

# 2015-2020年中国汽车整车 设计市场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车整车设计市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802P5R0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自21世纪以来，世界汽车进入稳步提升阶段。美国、欧盟、日本3个传统汽车制造中心的发展较为平稳，以“金砖四国”（巴西、俄罗斯、印度、中国）为代表的新兴汽车市场发展迅猛。受全球金融危机影响，美国、日本汽车制造业自2009年产量大幅下降，而中国汽车产业在政策引导下，产销量居世界第一。21世纪以来，世界汽车产量基本呈稳步上升趋势伴随国际经济逐步回暖，2014年上半年世界各国市场均有所升温。美国、日本、德国等传统汽车市场销量同比增幅均在10%以上；巴西、俄罗斯、南非等新兴汽车制造国也出现不同程度的增长。本国市场需求逐步回升、进出口政策逐步宽松、新兴市场需求不断增长，三方面因素交汇在一起推动全球汽车业规模进一步扩大。世界汽车产业竞争激烈、汽车技术日新月异，技术研发呈现出新的发展格局。一是大企业集团非常重视汽车产品的技术研发，在人员配置等方面数量庞大，其研发手段、方式等不断创新；二是大企业为共同利益在关键技术和零部件总成上开展横向联合研发；三是随着专业性汽车研发企业的兴起，大企业集团还委托专业性第三方汽车研发机构进行新产品的开发。中国日益成为国际重要的汽车市场，跨国汽车公司利用各国在价值链各环节上要素禀赋的差异，进行价值链拆分，不仅在公司内部完成产业整合，还在全球范围内实现产业的空间分割。中国的市场、劳动力和产业配套优势使其成为最适宜发展汽车产业的国家之一。中国作为新兴汽车消费大国地位的逐步确立，促使世界发达国家汽车企业的目标市场进行调整，对华战略也随之升级。目前，全球汽车生产和消费总体上呈两大特征：一是发达国家的汽车进入了一个质量换代升级的新时代；二是广大发展中国家和新兴发展中国家的汽车生产和消费处于规模扩张阶段。这两大特征表明了全球汽车企业在品牌领域的生产和开发存在巨大差异：一是发达国家汽车企业对国内汽车进行品牌结构调整，对同一品牌汽车，压缩一般型号和档次的产量，研发生产新一代汽车产品，发展高性能、高档次汽车。二是汽车发达国家将一般型号、低档次汽车的生产设备和生产基地转移到发展中国家，并不断扩大产量，使发展中国家逐渐成为汽车产业链低端部分的主要产地。中国、印度、俄罗斯、泰国、墨西哥、伊朗等国正成为汽车产业链低端部分的主要生产国。

第一部分 汽车设计行业发展概述 第一章 汽车设计相关概述 1

第一节 汽车设计理论与设计技术 1

一、汽车设计理论 1

二、汽车设计中的推广应用 2

第二节 汽车设计的发展 3

一、汽车工艺发展 3

二、中国汽车市场已成为全球第一大市场 4

### 第三节 汽车设计的内容与特点 6

#### 一、汽车设计的内容 6

#### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 10

### 第四节 汽车设计的设计过程 13

#### 一、制订产品开发规划 13

#### 二、初步设计 15

#### 三、技术设计 16

### 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴 19

#### 一、设计团队 19

#### 二、设计工作遵循两种方法 24 第二章 2013-2014年全球汽车产业运行态势分析 30

### 第一节 2013-2014年世界汽车产业发展综述 30

#### 一、世界汽车工业发展现状 30

#### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心 41

#### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动 45

#### 四、未来世界汽车业发展趋势分析 47

### 第二节 2013-2014年世界汽车市场竞争分析 50

#### 一、汽车产业全球化竞争格局 50

#### 二、欧系车企乘势崛起 57

#### 三、日系车企深陷危机 59

#### 四、新兴市场应找准定位 62

### 第三节 2013-2014年全球市场汽车市场动态分析 66

#### 一、全球汽车市场初现回暖迹象 66

#### 二、全球汽车热销车型盘点 73

### 第四节 2013-2014年全球企业运营状况分析 75

#### 一、美国通用 75

#### 二、法国雷诺 77

#### 三、日本本田 81

#### 四、丰田汽车 82

#### 五、戴姆勒汽车 84 第二部分 汽车设计行业运行环境第三章 2013-2014年全球汽车设计市场背

### 景分析 86

### 第一节 2013-2014年全球汽车设计市场综述 86

#### 一、汽车设计行业演变历程 86

二、全球汽车设计脉动	88
三、全球汽车设计看中国脸色&ldquo;中国味&rdquo;汽车风行	89
四、美国汽车设计特色分析	91
五、欧洲汽车设计特色分析	93
第二节 2013-2014年国外汽车设计机构分析	99
一、意大利设计 ( ItalDesign )	99
二、意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina )	102
三、德国EDAG公司	104
第三节 2015-2020年世界汽车设计技术十大发展方向	105
一、V10引擎	105
二、氢气转子发动机	110
三、采用棱镜的汽车前灯	112
第四章 2013-2014年中国汽车设计市场运行环境分析	114
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	114
一、国民经济运行情况	114
二、消费价格指数CPI、PPI	122
三、全国居民收入情况	123
四、恩格尔系数	125
五、工业发展形势	128
六、固定资产投资情况	131
七、财政收支状况	134
八、中国汇率调整	156
九、存贷款基准利率调整情况	159
十、存款准备金率调整情况	165
十一、社会消费品零售总额	165
十二、对外贸易&amp;进出口	166
十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析	169
第二节 2013-2014年中国汽车设计运行政策环境分析	172
一、汽车产业振兴规划解读	172
二、汽车部件设计规划	174
三、我国汽车市场的政策需求分析	176
四、实施的多项新政策分析	178
第三节 2013-2014年中国汽汽车设计运行社会环境分析	180

- 一、人口规模与年龄结构分析 180
- 二、社会年龄结构 184
- 二、学历结构分析 191
- 三、中国教育现状 196
- 四、现代人的审美观 199
- 五、消费观念 200
- 第五章 2013-2014年中国汽车产业运行新形势透析 211
- 第一节 2013-2014年中国汽车工业发展总况 211
- 一、中国汽车行业景气指数分析 211
- 二、中国汽车产业的发展阶段 214
- 三、中国汽车产业国际地位分析 218
- 四、中国汽车产业国际化进程 220
- 五、中国汽车产业集群分析 222
- 第二节 2007-2014年中国汽车制造行业数据监测分析 224
- 一、2001-2014年中国汽车制造行业规模分析 224
- 二、2014年三季度中国汽车制造行业结构分析 225
- 三、2014年中国汽车制造行业产量分析 225
- 四、2013-2014年中国汽车制造行业成长能力分析 226
- 五、2001-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析 226
- 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析 227
- 一、2010年国内汽车产销数据分析 227
- 二、2013年中国汽车产销分析 230
- 三、2014年中国汽车产销情况 240
- 第四节 2013-2014年中国汽车产业进出口统计 242
- 一、轿车 242
- 二、客车 249
- 第三部分 汽车设计行业运行现状及重点企业分析第六章 2013-2014年中国汽车设计市场运行动态分析 254
- 第一节 2013-2014年中国汽车设计动态分析 254
- 一、“绿色行环球新能源汽车设计展”开幕 254
- 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美 257
- 第二节 2013-2014年中国汽车设计业运行综述 258
- 一、我国得汽车设计产业链还未形成 258
- 二、本土汽车设计公司生存现状 260

- 三、中国汽车设计话语权分析 263
- 四、中国本土汽车设计兴起 264
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键 265
- 六、中国汽车设计市场容量分析 266
- 第三节 2013-2014年国内汽车设计竞争分析 267
  - 一、国外汽车设计公司 267
  - 二、依附于汽车企业的设计机构 268
  - 三、独立本土汽车设计公司 269
- 第四节 2013-2014年国内汽车设计企业及其市场份额分析 270
  - 一、汽车设计市场份额 270
  - 二、国内独立汽车设计公司 271
  - 三、国内企业与境外对手竞争 273
- 第七章 2013-2014年中国汽车设计深度研究 275
  - 第一节 影响汽车造型的技术因素 275
    - 一、汽车发动机技术 275
    - 二、汽车整体布置方式 276
    - 三、其他与造型设计相关的技术 282
  - 第二节 汽车外部造型设计 285
    - 一、汽车外形装饰件设计 285
    - 二、汽车外形色彩的设计 287
    - 三、汽车车标的设计 289
  - 第三节 汽车内部造型 291
    - 一、室内造型设计概述 291
    - 二、室内造型设计的程序 292
    - 三、汽车空间整体协调 294
    - 四、内饰设计与材料的选用 296
    - 五、汽车内饰设计案例欣赏 298
    - 六、汽车内饰设计的发展趋势 300
- 第八章 2013-2014年中国汽车设计领先企业竞争力透析 303
  - 第一节 汽车设计行业运营模式 303
    - 一、泛亚模式 303
    - 二、佳景模式 305
    - 三、同捷模式 307
    - 四、三种模式优劣势 308

## 第二节 上海同济同捷科技股份 312

### 一、企业概况 312

### 二、业务范围 313

### 三、发展历程 314

## 第三节 阿尔特（中国）汽车技术 315

### 一、企业概况 315

### 二、阿尔特打造国内一线汽车制作团队 315

### 三、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力 316

## 第四节 北京长城华冠汽车技术开发 317

### 一、企业概况 317

### 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱 317

## 第五节 其它企业运行分析 318

### 一、苏州奥杰汽车技术 318

### 二、上海双杰科技 319

### 三、佳景科技 320 第四部分 汽车设计行业发展前景预测第九章 2015-2020年中国汽车设计前景预测与投资战略分析 322

## 第一节 2015-2020年中国汽车设计前景展望 322

### 一、五年后,本土汽车设计将成主流 322

### 二、汽车设计流行趋势 323

### 三、汽车设计将呈现五大趋势 325

## 第二节 2015-2020年中国汽车设计市场投资战略 327

### 一、汽车设计市场投资特性分析 327

### 二、汽车设计投资环境分析 332

### 三、权威专家投资建议 338 图表目录 图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析 116

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 116

图表：2008-2014年我国第二产业增加值统计 116

图表：2008-2014年我国第三产业增加值统计 117

图表：物价指数走势分析 123

图表：2009-2014年全国固定资产投资统计分析 133

图表：固定资产投资（不含农户）增速 133

图表：固定资产投资资金来源增速 133

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 134



图表：2014年固定资产投资完成额统计 142

图表：2008-2014年工业生产者出厂价格指数 149

图表：2008-2014年生产资料出厂价格指数 149

图表：2008-2014年原材料工业出厂价格指数 150

图表：我国财政预算收入统计 156

图表：流通货币总量统计 164

图表：我国存款准备金率调整时间表 165

图表：消费者信心指数统计 166

图表：2013-2014年我国进口统计分析 168

图表：2013-2014年我国出口统计分析 168

图表：2014年我国出口结构分析 169

图表：2014年我国进口结构分析 169

图表：整车占汽车工业总产值的比重变化 172

图表：汽车工业总值在国民经济中的地位变化 172

图表：汽车企业销售排名统计分析 176

图表：2014年汽车细分市场消费者关注比例结构 213

图表：2014年各区域汽车细分市场消费者关注比例结构 213

图表：2014年不同级别汽车细分市场关注结构 214

图表：2013-2014年汽车制造业基本经济指标分析 224

图表：汽车制造业行业结构分析 225

图表：2014年我国汽车产量统计分析 225

图表：2013-2014年汽车制造业成长能力分析 226

图表：2013-2014年汽车制造业盈利能力分析 226

图表：2010年我国汽车产量统计分析 227

图表：2010年我国北京汽车产量统计分析 227

图表：2010年我国上海汽车产量统计分析 228

图表：2010年我国浙江汽车产量统计分析 228

图表：2010年我国湖北汽车产量统计分析 228

图表：2010年我国广东汽车产量统计分析 229

图表：2010年我国四川汽车产量统计分析 229

图表：2013年我国汽车产量统计分析 230

图表：2013年我国北汽汽车产量统计分析 230

图表：2013年我国上海汽车产量统计分析 231

图表：2013年我国浙江汽车产量统计分析 231

图表：2013年我国湖北汽车产量统计分析 231

图表：2013年我国广东汽车产量统计分析 232

图表：2013年我国四川汽车产量统计分析 232

图表：2007-2014我国汽车制造业销售产值统计 233

图表：2007-2014我国北京汽车制造业销售产值统计 233

图表：2007-2014我国天津汽车制造业销售产值统计 233

图表：2007-2014我国河北汽车制造业销售产值统计 234

图表：2007-2014我国上海汽车制造业销售产值统计 234

图表：2007-2014我国江苏汽车制造业销售产值统计 234

图表：2007-2014我国浙江汽车制造业销售产值统计 235

图表：2007-2014我国湖北汽车制造业销售产值统计 235

图表：2007-2014我国湖南汽车制造业销售产值统计 235

图表：2007-2014我国广东汽车制造业销售产值统计 236

图表：2007-2014我国汽车制造业出货值统计 236

图表：2007-2014我国北京汽车制造业出货值统计 236

图表：2007-2014我国天津汽车制造业出货值统计 237

图表：2007-2014我国河北汽车制造业出货值统计 237

图表：2007-2014我国上海汽车制造业出货值统计 237

图表：2007-2014我国江苏汽车制造业出货值统计 238

图表：2007-2014我国浙江汽车制造业出货值统计 238

图表：2007-2014我国湖北汽车制造业出货值统计 238

图表：2007-2014我国湖南汽车制造业出货值统计 239

图表：2007-2014我国广东汽车制造业出货值统计 239

图表：2014年我国北京汽车产量统计分析 240

图表：2014年我国上海汽车产量统计分析 240

图表：2014年我国浙江汽车产量统计分析 241

图表：2014年我国湖北汽车产量统计分析 241

图表：2014年我国广东汽车产量统计分析 241

图表：2014年我国四川汽车产量统计分析 242

图表：2013年我国轿车产量统计 242

图表：2013年我国北京轿车产量统计 243

图表：2013年我国上海轿车产量统计 243

图表：2014年我国轿车产量统计 243

图表：2014年我国北京轿车产量统计 244

图表：2014年我国上海轿车产量统计 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802P5R0.html>