

# 2017-2022年中国自助服务 设备市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国自助服务设备市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802P810.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业运行现状

第一章自助服务设备产品概述1

第一节产品定义、构成、性能1

一、定义1

二、构成1

三、性能2

第二节行业特征分析2

一、行业周期性特征2

二、行业区域性特征2

第三节应用分析3

第二章国外自助服务设备行业现状分析5

第一节国外自助服务设备市场现状5

第二节主要生产国家和地区概况6

第三节国内自助服务设备服务现状7

第三章中国自助服务设备环境分析10

第一节我国经济发展环境分析10

一、GDP历史变动轨迹10

二、固定资产投资历史变动轨迹11

第二节行业相关政策、法规、标准12

一、相关政策12

二、相关法规12

三、行业标准13

第三节国内自助服务设备行业壁垒15

第四节国内自助服务设备技术环境分析16

一、行业技术活跃程度分析16

二、行业技术领先企业分析17

第五节自助服务设备上游原材料市场分析18

- 一、钢铁产业18
- 二、塑料产业18
- 三、电子元器件18

#### 第四章中国自助服务设备行业现状分析20

##### 第一节自助服务设备行业现状分析20

- 一、我国自助服务设备市场发展概况20
- 二、我国自助服务设备市场发展特点21
- 三、我国自助服务设备市场发展存在问题22

##### 第二节自助服务设备竞争格局分析23

- 一、国内自助服务设备竞争格局23
- 二、国内自助服务设备市场竞争分析24

#### 第二部分产业深度透析

#### 第五章中国自助服务设备行业主要细分产品市场分析26

##### 第一节金融类自助服务设备市场分析26

- 一、ATM市场分析26
- 二、自助缴费机市场分析30

##### 第二节公共服务类自助服务设备市场分析30

- 一、AFC市场分析30
- 二、自动售货机市场分析36
- 三、自助加油机市场分析41
- 四、自助点菜机市场分析44
- 五、自助图书馆服务机市场分析45
- 六、自助办税设备ARM市场分析47
- 七、其他公共服务类自助服务设备市场分析53

##### 第三节医疗类自助服务设备市场分析54

- 一、自助挂号机市场分析54
- 二、自助取单机市场分析56

#### 第六章中国自助服务设备市场供需分析及预测59

##### 第一节中国自助服务设备供给分析及预测59

一、产量及增长分析	59
二、生产地域结构分析	59
第二节中国自助服务设备需求分析及预测	60
一、需求量及其增长分析	60
二、需求地域结构分析	61
三、产品结构分析	62
第三节中国自助服务设备供需分析	63
第四节中国自助服务设备价格分析及预测	63
一、中国自助服务设备当前市场价格及分析	63
二、影响自助服务设备价格因素分析	64
三、未来中国自助服务设备价格走势预测	64
第七章中国自助服务设备进出口分析	66
第一节自助服务设备进口量及金额分析	66
一、进口量及增长情况	66
二、进口额	67
第二节自助服务设备出口量及金额分析	68
一、出口量及增长情况	68
二、出口额	68
第三节自助服务设备按贸易额主要进出口国别分析	69
一、自助服务设备按贸易额主要进口国家	69
二、自助服务设备按贸易额主要出口国家	69
第八章中国自助服务设备产品技术发展分析	71
第一节中国自助服务设备技术发展现况分析	71
第二节中外自助服务设备技术差距及其主要因素分析	74
一、国外自助服务设备市场及技术	74
二、国内自助服务设备市场及技术	75
第三节提高中国自助服务设备技术的策略	75
第三部分竞争格局分析	
第九章国内主要自助服务设备企业分析	77

## 第一节广州广电运通金融电子股份有限公司77

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节深圳市证通电子股份有限公司83

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节云南南天电子信息产业股份有限公司93

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节东方通信股份有限公司100

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节广州御银科技股份有限公司107

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节上海普天邮通科技股份有限公司116

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节长城信息产业股份有限公司123

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节深圳怡化电脑股份有限公司130

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节新达通科技股份有限公司132

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节深圳士瑞克东南科技有限公司134

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章中国自助服务设备未来发展趋势分析136

### 第一节中国自助服务设备行业宏观环境预测136

### 第二节中国自助服务设备行业市场发展趋势预测138

### 第三节中国自助服务设备行业技术发展预测140

### 第四节中国自助服务设备服务发展趋势143

### 第五节中国自助服务设备市场发展趋势144

#### 一、产品发展趋势144

#### 二、渠道发展趋势147

#### 三、用户需求趋势148

#### 四、服务发展趋势149

## 第十一章业内专家对中国自助服务设备行业竞争格局150

### 第一节自助服务设备行业SWOT分析150

#### 一、优势150

#### 二、劣势150

#### 三、机会150

#### 四、威胁150

### 第二节自助服务设备行业五力模型分析151

#### 一、内部竞争状况分析151

#### 二、上游议价能力分析151

#### 三、下游议价能力分析152

#### 四、替代品威胁分析152

#### 五、新进入者威胁分析153

### 第三节影响自助服务设备行业发展因素154

#### 一、有利因素154

#### 二、不利因素155

## 第四部分投资战略研究

### 第十二章自助服务设备行业投资战略研究157

#### 第一节品牌战略思考157

##### 一、企业品牌的重要性157

##### 二、实施品牌战略的意义157

##### 三、品牌的现状分析160

##### 四、企业的品牌战略161

##### 五、品牌战略管理的策略161

#### 第二节企业经营管理策略162

##### 一、成本控制策略162

##### 二、定价策略165

##### 三、竞争策略166

##### 四、并购重组策略168

##### 五、营销策略168

##### 六、人力资源170

##### 七、财务管理172

##### 八、国际化策略173

#### 第三节自助服务设备行业发展战略研究174

##### 一、战略综合规划174

##### 二、技术开发战略176

##### 三、业务组合战略177

##### 四、区域战略规划179

##### 五、产业战略规划180

##### 六、营销品牌战略180

##### 七、竞争战略规划181

#### 第四节经营策略分析182

##### 一、市场细分策略182

##### 二、市场创新策略184



三、品牌定位与品类规划	190
四、自助服务设备新产品差异化战略	192
第五节重点客户管理策略	194
一、实施重点客户战略的必要性	194
二、合理确立重点客户	195
三、对重点客户的营销策略	196
四、强化重点客户的管理	196
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	197
第六节行业投资战略研究	198

### 第十三章研究结论及投资建议201(ZYWZY)

#### 第一节自助服务设备研究结论201

#### 第二节自助服务设备投资建议201

#### 图表目录：

图表：自助服务设备分类2

图表：自助服务设备国际品牌及厂商6

图表：2009-2016年我国GDP走势10

图表：2009-2016年我国固定资产投资情况11

图表：自助服务设备行业相关政策12

图表：自助缴费机配置要求14

图表：2000-2016年中国自助服务设备行业相关专利申请数量变化图17

图表：自助服务设备行业相关专利申请企业构成17

图表：2016年我国自助服务设备市场中外企业市场份额24

图表：2016年我国自助服务设备市场国内企业竞争格局25

图表：2016年我国ATM机市场竞争格局28

图表：2004-2016年我国自动售货机保有量增长情况38

图表：2004年到2016年我国自动售货机行业销售情况38

图表：2016年我国自动售货机行业市场区域分布比例40

图表：2016年我国自动售货机行业按场所分布比例40

图表：自助办税设备ARM系统功能48

图表：2014-2016年我国自助服务设备产量及增长情况59

图表：2014-2016年我国自助服务设备生产区域分布60

图表：2014-2016年我国自助服务设备需求量及增长情况61

图表：2014-2016年我国自助服务设备区域市场需求构成62

图表：2014-2016年我国自助服务设备区域市场需求构成62

图表：国内主要自助服务设备报价64

图表：2014-2016年我国自助服务设备进口及增长情况66

图表：2014-2016年我国自助服务设备进口额及增长情况67

图表：2014-2016年我国自助服务设备出口及增长情况68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802P810.html>