

2017-2022年中国粮油交易 中心行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国粮油交易中心行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/R43802P7M0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球粮油批发市场发展经验分析16

第一节日本粮油批发市场体系16

一、日本粮油批发机构16

二、日本粮油拍卖市场16

三、日本粮油流通政府调控17

四、中日粮油批发市场对比17

第二节美国粮油批发市场体系18

一、美国粮油初级交易市场19

二、美国粮油中心批发市场19

三、美国粮油零售交易市场19

四、美国粮油期货交易市场19

（一）美国粮油期货主要品种19

（二）美国主要粮油期货交易所20

（三）美国粮油期货交易所功能20

五、美国粮油批发市场成熟经验21

六、中美粮油批发市场对比分析22

第三节欧盟粮油批发市场体系22

一、欧盟农产品批发市场发展历程22

二、欧盟粮油批发市场的发展趋势23

（一）大区域的统一交易市场趋势23

（二）批发市场向区域中心城市转移趋势24

（三）增强服务与超市市场竞争客源的趋势24

三、欧盟粮油批发市场成熟经验24

四、中欧粮油批发市场对比分析24

第二章中国粮油供需形势分析26

第一节中国粮食供需现状26

一、中国粮食播种面积26

（一）谷物播种面积27

(二) 豆类播种面积	27
(三) 薯类播种面积	28
二、中国粮食生产情况	28
(一) 谷物产量	29
(二) 豆类产量	30
(三) 薯类产量	30
三、中国粮食消费情况分析	31
(一) 居民粮食消费支出	31
(二) 城乡居民粮食消费量	31
四、主要粮食零售价格走势	32
(一) 小包装大米价格走势	32
(二) 小包装面粉价格走势	32
第二节中国食用油市场供需分析	33
一、中国食用植物油市场供给状况	33
(一) 食用植物油生产量分析	33
(二) 各区域食用植物油产量	34
(三) 食用植物油产量集中度	35
二、中国食用植物油市场消费状况	36
(一) 中国食用植物油消费量	36
(二) 食用植物油的消费结构	37
(三) 城镇居民食用油消费情况	38
(四) 农村居民食用油消费情况	38
三、主要食用植物油零售价格走势	39
(一) 大豆油价格走势	39
(二) 花生油价格走势	40
(三) 菜籽油价格走势	40
(四) 调和油价格走势	41
第三章中国粮油流通体系分析	42
第一节中国粮油流通体制发展分析	42
一、粮油流通及其相关概念	42
二、中国的粮油流通特点	43

三、中国粮油流通体制的沿革	43
四、现行粮油流通体制存在的问题	48
(一) 粮油流通体系建设滞后	48
(二) 粮油流通价格形成机制尚不完善	50
(三) 粮油储备制度尚需健全	52
五、粮食流通体制改革情况分析	54
(一) 粮食流通体制改革历程分析	54
(二) 现代粮食流通产业发展评析	54
(三) 现代粮食流通产业面临的问题	55
(四) 发展现代粮食物流的政策建议	55
第二节中国粮食流通情况分析	57
一、中国粮食流通状况分析	57
(一) 粮食商品量及增长情况	57
(二) 粮食收购量及增长情况	58
(三) 粮食进出口贸易情况分析	58
二、中国粮食运输模式发展分析	59
(一) 粮食运输发展现状分析	59
(二) 散粮不同运输模式比较	60
(三) 粮食运输发展趋势分析	61
三、六大跨省粮食物流通道分析	62
(一) 东北地区粮食流出通道	62
(二) 黄淮海地区小麦流出通道	62
(三) 长江中下游稻谷流出通道	62
(四) 华东沿海地区流入通道	62
(五) 华南沿海地区流入通道	63
(六) 京津地区流入通道	63
第三节中国粮食物流发展状况分析	63
一、粮食物流发展情况分析	63
(一) 全国粮食总库存量分析	63
(二) 粮食物流运作模式分析	63
(三) 粮食物流发展现状分析	64
二、粮食物流流动要素分析	66

- (一) 粮物流体特点分析66
- (二) 粮物流向特点分析66
- (三) 粮物流程特点分析66
- 三、粮物流基础设施建设66
- 四、粮物流发展存在问题67
- 五、粮物流管理经验借鉴68

第四章中国粮油批发市场功能发展分析70

第一节中国粮油批发市场的重要作用70

- 一、推动粮食流通体制改革70
- 二、规范运行减少财政风险70
- 三、发现价格落实省长负责制70
- 四、强化质检确保群众食品安全71

第二节中国粮油批发市场功能的现状71

- 一、实物集散功能在弱化71
- 二、价格形成功能在增强72
- 三、信息中心的功能在发展72
- 四、综合服务的功能在完善72
- 五、新生的功能在增加72

第三节中国粮油批发市场功能存在的问题73

- 一、功能作用不到位73
- 二、布局上不尽合理73
- 三、管理上不够规范73
- 四、区域间发展不均73
- 五、市场上存在分割73

第四节中国粮油批发市场发展对策与创新74

- 一、新形势下粮油批发市场定位分析74
 - (一) 市场定位74
 - (二) 主要特征76
- 二、新形势下粮油批发市场发展创新78
 - (一) 进一步完善和规范以商流为主的交易方式79
 - (二) 加快以物流为主的商物结合的交易方式79

(三) 逐步形成全国统一的粮食电子商务平台79

第五章中国粮油批发市场发展现状分析81

第一节中国粮油批发市场发展分析81

一、中国粮油批发市场发展历程81

二、中国粮油批发市场发展现状82

三、中国粮油批发市场发展特点83

四、中国粮食批发市场存在问题84

第二节中国粮油批发市场发展规模分析85

一、中国粮油批发市场数量规模85

二、中国粮油批发市场摊位规模86

三、中国粮油批发市场营业面积86

第三节中国粮油批发市场经营情况分析87

一、中国粮油批发市场成交规模87

二、中国粮油批发市场摊位出租率87

三、全国粮油批发市场前20强名单88

第四节发展中国粮油批发市场的政策建议88

一、引导粮食批发市场科学发展88

二、改善市场投资和经营条件89

三、提升市场的综合服务功能89

四、加强对市场交易规范管理89

第六章粮油期货现货交易市场分析91

第一节中国粮油期货交易分析91

一、中国粮油期货交易品种分析91

(一) 早籼稻91

(二) 粳稻96

(三) 强麦97

(四) 普麦99

(五) 大豆100

(六) 玉米101

(七) 菜籽油102

(八) 棕榈油	103
(九) 大豆油	104
二、发展粮油期货的优势	105
三、粮油期货交易市场发展现状	107
四、粮油期货交易存在问题及建议	108
五、大连商品交易所粮油期货分析	110
六、郑州商品交易所粮油期货分析	110
第二节中国粮油现货交易分析	111
一、粮油现货交易发展现状	111
二、粮油现货交易规则分析	111
三、粮油现货中远期交易分析	112
四、重点粮油期货现货交易市场分析	113
(一) 北京粮油交易所	113
(二) 天津渤海商品交易所	113
(三) 东北亚现货商品交易所	114
(四) 黄河大宗商品交易所	114
(五) 河北大宗商品交易所	115
第七章粮油电子商务市场分析	116
第一节粮油电子商务交易发展分析	116
一、粮油电子商务发展现状	116
二、粮油电子商务前景展望	117
三、粮油电子商务发展建议	118
四、粮油电子商务发展对策	119
第二节粮油电子商务经营业态分析	123
一、B2B模式	123
二、B2C模式	124
三、G2B模式	124
第三节典型粮油电子商务网站及运作案例	124
一、中华粮网	124
二、中华食物网	126
三、中国粮油信息网	128

四、中国粮食交易网129

第四节农产品电子商务市场发展分析130

一、发展农产品电子商务重要意义130

二、农产品电子商务存在的问题分析131

三、农产品电商亏本运营的原因分析132

四、加快农产品电子商务发展的途径135

第八章粮油批发市场项目投资可行性分析137

第一节项目投资地点与建设条件137

一、项目建设地点137

二、项目建设条件137

第二节工程建设方案138

一、项目组成138

二、粮油交易流程138

三、建筑设计139

四、给排水、消防141

五、通风系统145

六、供电系统148

七、综合布线151

八、场内交易系统152

九、粮食网站系统156

十、保安监控系统164

第三节项目投资估算167

一、投资估算分析167

二、流动资金估算167

三、资金筹措167

第四节项目财务评价168

一、生产成本估算168

二、营业收入及税金估算168

三、利润总额及分配169

四、偿还负债能力169

五、财务静态投资收益指标169

六、财务动态投资收益指标169

七、盈亏平衡分析169

八、敏感性分析170

九、社会效益170

十、项目投资结论170

第九章粮油批发市场项目运营策略分析171

第一节项目定位策略171

一、项目档次定位171

二、产品市场定位172

三、消费群体定位172

四、租赁价格定位173

第二节项目招商策略174

一、招商策略基础174

二、招商进度分期安排174

三、招商政策及合同期175

四、铺位销售措施建议176

五、项目招商推广策略177

六、项目招商推广计划178

第三节项目市场管理方案及成本收益179

一、岗位配置及岗位职责179

二、项目服务质量标准180

三、项目管控重点事项181

四、项目管理费用测算181

五、项目其他费用测算184

六、项目投资收益测算185

第十章粮油批发市场仓储投资绩效分析186

第一节粮食仓储发展现状分析186

一、粮油仓储国家政策分析186

(一) 粮油仓储国家补贴政策186

(二) 粮食仓储企业补贴分析188

(三) 《粮油仓储管理办法》 188
二、粮油仓储技术水平及标准194
(一) 技术水平194
(二) 设备水平196
三、粮食仓储业运行特点分析197
(一) 粮油仓储发展历程197
(二) 粮油仓储的主要成绩197
第二节粮油仓储投资盈利水平分析199
一、净资产收益率199
二、总资产报酬率199
三、销售(营业)收益率199
四、盈余现金保障倍数200
五、成本费用利润率200
第三节粮油仓储投资增长情况201
一、销售(营业)增长率201
二、资本保值增长率201
三、销售利润增长率201
四、总资产增长率202
第十一章重点粮油批发交易市场分析203
第一节国家级粮油交易中心203
一、天津粮油批发交易市场203
(一) 市场基本情况203
(二) 市场布局分析203
(三) 市场优势分析204
(四) 市场最近动态205
二、新疆粮油中心批发市场206
(一) 市场基本情况206
(二) 市场发展规模207
(三) 市场机构设置207
(四) 市场发展战略207
三、四川省粮油批发市场207

- (一) 市场基本情况207
- (二) 市场发展规模208
- (三) 市场运营分析208
- 四、哈尔滨国家粮食交易中心208
 - (一) 市场基本情况208
 - (二) 市场发展规模209
 - (三) 市场机构设置209
- 五、安徽粮食批发交易市场209
 - (一) 市场基本情况209
 - (二) 市场发展规模210
 - (三) 市场布局分析210
 - (四) 市场荣誉分析210
- 六、长春国家粮食交易中心211
 - (一) 市场基本情况211
 - (二) 市场发展规模211
 - (三) 市场最新动态212
- 七、甘肃省粮油批发市场(研究内容同上) 212
- 八、大连北方粮食交易市场215
- 九、华南粮食中心批发市场216
- 十、华中粮食中心批发市场218
- 十一、郑州粮食批发市场219
- 十二、武汉国家粮食交易中心220
- 第二节地方重点粮油批发市场221
 - 一、临沂鲁南国际粮油市场221
 - (一) 市场基本情况221
 - (二) 市场发展规模222
 - (三) 市场布局分析222
 - (四) 市场动态分析223
 - 二、北京盛华宏林粮油批发市场(研究内容同上) 223
 - 三、北京锦绣大地玉泉路粮油批发市场226
 - 四、黄河商品交易市场228
 - 五、上海真新粮食交易市场230

- 六、黑龙江大庆市粮食综合批发市场231
- 七、北大荒粮油批发市场232
- 八、西安粮油批发交易市场233
- 九、杭州市江南粮油批发交易市场235
- 十、河南万邦庆丰粮油大米市场236
- 十一、福州粮食批发交易市场238
- 十二、苏州市粮食批发交易市场240
- 十三、南京市下关粮油批发交易市场242
- 十四、青岛市粮油综合批发交易市场245
- 十五、重庆市粮油批发市场247

第十二章粮油市场体系建设规划分析248

第一节粮油市场体系发展现状及目标248

- 一、主要成就248
- 二、存在的问题248
- 三、基本原则249
- 四、发展目标249

第二节粮油市场体系建设主要任务250

- 一、构建高效的粮食收购服务体系，规范粮食市场秩序250
- 二、完善粮食零售供应网络，加强市场监督管理250
- 三、全面提升市场服务功能，健全现代粮食批发市场体系251
- 四、完善粮食期货交易，发展粮食期货市场251
- 五、加快粮食市场信息体系建设，发挥信息导向作用251

第三节粮油市场体系建设政策措施252

- 一、加强对粮食市场体系建设的规划和指导252
- 二、大力培育和发展多元市场主体252
- 三、积极扶持粮食市场发展252
- 四、完善粮食市场管理相关规章制度253

第十三章中国粮油交易市场投资前景及趋势分析254

第一节粮油批发市场的总体趋势分析254

- 一、粮油批发市场形成新的体系布局254

- 二、粮油批发市场形成不同特色254
- 三、粮油批发市场的服务扩展和延伸254

第二节粮油批发市场功能的发展趋势254

- 一、实物集散功能将分化255
- 二、价格形成功能将增强255
- 三、信息中心功能将拓展255
- 四、综合服务功能将提升256
- 五、新生的功能将增强256

第三节粮油批发市场升级趋势分析256

- 一、产销集散中心256
- 二、物流配送中心257
- 三、远期和电子交易中心257

第十四章2017-2022年中国粮油市场投资机遇与策略分析259 (ZYYF)

第一节2017-2022年中国粮油市场投资机会分析259

- 一、新建粮油市场投资机会259
- 二、现有市场改造投资机会260
- 三、企业兼并重组投资机会261

第二节2017-2022年中国粮油市场投资风险分析263

一、各种类投资风险分析263

- (一) 国际风险263
- (二) 政府风险263
- (三) 环境风险263
- (四) 法律风险263
- (五) 金融风险264
- (六) 自然灾害及事故风险264
- (七) 财务风险264
- (八) 经营风险264

二、各类粮油市场投资风险评估264

- (一) 新建批发市场264
- (二) 扩建批发市场265
- (三) 改建批发市场265

(四) 迁建批发市场265

第三节2017-2022年中国粮油市场投资策略分析266

一、粮油市场投资风险应对措施266

二、粮油市场投资应对策略建议267

图表目录：

图表12009-2016年中国粮食播种面积统计26

图表22009-2016年中国谷物播种面积统计27

图表32009-2016年中国豆类播种面积统计28

图表42009-2016年中国薯类播种面积统计28

图表52009-2016年中国粮食产量统计29

图表62013-2016年中国粮食生产具体情况29

图表72009-2016年中国谷物产量统计30

图表82009-2016年中国豆类产量统计30

图表92009-2016年中国薯类产量统计31

图表102011-2016年中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况31

图表112010-2016年中国居民家庭平均每人全年粮食消费量32

图表122013-2016年全国小包装大米零售价格走势32

图表132013-2016年全国小包装面粉零售价格走势33

图表142009-2016年中国精制食用植物油产量统计33

图表152009-2016年中国精制食用植物油产量变化趋势图34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/R43802P7M0.html>