

2017-2022年中国现代有轨 电车市场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国现代有轨电车市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802P7Z0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代有轨电车是一种电力推动的无污染的环保交通工具，又称路面电车，是一种中低运量的轨道交通工具，长期以来，国内低地板有轨技术落后，早期多采用法国劳尔公司的 Translohr 系列，3 节编组整车价指约为 3000 万元，单节造价高于地铁车辆造价，购买和维护成本较高，近年来，我国南北车通过技术攻关，掌握了有轨电车的核心技术，技术国产化逐步成熟以及价指的降低成为推动国内有轨电车发展的重要推动力。相比地铁、轻轨，有轨电车具有审批简单（地方政府审批）、建设周期短（比地铁、轻轨节省 2 年时间）、造价低（有轨电车车辆造价只有地铁、轻轨的 23%）等优势，未来有望成为大型城市轨道交通的有战补充以及中小城市主要运输工具。

有轨电车在我国处于发展起步期，2015 年运营里程 174 公里，占轨道交通总里程的比例只有 4.8%。我国目前正在建立城市群，参照国外经验，城市群的轨道交通是地铁系统的 8 到 10 倍，而我国大都市的城市铁路网建设才完成，未来有轨电车将有很大的用武之地。根据不完全统计，截止到目前，我国有轨电车近期规划 2397 公里，进期规划 5200 公里。根据数据，有轨电车 2020 年规划里程 2500 公里，进期规划总里程约 8000 公里。保守估计，到 2020 年有轨电车新增 1500 公里，按照每公里 1.1 亿元的平均造价，新增建设投资额超过 1650 亿元，有轨电车即将迎来爆发期。

有轨电车营运里程及其增速

有轨电车累计投资额及其增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国现代有轨电车市场全景调查与投资方向研究报告》共五章。首先介绍了现代有轨电车相关概念及发展环境，接着分析了中国现代有轨电车规模及消费需求，然后对中国现代有轨电车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代有轨电车面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代有轨电车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 国外现代有轨电车行业发展状况分析

- 1.1 全球现代有轨电车行业发展分析
 - 1.1.1 全球有轨电车发展周期分析
 - (1) 传统有轨电车阶段
 - (2) 现代有轨电车阶段
 - 1.1.2 全球现代有轨电车产品制式
 - (1) 钢轮钢轨制式
 - (2) 胶轮+导轨制式
 - 1.1.3 全球现代有轨电车管理模式
 - (1) 全面管制模式
 - (2) 委托运营模式
 - (3) 解除管制模式
 - 1.1.4 全球现代有轨电车应用模式
 - (1) 城市骨干模式
 - (2) 区域骨干模式
 - (3) 补充模式
 - (4) 加密模式
 - 1.1.5 全球现代有轨电车投融资模式
 - (1) 政府融资模式
 - (2) 市场融资模式
 - 1.1.6 全球现代有轨电车行业前景与趋势预测
 - (1) 行业趋势预测分析
 - (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 主要国家现代有轨电车行业发展分析
 - 1.2.1 德国现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 德国现代有轨电车建设情况
 - (2) 德国现代有轨电车线网布局
 - (3) 德国现代有轨电车运营模式
 - (4) 德国现代有轨电车发展特色
 - 1.2.2 法国现代有轨电车行业发展分析
 - (1) 法国现代有轨电车建设情况
 - (2) 法国现代有轨电车线网布局
 - (3) 法国现代有轨电车运营模式

(4) 法国现代有轨电车发展特色

1.2.3 英国现代有轨电车行业发展分析

(1) 英国现代有轨电车建设情况

(2) 英国现代有轨电车线网布局

(3) 英国现代有轨电车运营模式

(4) 英国现代有轨电车发展特色

1.2.4 荷兰现代有轨电车行业发展分析

(1) 荷兰现代有轨电车建设情况

(2) 荷兰现代有轨电车线网布局

(3) 荷兰现代有轨电车运营模式

(4) 荷兰现代有轨电车发展特色

1.2.5 俄罗斯现代有轨电车行业发展分析

(1) 俄罗斯现代有轨电车建设情况

(2) 俄罗斯现代有轨电车线网布局

(3) 俄罗斯现代有轨电车运营模式

(4) 俄罗斯现代有轨电车发展特色

1.2.6 日本现代有轨电车行业发展分析

(1) 日本现代有轨电车建设情况

(2) 日本现代有轨电车线网布局

(3) 日本现代有轨电车运营模式

(4) 日本现代有轨电车发展特色

第2章 国内现代有轨电车行业发展状况分析

2.1 现代有轨电车发展现状分析

2.1.1 现代有轨电车发展基础

(1) 政策基础：审批程序相对简化

(2) 经济基础：综合经济性较高

(3) 社会基础：符合社会发展趋势

(4) 技术基础：已基本实现国产化

2.1.2 现代有轨电车发展规模

(1) 现代有轨电车运营里程

(2) 现代有轨电车投资规模

2.2 现代有轨电车建设模式分析

2.2.1 PPP模式

(1) 模式简介

在城市轨道交通方面，融资模式分为政府财政投融资模式、市场化投融资模式和混合投融资模式（PPP/BOT/BT），我国之前均由政府财政投融资模式为主，但该模式造成地方财政压力紧张。2014年9月，国务院颁布《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》（国务院43号文），43号文中“剥离融资平台公司政府融资职能，融资平台公司不得新增政府债务”的规定切断地方融资平台举债机制，在基础建设投资领域，政府不能再依靠城投债或融资平台贷款，目前只能依靠地方政府债和PPP来进行融资。由于地方政府债规模有限，PPP成为地方政府融资的重要来源。

城市轨道交通投融资模式

(2) 模式优劣势分析

(3) 模式成功案例分析

2.2.2 BT模式

(1) 模式简介

(2) 模式优劣势分析

(3) 模式成功案例分析

2.2.3 BOT+TOD模式

(1) 模式简介

(2) 模式优劣势分析

(3) 模式成功案例分析

2.2.4 BOT+股权转让模式

(1) 模式简介

(2) 模式优劣势分析

(3) 模式成功案例分析

2.3 现代有轨电车运营模式分析

2.3.1 现代有轨电车运营现状

2.3.2 现代有轨电车运营案例

(1) 淮安现代有轨电车运营分析

(2) 浑南新区现代有轨电车运营分析

2.4 现代有轨电车装备发展情况

- 2.4.1 现代有轨电车整车市场情况
- 2.4.2 现代有轨电车轨道市场情况
- 2.4.3 现代有轨电车零部件市场情况

第3章 国内主要城市现代有轨电车发展分析

- 3.1 现代有轨电车区域发展概况
- 3.2 沈阳市现代有轨电车发展分析
 - 3.2.1 沈阳现代有轨电车线网布局
 - 3.2.2 沈阳现代有轨电车建设模式
 - 3.2.3 沈阳现代有轨电车运营模式
 - 3.2.4 沈阳现代有轨电车发展规划
- 3.3 长春市现代有轨电车发展分析
 - 3.3.1 长春现代有轨电车线网布局
 - 3.3.2 长春现代有轨电车建设模式
 - 3.3.3 长春现代有轨电车运营模式
 - 3.3.4 长春现代有轨电车发展规划
- 3.4 大连市现代有轨电车发展分析
 - 3.4.1 大连现代有轨电车线网布局
 - 3.4.2 大连现代有轨电车建设模式
 - 3.4.3 大连现代有轨电车运营模式
 - 3.4.4 大连现代有轨电车发展规划
- 3.5 天津市现代有轨电车发展分析
 - 3.5.1 天津现代有轨电车线网布局
 - 3.5.2 天津现代有轨电车建设模式
 - 3.5.3 天津现代有轨电车运营模式
 - 3.5.4 天津现代有轨电车发展规划
- 3.6 上海市现代有轨电车发展分析
 - 3.6.1 上海现代有轨电车线网布局
 - 3.6.2 上海现代有轨电车建设模式
 - 3.6.3 上海现代有轨电车运营模式
 - 3.6.4 上海现代有轨电车发展规划
- 3.7 南京市现代有轨电车发展分析

- 3.7.1 南京现代有轨电车线网布局
- 3.7.2 南京现代有轨电车建设模式
- 3.7.3 南京现代有轨电车运营模式
- 3.7.4 南京现代有轨电车发展规划
- 3.8 苏州市现代有轨电车发展分析
 - 3.8.1 苏州现代有轨电车线网布局
 - 3.8.2 苏州现代有轨电车建设模式
 - 3.8.3 苏州现代有轨电车运营模式
 - 3.8.4 苏州现代有轨电车发展规划
- 3.9 珠海市现代有轨电车发展分析
 - 3.9.1 珠海现代有轨电车线网布局
 - 3.9.2 珠海现代有轨电车建设模式
 - 3.9.3 珠海现代有轨电车运营模式
 - 3.9.4 珠海现代有轨电车发展规划

第4章 现代有轨电车行业领先企业经营情况分析

4.1 国外现代有轨电车行业领先企业分析

4.1.1 法国阿尔斯通公司（Alstom）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业现代有轨电车业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析

4.1.2 法国劳尔公司（Lohr）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业现代有轨电车业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析

4.1.3 德国西门子公司（Siemens）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.4 加拿大庞巴迪公司 (Bombardier)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.5 意大利安萨尔多百瑞达 (Ansaldo-Breda)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.6 德国福斯罗公司 (Vossloh)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2 国内现代有轨电车行业领先企业分析

4.2.1 长春轨道客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 唐山轨道客车有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 南车四方车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 南车南京浦镇车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 南车株洲电力机车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 中国汽车工程研究院股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 上海城建（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第5章 现代有轨电车行业投资潜力与策略规划（ZY ZM）

5.1 现代有轨电车行业趋势预测分析

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

- (1) 国内整体市场空间测算
- (2) 中小城市市场空间测算
- (3) 大城市市场空间测算

5.2 现代有轨电车行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 技术发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 现代有轨电车行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 现代有轨电车行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 现代有轨电车行业投资前景研究规划

5.5.1 投资方式策略

5.5.2 投资地域策略

5.5.3 产品创新策略

5.5.4 营销模式策略

图表目录：

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征

图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程

图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展

图表4：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表5：传统有轨电车两种改造路径

图表6：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表7：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表8：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表9：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表10：现代有轨电车的路权对比

图表11：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表12：全球现代有轨电车应用模式分析

图表13：各类城际轨道交通工具审批模式

图表14：各类城市公共交通方式实现的社会资源分配格局

图表15：各类城市轨道交通造价对比

图表16：部分欧洲现代有轨电车线路的综合造价

图表17：现代有轨电车和来苏公交车辆采购费用对比

图表18：三种情形下工程造价对比

图表19：部分城市公交车与现代有轨电车世纪单位消耗能耗比较

图表20：交通拥堵带来的损失（订购电话13391676235）

图表21：各类城际轨道交通工具对比

图表22：现代有轨电车、地铁、轻轨、BRT相关指标比较

图表23：国内掌握现代有轨电车技术的主要企业

图表24：国内主要城市现代有轨电车运营里程

图表25：2014-2016年国内现代有轨电车投资情况

图表26：我国建设快速轨道交通城市规模分类以及特征

图表27：沈阳浑南现代有轨电车网简介

图表28：法国阿尔斯通公司基本信息简介

图表29：法国劳尔公司基本信息简介

图表30：德国西门子公司基本信息简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802P7Z0.html>