

# 2015-2020年中国铋市场研究 与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国铋市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P510.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铋是无毒银白色金属，密度9.8g/cm<sup>3</sup>，熔点271.3℃，沸点1560℃，性脆，导电、导热性较差。其用途十分广泛，可用于冶金、医药、化工、核能、半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域。铋还可作为防护装置用于核裂变装置。铋系超导材料近年来一直是国际上研究的热点，铋钙铜超导线目前已经成为四大超导材料系列之一。虽然铋的独立矿物常见，但极少富集为独立工业矿床，铋主要以伴生矿存在于钨锡矿山中，其次为铅锌矿、铜矿、钼矿和金矿。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球铋储量为32万吨，当中中国储量为24万吨，占全球总储量的75%。2013年全球铋储量分布格局资料来源：USGS

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国铋市场研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心（www.abaogao.com）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：第一章 中国铋业行业概述 1

第一节 中国铋业行业简述 1

第二节 中国铋业的型号及用途 3

第三节 中国铋业行业发展现状 4

第四节 产业链结构研究 6

第五节 中国铋业生产技术和工艺分析 6

第六节 中国铋业行业的地位分析 7

第七节 2015-2020年铋业行业相关政策发展的影响展望 8第二章 2014年中国铋业行业政策技术环境研究 9

第一节 中国铋业行业政策法规环境分析 9

一、国家“十二五”规划解读 9

二、行业“十二五”规划解读 28

三、行业税收政策分析 28

四、行业标准概述 28

五、行业环保政策分析	32
第二节 政策法规对铋业产品的影响	32
一、2014年中国铋业环保政策执行影响分析	32
二、节能环保新政策对铋业市场的影响	33
三、新政策对铋业市场的影响	34
第三节 中国铋业行业技术环境分析	34
第三章 2014年中国铋业生产技术趋势研究	37
第一节 中国铋业主要生产技术简介	37
第二节 中国铋业生产技术发展趋势分析	42
第三节 中国铋业行业提升技术水平拓展应用途径	42
第四章 2014年世界铋业行业运行状况分析	44
第一节 2014年世界铋业行业发展现状分析	44
一、世界铋业应用情况分析	44
二、国外铋业产品结构分析	45
三、国际铋业行业发展面临的问题	46
四、国际铋业行业技术发展现状	49
第二节 2014年世界铋业行业发展分析	49
一、美国	49
二、日本	50
三、欧洲	51
四、韩国	53
第三节 2015-2020年世界铋业市场前景预测分析	54
第五章 2014年世界铋业重点生产企业考察	56
第一节 5N PLUS企业分析	56
一、企业概况	56
二、企业在同行业地位及技术水平	57
三、企业在华市场运营状况	58
四、企业发展战略分析	59
第二节 福成矿业公司 ( FORTUNE MINERALS LTD. )	60
一、企业概况	60
二、企业在同行业地位及技术水平	60
三、企业在华市场运营状况	61
四、企业发展战略分析	61
第三节 ASARCO	62

一、企业概况	62
二、企业在同行业地位及技术水平	62
三、企业在华市场运营状况	63
四、企业发展战略分析	63
第四节 MCP	64
一、企业概况	64
二、企业在同行业地位及技术水平	64
三、企业在华市场运营状况	64
四、企业发展战略分析	64
第六章 2014年中国铋业行业经济运行研究	65
第一节 2010-2014年铋业产量分析	65
一、2010-2013年中国铋业产量数据分析	65
据统计2013年我国铋产量为6500吨，较2012年同期减少500吨，降幅为7.1%，中国铋约占全球同期总产量的85.5%，中国产量占比从2007年的55.56%上升至2013年的85.53%。2007-2013年中国铋产量走势资料来源：USGS	
二、2014年中国铋业产量数据分析	67
三、2014年中国铋业产量增长性分析	68
第二节 2014年铋业行业主要经济指标分析	68
一、赢利性	68
二、成长速度	69
三、附加值的提升空间	69
四、进入壁垒/退出机制	69
五、风险性	70
六、行业周期	70
七、竞争激烈程度指标	70
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	71
第三节 2014年我国铋业行业绩效分析	71
一、2014年行业产销能力	71
二、2014年行业规模情况	72
三、2014年行业盈利能力	72
四、2014年行业经营发展能力	73
五、2014年行业偿债能力分析	73
第四节 2014年中国铋业行业动态分析	73
第七章 2014年中国铋业产业集中度与竞争态势分析	76
第一节 2014年中国铋业产业竞争现状分析	76

一、技术竞争分析	76
二、成本竞争分析	76
三、价格竞争分析	76
第二节2014年中国铋业产业集中度分析	78
一、铋业生产企业分布分析	78
二、铋业市场集中度分析	78
第三节 2015-2020年中国铋业产业竞争策略分析	78
第八章 2014年中国铋业市场发展形势研究	80
第一节 2014年中国铋业市场发展研究	80
第二节2014年中国铋业市场情况	80
一、2014年中国铋业产销情况	80
二、2014年中国铋业市场价格情况	81
第三节 2014年中国铋业市场结构和价格走势	82
一、2014年中国铋业市场结构分析	82
二、2014年中国铋业市场价格走势分析	83
第四节 重点企业与产量排序	84
一、2014年中国铋业市场格局特点	84
二、2014年中国铋业产品创新特点	84
三、2014年中国铋业市场服务特点	85
四、2014年中国铋业市场品牌特点	85
第九章 2011-2014年中国铋业行业进出口监测情况	87
第一节 2011-2014中国铋业进口数据分析	87
一、进口数量分析	87
2009-2013年中国铋业进口数量统计分析年度贸易总量：千克2009进 口1,058,3002010进口761,5222011进口484,7802012进口315,8952013进口627,905资料来源：中国海 关二、进口金额分析	87
第二节 2011-2014中国铋业出口数据分析	88
一、出口数量分析	88
二、出口金额分析	88
第三节 2011-2014中国铋业进出口平均单价分析	89
第四节 2011-2014中国铋业进出口国家及地区分析	89
一、进口国家及地区分析	89
二、出口国家及地区分析	90
第十章 2014年中国铋业产业优势企业竞争力分析	92
第一节 广东先导稀材股份有限公司	92
一、企业发展简况分析	92

二、企业产品结构及技术分析	93
三、企业销售渠道与网络	95
四、企业主要经济指标分析	96
五、企业盈利能力分析	96
六、企业运营能力分析	96
七、企业偿债能力分析	97
八、企业发展能力分析	97
九、企业最新发展动向分析	97
第二节 湖南金旺铋业股份有限公司	98
一、企业发展简况分析	98
二、企业产品结构及技术分析	98
三、企业销售渠道与网络	98
四、企业主要经济指标分析	99
五、企业盈利能力分析	99
六、企业运营能力分析	99
七、企业偿债能力分析	100
八、企业发展能力分析	100
九、企业最新发展动向分析	100
第三节 赣州有色金属冶炼有限公司	100
一、企业发展简况分析	100
二、企业产品结构及技术分析	101
三、企业销售渠道与网络	101
四、企业主要经济指标分析	101
五、企业盈利能力分析	102
六、企业运营能力分析	102
七、企业偿债能力分析	102
八、企业发展能力分析	103
九、企业最新发展动向分析	103
第四节 贵溪市三元冶炼化工有限责任公司	103
一、企业发展简况分析	103
二、企业产品结构及技术分析	104
三、企业销售渠道与网络	104

四、企业主要经济指标分析	104
五、企业盈利能力分析	105
六、企业运营能力分析	105
七、企业偿债能力分析	105
八、企业发展能力分析	106
九、企业最新发展动向分析	106
第十一章 2015-2020年中国铋业行业发展态势展望	107
第一节 中国铋业原料行业发展状况	107
一、铋业原料行业整体发展状况	107
二、铋业原料产品价格走势分析	108
第二节 影响铋业原料行业发展的主要因素	109
第三节 2015-2020年中国铋业原料行业发展态势展望	109
一、2015-2020年中国铋业原料行业发展态势展望	109
二、2015-2020年中国铋业原料价格走势预测	110
第四节 2015-2020年中国铋业原料行业发展影响展望	110
第十二章 2015-2020年铋业下游行业发展形势预测	112
第一节 中国铋业下游行业发展状况	112
一、铋业下游行业整体发展状况	112
二、产品价格走势分析	115
第二节 影响铋业下游行业发展的主要因素	115
第三节 2015-2020年铋业下游行业发展态势展望	116
第四节 2015-2020年铋业下游行业发展的影响展望	117
第十三章 2015-2020年中国铋业行业发展潜力预测	119
第一节 2015-2020年中国铋业产品发展趋势预测分析	119
第二节 2015-2020年中国铋业行业市场发展前景预测分析	119
一、铋业供给预测分析	119
二、铋业需求预测分析	120
三、铋业竞争格局预测分析	120
第三节 2015-2020年中国铋业行业市场盈利能力预测分析	121
第十四章 2015-2020年中国铋业产品市场前景预测	122
第一节 中国铋业行业前景与机遇分析	122
一、中国铋业行业发展前景	122
二、中国铋业行业发展机遇分析	123



第二节 2015-2020年中国铋业市场趋势分析	123
一、2015-2020年铋业市场趋势总结	123
二、2015-2020年铋业发展趋势分析	123
三、2015-2020年铋业市场发展空间	125
四、2015-2020年铋业产业政策趋向	125
五、2015-2020年铋业技术革新趋势	125
六、2015-2020年国际环境对铋业行业的影响	126
第十五章 2015-2020年中国铋业行业投资机会 风险展望	128
第一节 2015-2020年铋业行业投资机会	128
一、2015-2020年铋业行业主要领域投资机会	128
二、2015-2020年铋业行业出口市场投资机会	128
三、2015-2020年铋业行业企业的多元化投资机会	129
第二节 2015-2020年铋业行业投资风险展望	129
一、宏观调控风险	129
二、行业竞争风险	129
三、供需波动风险	130
四、技术创新风险	130
五、经营管理风险	131
六、其他风险	131
第十六章 2015-2020年中国铋业行业企业经营战略建议	132
第一节 2015-2020年铋业行业企业的资本运作模式	132
一、铋业行业企业国内资本市场的运作建议	132
1、铋业行业企业的兼并及收购建议	132
2、铋业行业企业的融资方式选择建议	134
二、铋业行业企业海外资本市场的运作建议	136
第二节 2015-2020年铋业行业企业营销模式建议	137
一、铋业行业企业的国内营销模式建议	137
1、铋业行业企业的渠道建设	137
2、铋业行业企业的品牌建设	139
二、铋业行业企业海外营销模式建议	140
1、铋业行业企业的海外细分市场选择	140
2、铋业行业企业的海外经销商选择	140
第十七章 铋业项目专家指导建议	142
第一节 投资额度建议	142

第二节 技术性风险建议 142

第三节 项目可行性分析 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P510.html>