

2016-2022年中国照明行业 全景调研及战略数据研究中心

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国照明行业全景调研及战略数据研究中心》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P1S0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球照明市场规模将达到821亿美金。其中，LED照明市场规模将达257亿美金，市场渗透率为31%。

以应用领域来划分，LED照明可以细分为市政交通照明、建筑景观照明、商用照明及民用照明。出于绿色环保、节能增效等考虑，政府部门大力推动市政交通照明采用LED照明产品，这使得市政道路交通领域成为LED照明最早进入并进行规模化应用的领域。2009年，中国科技部启动“十城万盏”工程。自此，我国LED路灯市场渗透率在不断提升。据行业调研机构CSA Research初步测算，2015年我国LED路灯市场规模约在230亿元，届时我国LED道路照明产品的整体市场渗透率将超过45%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国照明行业发展综述

1.1 照明行业报告研究范围

1.1.1 照明行业专业名词解释

1.1.2 照明行业研究范围界定

1.1.3 照明行业分析框架简介

1.1.4 照明行业分析工具介绍

1.2 照明行业定义及分类

1.2.1 照明行业概念及定义

1.2.2 照明行业主要产品分类

1.3 照明行业产业链分析

1.3.1 照明行业所处产业链简介

1.3.2 照明行业产业链上游分析

1.3.3 照明行业产业链下游分析

第二章 国外照明行业发展经验借鉴

2.1 美国照明行业发展经验与启示

- 2.1.1 美国照明行业发展现状分析
- 2.1.2 美国照明行业运营模式分析
- 2.1.3 美国照明行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国照明行业对我国的启示
- 2.2 日本照明行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本照明行业运作模式
 - 2.2.2 日本照明行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本照明行业对我国的启示
- 2.3 韩国照明行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国照明行业运作模式
 - 2.3.2 韩国照明行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国照明行业对我国的启示
- 2.4 欧盟照明行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟照明行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟照明行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟照明行业对我国的启示
- 2.5 评价

第三章 中国照明行业发展环境分析

- 3.1 照明行业政策环境分析
 - 3.1.1 照明行业监管体系
 - 3.1.2 照明行业产品规划
 - 3.1.3 照明行业布局规划
 - 3.1.4 照明行业企业规划
- 3.2 照明行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 照明行业技术环境分析
 - 3.3.1 照明行业专利申请数分析
 - 3.3.2 照明行业专利申请人分析
 - 3.3.3 照明行业热门专利技术分析
- 3.4 照明行业消费环境分析

- 3.4.1 照明行业消费态度调查
- 3.4.2 照明行业消费驱动分析
- 3.4.3 照明行业消费需求特点
- 3.4.4 照明行业消费群体分析
- 3.4.5 照明行业消费行为分析
- 3.4.6 照明行业消费关注点分析
- 3.4.7 照明行业消费区域分布

第四章 中国照明行业市场发展现状分析

- 4.1 照明行业发展概况
 - 4.1.1 照明行业市场规模分析
 - 4.1.2 照明行业竞争格局分析
 - 4.1.3 照明行业发展前景预测
- 4.2 照明行业供需状况分析
 - 4.2.1 照明行业供给状况分析
 - 4.2.2 照明行业需求状况分析
 - 4.2.3 照明行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 照明行业经济指标分析
 - 4.3.1 照明行业产销能力分析
 - 4.3.2 照明行业盈利能力分析
 - 4.3.3 照明行业运营能力分析
 - 4.3.4 照明行业偿债能力分析
 - 4.3.5 照明行业发展能力分析
- 4.4 照明行业进出口市场分析
 - 4.4.1 照明行业进出口综述
 - 4.4.2 照明行业进口市场分析
 - 4.4.3 照明行业出口市场分析
 - 4.4.4 照明行业进出口前景预测

第五章 中国照明行业市场竞争格局分析

- 5.1 照明行业竞争格局分析

- 5.1.1 照明行业区域分布格局
- 5.1.2 照明行业企业规模格局
- 5.1.3 照明行业企业性质格局
- 5.2 照明行业竞争五力分析
 - 5.2.1 照明行业上游议价能力
 - 5.2.2 照明行业下游议价能力
 - 5.2.3 照明行业新进入者威胁
 - 5.2.4 照明行业替代产品威胁
 - 5.2.5 照明行业行业内部竞争
- 5.3 照明行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 ***公司竞争策略分析
 - 5.3.2 ***公司竞争策略分析
 - 5.3.3 ***公司竞争策略分析
 - 5.3.4 ***公司竞争策略分析
 - 5.3.5 ***公司竞争策略分析
- 5.4 照明行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国照明行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国照明行业区域市场概况
 - 6.1.1 照明行业产值分布情况
 - 6.1.2 照明行业市场分布情况
 - 6.1.3 照明行业利润分布情况
- 6.2 华东地区照明行业需求分析
 - 6.2.1 上海市照明行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省照明行业需求分析
 - 6.2.3 山东省照明行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省照明行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省照明行业需求分析
 - 6.2.6 福建省照明行业需求分析
- 6.3 华南地区照明行业需求分析

6.3.1 广东省照明行业需求分析

6.3.2 广西省照明行业需求分析

6.3.3 海南省照明行业需求分析

6.4 华中地区照明行业需求分析

6.4.1 湖南省照明行业需求分析

6.4.2 湖北省照明行业需求分析

6.4.3 河南省照明行业需求分析

6.5 华北地区照明行业需求分析

6.5.1 北京市照明行业需求分析

6.5.2 山西省照明行业需求分析

6.5.3 天津市照明行业需求分析

6.5.4 河北省照明行业需求分析

6.6 东北地区照明行业需求分析

6.6.1 辽宁省照明行业需求分析

6.6.2 吉林省照明行业需求分析

6.6.3 黑龙江照明行业需求分析

6.7 西南地区照明行业需求分析

6.7.1 重庆市照明行业需求分析

6.7.2 四川省照明行业需求分析

6.7.3 云南省照明行业需求分析

6.8 西北地区照明行业需求分析

6.8.1 陕西省照明行业需求分析

6.8.2 新疆省照明行业需求分析

6.8.3 甘肃省照明行业需求分析

第七章 中国照明行业竞争对手经营状况分析

7.1 照明行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 照明行业销售收入状况

7.1.3 照明行业资产总额状况

7.1.4 照明行业利润总额状况

7.2 照明行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章 2016-2022年中国照明行业发展预测及投融资分析 ZYZL

8.1 2016-2022年中国照明行业发展趋势

8.1.1 2016-2022年照明行业市场规模预测

8.1.2 2016-2022年照明行业市场结构预测

8.1.3 2016-2022年照明行业企业数量预测

8.2 照明行业投资特性分析

8.2.1 照明行业进入壁垒分析

8.2.2 照明行业投资风险分析

8.3 照明行业投资潜力与建议

8.3.1 照明行业投资机会剖析

8.3.2 照明行业营销策略分析

8.3.3 照明行业投资建议

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：照明行业分类列表

图表3：照明行业所处产业链示意图

图表4：美国照明行业发展经验列表

图表5：美国照明行业对我国的启示列表

图表6：日本照明行业发展经验列表

图表7：日本照明行业对我国的启示列表

图表8：韩国照明行业发展经验列表

图表9：韩国照明行业对我国的启示列表

图表10：欧盟照明行业发展经验列表

图表11：欧盟照明行业对我国的启示列表

图表12：中国照明行业监管体系示意图

图表13：照明行业监管重点列表

图表14：2013-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2015年照明行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2015年照明行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2015年照明行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2015年照明行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2015年照明行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2015年照明行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国照明行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国照明行业消费需求特点列表

图表24：中国照明行业消费群体特点列表

图表25：2013-2015年中国照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2014年中国照明行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国照明行业发展特点列表

图表28：2013-2015年中国照明行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年中国照明行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2015年中国照明行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2014年照明行业主要省市产销图（单位：%）

图表32：2013-2015年照明行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2013-2015年照明行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013-2015年照明行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2013-2015年照明行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2013-2015年照明行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013-2015年中国照明行业进出口状况表（单位：亿美元、%）

图表38：2013-2015年照明行业进口状况表（单位：万美元、%）

图表39：2014年照明行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2013-2015年照明行业出口状况表（单位：亿美元、%）

图表41：2014年照明行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国照明行业出口前景分析列表

图表43：中国照明行业进口前景分析列表

图表44：2014年中国照明行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2014年中国照明行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2014年中国照明行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国照明行业对上游照明行业的议价能力分析列表

图表48：中国照明行业对上游照明行业的议价能力分析列表

图表49：中国照明行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国照明行业替代业务威胁分析列表

图表51：2013-2015年中国照明行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内照明行业投资兼并重组分析表

图表53：2014年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2014年中国照明行业市场分布图（单位：%）

图表55：2014年中国照明行业利润分布图（单位：%）

图表56：2014年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2013-2015年上海市照明行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表58：2013-2015年江苏省照明行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表59：2013-2015年山东省照明行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表60：2013-2015年浙江省照明行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表61：2013-2015年安徽省照明行业市场规模走势图（单位：亿元、%）

图表62：2013-2015年福建省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2014年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2013-2015年广东省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2013-2015年广西省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2013-2015年海南省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2014年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2013-2015年湖南省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2013-2015年湖北省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2013-2015年河南省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2014年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2013-2015年北京市照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2013-2015年山西省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2013-2015年天津市照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2013-2015年河北省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2014年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2013-2015年辽宁省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2013-2015年吉林省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2013-2015年黑龙江省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2014年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2013-2015年重庆市照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2013-2015年四川省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2013-2015年云南省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2014年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2013-2015年陕西省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2013-2015年新疆照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2013-2015年甘肃省照明行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2014年照明行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2014年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2014年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2014年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

……

图表119：2016-2022年全球照明行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表120：2016-2022年中国照明行业市场规模预测图（单位：亿元）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P1S0.html>