

# 2017-2022年中国红外耳机 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国红外耳机市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802P7L0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

DR-BT20NX拥有耳机端音频控制技术-AVRCP，使用者可通过耳机端的相应按键对与之连接的音乐播放器进行基本操作。

红外耳机的主特性 1（播放/停止/暂停/快速前进/快速倒后/音量调节/曲目选择）。 2  
DR-BT20NX拥有挂颈式轻巧设计外加金属风格，无意间透射出时尚与雅致的气质。 3  
电池使用时间：约11小时(通话状态或欣赏音乐状态),约100小时(待机状态)。 4  
DR-BT20NX配有内置麦克风可作为电话应答之用 5  
DR-BT20NX配有内置可充电式锂电池，可进行多次充电。

传统耳机增长稳定，欧美是主要市场。不考虑随手机附带的耳机，2015年全球耳机市场规模已达100亿美金，并且有望在2023年超过182亿美金，年复合增长4.6%。2015年全球出货3.5亿个耳机，2023年有望超过4.6亿个，年复合增长3.9%。索尼是世界上最大的耳机厂商，市场份额为17%，苹果及其子品牌Beats市场份额为11%。索尼和苹果占到耳机市场营收的47%，Beats和Bose占到高端耳机市场的40%。

### 2015-2023年全球耳机市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红外耳机市场现状调查与前景趋势研究报告》共十八章。首先介绍了红外耳机行业市场发展环境、红外耳机整体运行态势等，接着分析了红外耳机行业市场运行的现状，然后介绍了红外耳机市场竞争格局。随后，报告对红外耳机做了重点企业经营状况分析，最后分析了红外耳机行业发展趋势与投资预测。您若想对红外耳机产业有个系统的了解或者想投资红外耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年红外耳机概述 16

第一节 红外耳机定义 16

第二节 红外耳机行业发展历程 16

第三节 红外耳机分类情况 17

第四节 红外耳机产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、红外耳机产业链模型分析	21
第五节 红外耳机行业工艺技术发展分析	22
1. 生产工艺现状	22
2. 特点或流程	24
3. 工艺技术发展趋势分析	24
4. 投资红外耳机应注意的相关问题	24
第二章 2016年年中国红外耳机行业发展环境分析	25
第一节 2016年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	31
第二节 红外耳机行业相关政策	34
一、国家“十三五”产业政策	34
二、其他相关政策	34
三、出口关税政策	34
第三节 2016年中国红外耳机行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	37
第三章 2016中国红外耳机生产现状分析	44
第一节 红外耳机行业总体规模	44
第二节 红外耳机产能概况	45
一、2011-2016年产能分析	45
二、2017-2022年产能预测	45
第三节 红外耳机市场容量概况	46
一、2011-2016年市场容量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2017-2022年市场容量预测	48
第四节 红外耳机产业的生命周期分析	48

## 第五节 红外耳机产业供需情况 50

### 2015-2023年全球耳机出货量走势

## 第四章 红外耳机国内产品价格走势及影响因素分析 51

### 第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 51

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

## 第五章 2016年我国红外耳机行业发展现状分析 54

### 第一节 我国红外耳机行业发展现状 54

#### 一、红外耳机行业品牌发展现状 54

#### 二、红外耳机行业需求市场现状 57

#### 三、红外耳机市场需求层次分析 58

#### 四、我国红外耳机市场走向分析 58

### 第二节 中国红外耳机行业存在的问题 58

#### 一、红外耳机产品市场存在的主要问题 58

#### 二、国内红外耳机产品市场的三大瓶颈 58

#### 三、红外耳机产品市场遭遇的规模难题 59

### 第三节 对中国红外耳机市场的分析及思考 59

#### 一、红外耳机市场特点 59

#### 二、红外耳机市场分析 59

#### 三、红外耳机市场变化的方向 60

#### 四、中国红外耳机行业发展的新思路 60

#### 五、对中国红外耳机行业发展的思考 60

## 第六章 2016年中国红外耳机行业发展概况 62

### 第一节 2016年中国红外耳机行业发展态势分析 62

### 第二节 2016年中国红外耳机行业发展特点分析 62

### 第三节 2016年中国红外耳机行业市场供需分析 63

## 第七章 红外耳机行业市场竞争策略分析 64

## 第一节 行业竞争结构分析 64

### 一、现有企业间竞争 64

### 二、潜在进入者分析 65

### 三、替代品威胁分析 65

### 四、供应商议价能力 65

### 五、客户议价能力 66

## 第二节 红外耳机市场竞争策略分析 66

### 一、红外耳机市场增长潜力分析 66

### 二、红外耳机产品竞争策略分析 66

### 三、典型企业产品竞争策略分析 70

## 第三节 红外耳机企业竞争策略分析 70

### 一、2017-2022年我国红外耳机市场竞争趋势 70

### 二、2017-2022年红外耳机行业竞争格局展望 71

### 三、2017-2022年红外耳机行业竞争策略分析 71

## 第八章 红外耳机行业投资与发展前景分析 74

### 第一节 2016年红外耳机行业投资情况分析 74

#### 一、2016年总体投资结构 74

#### 二、2016年投资规模情况 75

#### 三、2016年投资增速情况 75

#### 四、2016年分地区投资分析 76

### 第二节 红外耳机行业投资机会分析 76

#### 一、红外耳机投资项目分析 76

#### 二、可以投资的红外耳机模式 76

#### 三、2016年红外耳机投资机会 78

#### 四、2016年红外耳机投资新方向 78

### 第三节 红外耳机行业发展前景分析 79

#### 一、金融危机下红外耳机市场的发展前景 79

#### 二、2016年红外耳机市场面临的发展商机 79

## 第九章 2017-2022年中国红外耳机行业发展前景预测分析 80

### 第一节 2017-2022年中国红外耳机行业发展预测分析 80

- 一、未来红外耳机发展分析 80
- 二、未来红外耳机行业技术开发方向 80
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 80

## 第二节 2017-2022年中国红外耳机行业市场前景分析 81

- 一、产品差异化是企业发展的方向 81
- 二、渠道重心下沉 81

## 第十章 红外耳机上游原材料供应状况分析 82

### 第一节 主要原材料 82

### 第二节 主要原材料2008-2016年1季度价格及供应情况 82

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83

## 第十一章 红外耳机行业上下游行业分析 84

### 第一节 上游A业分析 84

- 一、发展现状 84
- 二、发展趋势预测 84
- 三、行业最新动态及其对红外耳机行业的影响 85
- 四、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义 89

### 第二节 B业分析 89

- 一、发展现状 89
- 二、发展趋势预测 94
- 三、市场现状分析 95
- 四、行业最新动态及其对红外耳机行业的影响 99
- 五、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义 100

## 第十二章 2017-2022年红外耳机行业发展趋势及投资风险分析 102

### 第一节 当前红外耳机存在的问题 102

### 第二节 红外耳机未来发展预测分析 102

- 一、中国红外耳机发展方向分析 102
- 二、2017-2022年中国红外耳机行业发展规模 103
- 图表 30 2017-2022年我国红外耳机行业工业产值预测 103
- 三、2017-2022年中国红外耳机行业发展趋势预测 103

### 第三节 2017-2022年中国红外耳机行业投资风险分析 104

- 一、市场竞争风险 104
- 二、原材料压力风险分析 104
- 三、技术风险分析 105
- 四、政策和体制风险 105
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

## 第十三章 红外耳机国内重点生产厂家分析 107

### 第一节 漫步者股份公司 107

- 一、企业基本概况 107
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 108
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 123
- 四、企业未来发展战略与规划 124
- 五、企业2013-2016年产能分析 124

### 第二节 森海塞尔电子（北京）有限公司 125

- 一、企业基本概况 125
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 125
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 129
- 四、企业未来发展战略与规划 129
- 五、企业2013-2016年产能分析 130

### 第三节 索尼（中国）有限公司 131

- 一、企业基本概况 131
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 131
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 135
- 四、企业未来发展战略与规划 135
- 五、企业2013-2016年产能分析 136

### 第四节 深圳市顺时达电子有限公司 137

- 一、企业基本概况 137
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 137
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141
- 五、企业2013-2016年产能分析 142



## 第五节 东莞市宝升电子有限公司 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 143
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 147
- 四、企业未来发展战略与规划 147
- 五、企业2013-2016年产能分析 148

## 第六节 泉州市新维电子有限公司 149

- 一、企业基本情况 149
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 149
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 153
- 四、企业未来发展战略与规划 153
- 五、企业2013-2016年产能分析 154

## 第十四章 红外耳机地区销售分析 155

### 第一节 中国红外耳机区域销售市场结构变化 155

### 第二节 红外耳机“东北地区”销售分析 155

- 一、2011-2016年东北地区销售规模 155
- 二、东北地区“规格”销售分析 156
- 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 157

### 第三节 红外耳机“华北地区”销售分析 158

- 一、2011-2016年华北地区销售规模 158
- 二、华北地区“规格”销售分析 159
- 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 159

### 第四节 红外耳机“中南地区”销售分析 160

- 一、2011-2016年中南地区销售规模 160
- 二、中南地区“规格”销售分析 161
- 三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 161

### 第五节 红外耳机“华东地区”销售分析 162

- 一、2011-2016年华东地区销售规模 162
- 二、华东地区“规格”销售分析 163
- 三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 163

### 第六节 红外耳机“西部地区”销售分析 164

- 一、2011-2016年西部地区销售规模 164
- 二、西部地区“规格”销售分析 165

## 第十五章2017-2022年中国红外耳机行业投资战略研究 166

### 第一节2017-2022年中国红外耳机行业投资策略分析 166

- 一、红外耳机投资策略 166
- 二、红外耳机投资筹划策略 166
- 三、2009-2016年红外耳机品牌竞争战略 168

### 第二节2017-2022年中国红外耳机行业品牌建设策略 170

- 一、红外耳机的规划 170
- 二、红外耳机的行业自主创新 170
- 三、红外耳机业发展成功之道 170

## 第十六章 2017-2022市场指标预测及行业项目投资建议 172

### 第一节 中国红外耳机行业市场发展趋势预测 172

### 第二节 红外耳机产品投资机会 172

### 第三节 红外耳机产品投资趋势分析 173

### 第四节项目投资建议 173

- 一、行业投资环境考察 173
- 二、投资风险及控制策略 174
- 三、产品投资方向建议 174
- 四、项目投资建议 174
  - 1、技术应用注意事项 174
  - 2、项目投资注意事项 176
  - 3、生产开发注意事项 177
  - 4、销售注意事项 179

### 第五节 对红外耳机项目投资效益分析 181

- 1、目前中国红外耳机项目投资模式 181
- 2、目前投资可行性(ytzy)分析 182
- 3、在建与拟建项目(ytzy)分析 183

### 第六节 成功案例(ytzy)分析 183

第十七章 2017-2022红外耳机企业制定“十三五”发展规划战略研究分析	184
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	184
第一节 企业转型升级的需要	184
第二节 企业强做大做的需要	184
第三节 企业可持续发展需要	185
二、“十三五”行业发展战略规划制定原则	185
第一节 科学性	185
第二节 实践性	185
第三节 前瞻性	186
第四节 创新性	186
第五节 全面性	186
第六节 动态性	186
三、“十三五”项目发展战略规划的制定依据	187
第一节 国家产业政策	187
第二节 行业发展规律	187
第三节 企业资源与能力	187
第四节 可预期的战略定位	189
第十八章 2017-2022年中研华泰专家观点及结论 (ZY GXH)	191
第一节 红外耳机行业营销策略及相关基本建议	191
一、红外耳机行业营销模式	191
二、红外耳机行业营销策略	191
第二节 红外耳机经营模式	192
一、红外耳机经营模式	192
第三节 产品总体当前行业发展应对契机	193
一、把握国家投资的契机	193
第四节 市场的重点客户战略实施	193
一、实施重点客户战略的必要性	193
二、产品合理确立重点客户目标定位	194
三、产品重点客户战略管理	194
四、重点客户管理细化功能	195 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 红外耳机的产业链结构图 22
- 图表 3 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 26
- 图表 4 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 27
- 图表 5 2015年主要工业产品产量及其增长速度 29
- 图表 6 2015年固定资产投资增速分析 32
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33
- 图表 8 2015年固定资产投资新增主要生产能力 34
- 图表 9 耳机行业进出口关税政策 35
- 图表 10 2011-2016年我国红外耳机行业工业产值分析 45
- 图表 11 2011-2016年我国红外耳机行业产能分析 46
- 图表 12 2017-2022年我国红外耳机行业产能预测 46
- 图表 13 2011-2016年我国红外耳机行业市场容量分析 47
- 图表 14 2017-2022年我国红外耳机行业市场容量预测 49
- 图表 15 红外耳机行业生命周期的判断 50
- 图表 16 2011-2016年我国红外耳机行业供需分析 51
- 图表 17 2011-2016年我国红外耳机行业价格分析 52
- 图表 18 2017-2022年我国红外耳机行业价格预测 54
- 图表 19 2016年耳机十大品牌企业排行分析 55
- 图表 20 2011-2016年我国红外耳机行业需求分析 58
- 图表 21 2011-2016年国内红外耳机行业市场产销分析 64
- 图表 22 红外耳机行业环境“波特五力”分析模型 65
- 图表 23 我国红外耳机行业投资结构分析 75
- 图表 24 2011-2016年我国红外耳机行业总资产分析 76
- 图表 25 2016年红外耳机行业投资方向预测 79
- 图表 26 2004-2016年中国彩色电视机产量统计：万台 97
- 图表 27 2015年中国彩色电视机月度产量统计：台 98
- 图表 28 2015年12月中国彩色电视机产量分省市统计：万台 98
- 图表 29 2015年我国彩色电视机产量区域分布格局 100
- 图表 30 2017-2022年我国红外耳机行业工业产值预测 104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802P7L0.html>