明市苗木花卉苗圃业发展措施

第五节2013-2016（近几年）温州花卉苗圃业分析

一、温州发展花卉苗圃业的优劣势

二、温州花卉苗圃业区域化布局状况

三、温州花卉苗圃市场分析

第十章 2013-2016（近几年）中国花卉苗圃产业发展销售预测分析

第一节2013-2016（近几年）中国花卉苗圃市场竞争现状分析

一、中国花卉苗圃业竞争重点

二、野生花卉苗圃的市场竞争力分析

三、提高花卉苗圃业整体竞争力策略

第二节2013-2016（近几年）花卉苗圃业重点城市发展格局分析

一、北京花卉苗圃业

二、上海花卉苗圃业

三、浙江花卉苗圃业

四、四川花卉苗圃业

五、河南花卉苗圃业

六、河北花卉苗圃业

第十一章 2013-2016（近几年）中国花卉苗圃企业关键性数据分析

第一节合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国花卉苗圃行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国花卉苗圃行业发展前景分析

一、花卉苗圃生产发展新走向

二、中国花卉苗圃业发展展望

三、中国花卉苗圃行业的发展趋势

第二节2017-2022年中国花卉苗圃市场发展前景分析

一、中国花卉苗圃市场发展前景

- 二、中国花卉苗圃国际市场展望
 - 三、食用花卉苗圃的市场潜力大
 - 四、水培花卉苗圃市场前景广阔
 - 五、几种苗木花卉苗圃市场前景分析
 - 六、新型盆花市场前景好
- 第三节2017-2022年中国花卉苗圃产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国花卉苗圃产业投资可行性分析（ZYYF）

第一节2017-2022年中国花卉苗圃产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国花卉苗圃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2017-2022年中国花卉苗圃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2016（近几年）我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2013-2016（近几年）全部工业增加值及其增长速度

图表：2017-2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2016（近几年）建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2016（近几年）粮食产量及其增长速度

图表：2013-2016（近几年）全社会固定资产投资及增长速度

图表：2017-2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013-2016（近几年）社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2017-2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017-2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013-2016（近几年）全国货物进出口总额

图表：2017-2022年末人口数及其构成

图表：2013-2016（近几年）我国人口数量变化图

图表：2013-2016（近几年）普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2016（近几年）中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016（近几年）中国广播和电•视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016（近几年）中国城镇化率走势图

图表：一般外观的ECE切花分级标准

图表：传统经营模式

图表：连锁经营模式

图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量

图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉苗圃种类

图表：康乃馨质量等级划分标准

图表：百合切花质量等级划分标准

图表：月季花质量等级划分标准

图表：非洲菊质量等级划分标准

图表：满天星质量等级划分标准

图表：2017-2022年中国花卉苗圃行业市场预测分析

图表：2017-2022年中国花卉苗圃市场进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国花卉苗圃市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802P8X0.html>